

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию лечебно-
оздоровительного туризма в Сербию»

Выполнил:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Милошевич Александра Анатольевна

Специальность 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

Ст. преподаватель Макаров Игорь Борисович

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации лечебно-оздоровительного туризма.	8
1.1. Типология лечебно-оздоровительных курортов, специфика использования лечебно-оздоровительных ресурсов в туризме.....	8
1.2. Необходимые и достаточные условия для развития лечебно-оздоровительного туризма.....	18
1.3. Особенности организации и продвижения лечебно-оздоровительных туров	23
Глава 2. Анализ современного состояния и тенденций развития лечебно-оздоровительного туризма в Сербии.....	31
2.1. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе: тенденции и перспективы развития	31
2.2. Туристские ресурсы и инфраструктура лечебно-оздоровительного туризма в Сербии	41
2.3. Анализ рынка лечебно-оздоровительных туров в Сербия из Российской Федерации.....	50
2.4. Преимущества и недостатки организации и продвижения лечебно-оздоровительных туров в Сербия.....	56
Глава 3. Практические предложения по организации лечебно-оздоровительного туризма в Сербия из Российской Федерации.....	60
3.1. Выбор принципов систематизации информации по туристским лечебно-оздоровительным ресурсам Сербии	60
3.2. Разработка авторского тура с обоснованием привлекательности и конкурентоспособности.....	73
3.3. Определение методов продвижения лечебно-оздоровительного туризма на исследуемом направлении.....	78
Заключение	84
Список использованных источников	

Введение

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что лечебно-оздоровительный туризм недостаточно охвачен туроператорской деятельностью, а рынок организованного лечебно-оздоровительного туризма пока еще находится в процессе формирования. Большинство лечебно-оздоровительных туров формируются туристами самостоятельно, хотя потребительский сегмент данного вида туризма представляет коммерческий интерес для туристской деятельности, так как 60-70% туристов сохраняет лояльность турпредприятию.

Снижение уровня физической активности человека при одновременном повышении нервно-эмоционального напряжения приводит к ухудшению состояния здоровья, к росту хронических болезней. Задача оздоровления населения, связанная с увеличением двигательной активности, может решаться посредством туризма.

По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотиваций. За последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10%. В настоящее время лечебно-оздоровительный туризм приобретает поистине глобальные масштабы. Поэтому можно говорить о том, что процесс формирования мирового рынка лечебно-оздоровительного туризма не закончен, а находится в стадии становления. В каждой стране он развивался с учетом наличия природных ресурсов и имеющихся социально-экономических условий.

Лечебно-оздоровительный туризм, по важности, можно назвать главным видом туризма, так как в его основе лежит забота о здоровье человека как главной ценности жизни.

Во всем мире происходит ускорение научно-технического прогресса, идут процессы урбанизации, что имеет как позитивные, так и негативные