

Издается с 1983 г.

3/2011

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук
Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук
Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук
Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук
Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук
Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук
Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук
Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН
Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук
Алексей МАКУШКИН,
кандидат экономических наук

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

СОДЕРЖАНИЕ

3/2011

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8 Виктор Кривов

Обоснование государственных решений:
методологический подход

Рассматриваются вопросы, связанные с повышением обоснованности государственных решений. Приводятся основные направления деятельности, осуществляемой Аналитическим управлением Совета Федерации.

19 Михаил Соловьев, Леонид Кошкин

Партнерство государства и частного бизнеса:
национализация и приватизация

Установлены механизмы, с помощью которых реализуются партнерские отношения между государством и частным бизнесом. Показано, что партнерские проекты входят в число разновидностей приватизации и национализации.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

31 Виктория Бондаренко

Биржи как инструмент квазирынка в условиях глобализации
экономики

Проводится анализ диалектического развития бирж. Отмечено, что в массовом сознании биржи воспринимаются как основообразующий инструмент рыночного ценообразования, при этом биржевые цены значительно зависят от влияния внерыночных факторов.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

37 Сергей Губарьков

Управление потенциалом научно-педагогических кадров
в университетском комплексе

Рассматриваются проблемы, связанные со взаимодействием науки, образования и производства на инновационной основе. Показано, что университетские комплексы способствуют формированию инновационной среды и развитию инфраструктуры для коммерческого освоения нововведений в образовательной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

44 Анна Комарова

Проектное управление знаниями:
организационная структура

Показано использование проектного менеджмента в методологическом аспекте. Описана организационная структура проектного управления знаниями, сформирован перечень основных функциональных обязанностей специалистов данных подразделений.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

52 Наталья Асташова

Государственный финансовый контроль:
приоритетные направления развития

В связи с проводимыми в стране административной и бюджетной реформами необходимо совершенствовать государственный и муниципальный финансовый контроль. Рассмотрены пути развития системы государственного финансового контроля в условиях управления по результатам, а также взаимодействие внутреннего и внешнего финансового контроля.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

62 Карен Дэбсон, Крэйг Шродер, Дебора Маркли

Стимулирование сельской экономики и миграция молодежи

Приводятся и комментируются результаты интернет-опроса, выполненного среди учащихся школ в сельских районах нескольких штатов Америки. Целью опроса было получение информации для разработки стратегии уменьшения оттока молодежи из этих районов.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

69 Андрей Барабанов

Оценка конкурентоспособности региона

Представлена методика, с помощью которой возможно оценивать конкурентоспособность региона. Предложены инструменты, способствующие повышению уровня конкурентоспособности.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

82 Марина Егорова

Государственные и частные нефтегазовые корпорации:
особенности корпоративного управления

Приведены результаты сравнительного анализа корпоративного управления в государственных и частных нефтегазовых компаниях. Даются рекомендации о возможном взаимовыгодном партнерстве между компаниями обоих типов, призванном улучшить ситуацию в мировом энергетическом секторе.

ПРЕДПРИЯТИЕ

90 Татьяна Рыжакина

Стоимостное управление предприятием на основе сбалансированной
системы показателей

Рассматривается интеграция сбалансированной системы показателей в процесс стоимостного управления предприятием. Приведены показатели, входящие в эту систему, и их влияние на создание стоимости предприятия.

95 Наталья Карпова

Оптимизация управления расходами в торговых организациях

Описан процесс управления расходами в организациях оптовой торговли. Определена взаимосвязь данного процесса с эффективностью принятия управленческих решений. Показано применение операционного анализа.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

101 Наталья Ватолкина

Услуга как социально-экономический феномен и объект управления

Исследована сущность категории «услуга», определено ее содержание как социального, общественного и экономического феномена, а также объекта купли-продажи. Выявлены отличительные черты каждого из аспектов изучаемой категории.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

110 Татьяна Леонова

Инновационный центр «Сколково»: механизм функционирования

Представлен организационно-экономический механизм, на основе которого функционирует инновационный центр «Сколково». Описана организационная структура Центра.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

120 Павел Корчагин

Рынок маркетинговых услуг: репутационный менеджмент

Показаны различия между имиджем и репутацией рынка маркетинговых услуг, рассмотрены основные функции данных экономических категорий. Приведены методы оценки условий репутации.

STATE GOVERNANCE

8 Viktor Krivov

Substantiating Governmental Decision-Making: Methodological Approach

Issues related to deeper validity of governmental decision-making are highlighted. Main avenues of activities realized by the Analytical Department of the Council of Federation are listed.

19 Mikhail Solovyov, Leonid Koshkin

State-Private Business Partnership: Nationalization and Privatization

The authors explore mechanisms, which help practice partnership relations between the state and private business, and show that partnership projects are part of privatization and nationalization variants.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

31 Viktoria Bondarenko

Exchanges as Quasi-Market Tool under Conditions of Economic Globalization

The author of the article analyzes the dialectical development of exchanges and claims that mass perception takes exchanges for a basis-generating tool of market pricing, whereas exchange prices are heavily dependent on the impact of non-market factors.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

37 Sergei Gubarkov

Managing Academic Staff Potential of University Complex

The article reviews problems linked with the interaction of research, education and production based on innovation. It shows that university complexes provide for innovative environment formation and infrastructure development aimed at commercial mastering of innovations in education.

KNOWLEDGE MANAGEMENT

44 Anna Komarova

Project Knowledge Management: Organizational Structure

The author explores the use of project management in its methodological aspect, describes the organizational structure of project knowledge management, lists principal functional responsibilities of experts engaged in corresponding departments.

CONTENTS

3/2011

FINANCIAL MANAGEMENT

52 **Natalya Astashkova**

State Financial Audit: Priority Development Avenues

In connection with ongoing administrative and budgetary reforms, governmental and municipal financial control needs to be improved. The author looks at the ways to develop a result-oriented management system of financial control, and at the interaction of internal and external financial audit.

INTERNATIONAL EXPERIENCE

62 **Karen Dabson, Craig Schroeder, Deborah Markley**

Energizing Rural Economy and Youth Migration

The authors present and comment on the results of an Internet survey held among rural school children in several federal states of the U.S. The survey has aimed at gathering information in order to design a relevant strategy targeted at reducing youth outflow from these regions.

REGIONAL DEVELOPMENT

69 **Andrei Barabanov**

Assessing the Competitiveness of a Region

The author presents his method, which helps evaluate the competitiveness of a region, and proposes instruments to raise the competitiveness level.

CORPORATE MANAGEMENT

82 **Marina Egorova**

State-Run and Private Oil and Gas Corporations: The Peculiarity of Corporate Management

The author quotes the results of a comparative analysis of corporate management in state-run and private oil and gas companies, gives her recommendations on a plausible and mutually beneficial partnership between companies of both types intended to ameliorate the situation in the world energy sector.

ENTERPRISE

90 **Tatyana Ryzhakova**

Enterprise Value Management Based on Balanced Scorecard

In the article the integration of balanced scorecard system in the process of enterprise value management is researched, indicators integrating this system are listed, their impact on enterprise value creation is investigated.

95 Natalya Karpova**Cost Management Optimization in Trade Organizations**

The author explores the cost management process in wholesale organizations, the connection between the process and the efficiency of managerial decision-making, shows how operation analysis is applied.

VIEWPOINT

101 Natalya Vatolkina**Service as a Socioeconomic Phenomenon and Management Object**

The author of the article gives insight into the essence of service as category, defines its content as a social, public and economic phenomenon and, at the same time, object of purchase and sale, identifies specific features of all aspects of the category in question.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

110 Tatyana Leonova**Skolkovo Innovation Centre: Operation Mechanism**

The article presents a description of the organizational and economic mechanism, on whose fundament Skolkovo Innovation Centre is operating, and the organizational structure of the Centre.

MANAGEMENT AND MARKETING

120 Pavel Korchagin**Marketing Services Market: Reputation Management**

In the article the difference between image and reputation of marketing services market is traced. The author looks at the main functions of these economic categories and describes methods of evaluating reputation conditions.