

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Характеристика въездного туризма и понятия активных видов туризма в Российской Федерации	6
1.1. Характеристика въездного туризма в России	6
1.2. Определение понятия активных видов туризма	8
Глава 2. Исследование проблем и тенденций въездного туризма на примере активных видов туризма.....	14
2.1. Современное состояние активных видов туризма	14
2.2. Исследование опыта въездного туризма на примерах зарубежных стран	18
2.3. Анализ структуры въездных туристских потоков в Российскую Федерацию.....	28
2.4. Перспективы развития туристского бизнеса в Российской Федерации...	30
Глава 3. Формирование и продвижение конного тура «Романтика природы» на территории Прибайкалья	39
3.1. Разработка конного тура «Романтика природы» и выбор поставщиков услуг	39
3.2. Предложения по развитию въездного туризма.....	54
Заключение.....	58
Список используемых источников.....	60
Приложение А	62
Приложение Б.....	72
Приложение В	79
Приложение Г	91

Введение

Актуальность темы исследования определяется необходимым поиском возможностей для дальнейшего развития въездного туризма в РФ. Создание и продвижение активных видов туризма может заинтересовать потенциальную целевую аудиторию и привлечь иностранных туристов в различные регионы Российской Федерации.

Использование национальных туристских ресурсов в полном объеме сдерживается ограниченными возможностями инфраструктуры и материально-технической базы туристской индустрии, что, в свою очередь, сдерживает рост туристских потоков из-за рубежа. Но именно приверженцы активных видов туризма менее других требовательны к средствам размещения и транспорта. Возможности по организации активных туров в нашей стране весьма велики, поэтому их продвижение и реализация могут способствовать развитию инфраструктуры, материально-технической базы туристской индустрии в российских регионах.

Объектом исследования является туроператорская деятельность на въездном направлении.

Предмет исследования – организация конного тура по Прибайкалью.

Целью данной дипломной работы разработка предложений по развитию въездного туризма с использованием активных видов туризма.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- изучить особенности организации активных видов туризма;
- определить современное состояние туристского рынка РФ на исследуемом направлении;
- исследовать туристский потенциал РФ с учетом интересов, потребностей и предпочтений целевой аудитории.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.