

«С 1 января 2021 года прекратим действие всех существующих в настоящее время нормативных актов в сфере контроля, надзора и ведомственных региональных приказов, писем и инструкций. За оставшиеся два года при участии делового сообщества нужно обновить нормативную базу, сохранить только те документы, которые отвечают современным требованиям, остальные – сдать в архив», – сказал Владимир Путин в своём послании Федеральному Собранию.

Это предложение Президента полностью перекликается с чаяниями представителей негосударственной сферы безопасности.

В марте закону «О частной охранной и детективной деятельности в Российской Федерации» исполнилось 27 лет. За этот период закон неоднократно дополнялся. Но только в части усиления контроля и надзора. При этом вопросы его развития оставались без должного внимания.

Сейчас ведётся разработка новых законодательных актов. Но субъекты деятельности публично не уведомлены об этом со стороны госорганов. Какими будут эти законы? Какие вопросы важно учесть при их создании? Защитят ли они законопослушных игроков рынка от демпингёров и других злостных нарушителей? Необходимо определить роль и место СРО и других отраслевых объединений в вопросах выработки профессиональных стандартов, которые позволят привести качество услуг на уровень, отвечающий современным требованиям.

На страницах этого весеннего номера мы предлагаем вместе изучать озвученные проблемы, ставить задачи и искать ответы на вопросы. И, конечно, знакомим читателей с прекрасными представительницами нашей отрасли. С каждым днём их всё больше в наших рядах. И это закономерно. Ведь каждая из них – от рядового охранника до руководителя объединения – своей настойчивостью, принципиальностью, дисциплинированностью разрушает стереотипы, создаёт новое представление об отрасли и меняет её к лучшему.

Драгоценные женщины! Желаем вам успехов в труде на благо безопасности! Будьте счастливы!

*Дмитрий КАПЛИН,
руководитель объединённой редакции
Издательского дома «Мир безопасности»*

4

СОБЫТИЯ

Нужны стране!

10

Создать комиссию по качеству оказания охранных услуг

10

Комитету быть

11

Помнить об обязанностях

12

Выходим на новый уровень



13

Преимственность воинских традиций

14

ПРИОРИТЕТЫ

Они добиваются любых целей

*О прекрасной половине человечества в НСБ***Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ****Учредитель и издатель:**

ООО «Издательский дом «Мир безопасности». 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 38, стр. 2.

Тел.: +7 (495) 964-83-49, e-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.

Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Генеральный директор: Светлана Посявина**Руководитель объединённой редакции****ИД «Мир безопасности»:** Дмитрий Каплин**Выпускающий редактор:**

Мария Огаркова

Редакторская группа: Василий Панченков,

Марина Маркелова

Арт-директор: Алан Берновский**Фото:** Владимир Соловьев,

Марина Маркелова,

Ведущий менеджер по подписке**и распространению:** Наталья Клетная**Журнал зарегистрирован Комитетом РФ по****печати. Свидетельство ПИ №ФС77-62908****от 31 сентября 2015 г.**

Адрес редакции: 107564, г. Москва, ул.

Краснобогатырская, д. 38, стр. 2.

+7 (495) 964-83-49

podpiska@id-mb.ru www.id-mb.ru**16+**

18 Надёжная
безопасность



22 **ПРИОРИТЕТЫ**
Провал плана –
план провала

26 **ПЕРСОНА**
В танце угрозы
и безопасности
Виктория ЧЕРНОВА

32 **ЭКСПЕРТИЗА**
Почему стреляет
«безбашенный» юнец?

38 Биотуалет вместо
системы оповещения

42 **БИЗНЕС-СФЕРА**
Ответственный подход
к защите бизнеса



50 **ТЕХНИЧЕСКИЕ
СРЕДСТВА
БЕЗОПАСНОСТИ**
Внедрение
и модернизация
продолжаются

52 Умный дом – сказка
или быль?

55 Зелёные технологии
58 **ОТ СЛОВА К ДЕЛУ**
Право на безопасность

60 **БЛАГОЕ ДЕЛО**
Памяти героев

64 Преданность профессии

Тираж: 3000. Свободная цена.

© Издательский дом
«Мир безопасности»
Мнение авторов может не совпадать с мнени-
ем редакции. Перепечатка материалов
журнала допускается по согласованию
с редакцией. Ссылка на журнал обязательна.
За тексты рекламных объявлений редакция
ответственности не несет. Рукописи не рецен-
зируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:
ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати – 71303
- по каталогу Почты России – 26124

**Тарифы на оказание рекламных услуг
в журнале (формат 210x250 мм):**

- I полоса обложки: 65 000 руб.
- II полоса обложки: 47 000 руб.
- III полоса обложки: 41 000 руб.
- IV полоса обложки: 49 000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28 000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15 400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- I полоса: 25 000 руб.
- разворот: 35 000 руб.
- По вопросам рекламы обращаться
по телефону: +7 (495) 964-83-49

Реклама на портале www.id-mb.ru

- Стоимость и количество показов –
договорные.
- Подробности по адресу:
www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

Полный набор фотоснимков с мероприятий,
освещаемых нами, есть в фотоархиве
Издательского дома. Обращайтесь!