

07 2007

История появления карточного бизнеса в России  
FIFA выплатит MasterCard 90 млн долл. компенсации



**INPAS**  
200 000-ый терминал VeriFone поставлен в Россию



# Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая конференция для практикующих специалистов

Москва, 15–16 августа 2007 г., Президент-Отель

Организаторы:



Ассоциация  
региональных  
банков России  
(Ассоциация Россия)

Финанс  
Медиа

Компания «Финанс Медиа»

Генеральный спонсор:

Visa International

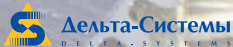


Спонсоры:



global payments  
Russia

NISSA | DIGISPACE



Дельта-Системы  
DELTA-SYSTEMS



SPUTNIK LABS®  
включи отношения

Официальный маркетинговый  
партнер:



Генеральный информационный  
спонсор:



Главный информационный  
спонсор:



Информационная  
поддержка:

БАНКОВСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ

МИРКАРТОЧЕК

БАНКОВСКОЕ  
ДЕЛО

Аналитический  
банковский



Розничный бизнес в 2007 г. остается для российских банков приоритетным направлением развития, а банковские карты становятся важнейшим инструментом в системе массового обслуживания. В августе 2006 г. более 200 представителей карточного бизнеса — банков и платежных систем, государственных органов и компаний-поставщиков, ведущие консультанты и аналитики рынка — обменивались опытом и обсуждали самые актуальные проблемы в ходе первой Международной конференции «Банковские карты: эффективный бизнес». Основным направлением второй конференции станут банковские карты как инструмент розничного бизнеса банка. Конференция «Банковские карты: эффективный бизнес» — это не презентационное мероприятие, а обобщение опыта и знаний лучших специалистов, уникальная возможность в полной мере оценить ситуацию на рынке, познакомиться с уже реализованными в России и за рубежом проектами, с достижениями, планами и проблемами коллег.



Русский национальный характер отличает, я бы сказала, некоторая нескромность желаний, которая зачастую кроме как дерзостью ничем не подкреплена и не обеспечена. И неважно, чего именно это касается — строительства военного флота с нуля и прорубания тем самым окна в Европу при отсутствии промышленного производства железа, электрификации всей страны, в которой голодает Поволжье, или же создания национальной платежной системы в государстве, где в диковинку не только платежная банковская карточка, но даже и сникерс. Но, как известно, безумству храбрых...

У многих наций прогресс в целом и любые усовершенствования в частности поддерживаются и движутся вполне закономерным и понятным желанием жить лучше и удобнее. У нас — мечтой. Неистойой жадной созидания в любых, даже в самых неподходящих для этого условиях. И политический строй, и экономический может меняться. Национальный характер — нет.

Лет 15—20 назад, в полуголодные и нищие 90-е, когда не только в надежности, но даже и в некоторой долговечности нового экономического строя уверен никто не был, а политическому строю определения дать и просто никто не брался, строить планы и затевать долгосрочные проекты было делом отчаянным и, безусловно, достойным уважения. Понятно, что колокола на банкоматы, как некогда на пушки, никто не переливал. Но совершенно очевидно, что из ничего создавали нечто — эмитировали карточки и строили национальные платежные системы.

Правда адепты банковского дела утверждают, что карточки манили не только новых русских банкиров, но еще и советских. Видимо, есть в них все-таки что-то притягательное, что-то манящее.

О том, как и когда в России появились карточки, читайте в этом номере.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор