

Креативная Экономика

Том 9, Номер 5, Май 2015

- 565 *Ровных Е.А.*
Роль информационного пространства в стимулировании инновационной деятельности РФ в условиях экономических санкций
- 577 *Тюкавкин Н.М., Тарелкин А.А.*
Промышленные предприятия на рынке инвестиций
- 587 *Шевелев В.В.*
Совершенствование механизма управления промышленным предприятием на основе формирования инновационной инфраструктуры
- 601 *Морозов В.А.*
Каким должно быть взаимодействие субъектов-организаций, которое приведет к высокой степени совместности их работы
- 617 *Шамликашвили В.А.*
Виртуальный туризм и виртуальное пространство музея: взаимосвязь явлений
- 629 *Мосейко В.О., Коробов С.А., Тарасов А.В.*
Когнитивное моделирование при формировании управленческих решений: потенциал ресурсно-факторного анализа
- 645 *Ольховик А.О.*
Анализ механизмов, направленных на согласование системы образования с потребностями экономики (на примере высшего образования в Вологодской области)



издательство

**Креативная
экономика**

Главный редактор: Максимцев И.А.

Совет журнала: Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Багаутдинова Н.Г., Багиев Г.Л., Дорошенко Ю.А., Клейнер Г.Б., Ломакин М.И., Проценко О.Д., Агафонова В.В., Бережнов Г.В., Генкин Б.М., Гиза Ф., Горелов Н.А., Дагаев А.А., Зайцев А.В., Крафт Й., Мартынов Л.М., Новиков Д.Т., Степанова Т.Е., Шубаева В.Г.

Креативная экономика

Том 9, Номер 5 • Май 2015 • Стр. 565-658

Креативная экономика

международный научно-практический журнал

Журнал «Креативная экономика» посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN 1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

Тираж: 1100 экземпляров

Официальный сайт: www.creativeconomy.ru

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д.8

+7 495 648 62 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru