

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ИМЕНИ Н. Н. ЛИВЕНЦЕВА

В. Г. Клинов, А. А. Сидоров

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

У Ч Е Б Н И К

Под редакцией
кандидата экономических наук,
доцента **А. А. Сидорова**

Утверждено
редакционно-издательским советом
МГИМО МИД России
в качестве учебника



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2025

УДК 330.101.541(075.8)

ББК 65.012.2я73

К49

Электронные версии книг

на сайте www.prospekt.org**Авторы:**

Клинов В. Г. (1930–2021), доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей имени Н. Н. Ливенцева МГИМО МИД России, главный научный сотрудник Центра внешнеэкономических исследований, член диссертационного совета по экономическим наукам Института США и Канады имени Г. А. Арбатова РАН (ИСКРАН);

Сидоров А. А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей имени Н. Н. Ливенцева МГИМО МИД России. Продолжительное время работал в Минэкономразвития России и ИНИОН РАН.

Рецензенты:

Ревенко Л. С., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей имени Н. Н. Ливенцева МГИМО МИД России;

Спартак А. Н., доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, заслуженный деятель науки Российской Федерации, директор АО «ВНИКИ – Институт конъюнктурных исследований».

Клинов В. Г., Сидоров А. А.

К49 Экономическая конъюнктура: закономерности формирования : учебник / под ред. А. А. Сидорова. — Москва : Проспект, 2025. — 352 с.

ISBN 978-5-392-42669-0

Настоящий учебник посвящен закономерностям воспроизводственного процесса на макроэкономическом уровне и их влиянию на условия реализации продукции. Каждая глава завершается краткими выводами, контрольными вопросами и списком рекомендуемой литературы. В конце книги приводятся глоссарий, образец учебного обзора общехозяйственной конъюнктуры развитой страны, схема обзора товарной конъюнктуры, а также тестовые задания для самопроверки.

Издание рассчитано на студентов, магистрантов и аспирантов экономических факультетов, преподавателей курсов «Экономическая конъюнктура и мировые товарные рынки», «Экономическая конъюнктура», «Мировые товарные рынки и цены», «Экономическое прогнозирование», «Конъюнктура мировых рынков транспортных средств и услуг», «Мировые рынки сельскохозяйственных товаров», а также на всех научных работников и специалистов-практиков, занимающихся вопросами внешнеэкономической деятельности.

УДК 330.101.541(075.8)

ББК 65.012.2я73

*Изображение на обложке с ресурса Shutterstock.com**Учебное издание*

**Клинов Виленин Георгиевич,
Сидоров Алексей Александрович**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ**

Учебник

Подписано в печать 14.08.2024. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 22,0. Тираж 1000 (1-й завод 250) экз.

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Клинова М. В., наследник, 2024

© Сидоров А. А., 2024

© ООО «Проспект», 2024

ISBN 978-5-392-42669-0

MOSCOW STATE INSTITUTE OF INTERNATIONAL RELATIONS
(UNIVERSITY)
OF THE MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF THE RUSSIAN FEDERATION
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND FOREIGN ECONOMIC AFFAIRS OF N. N. LIVENTSEV

V. G. Klinov, A. A. Sidorov

MARKET SITUATION

PATTERNS OF FORMATION

M A N U A L

Edited by

PhD (Econ.), Associate Professor

A. A. Sidorov



• PROSPEKT •

Moscow
2025

Authors:

Klinov V. G. (1930–2021), Doctor of Economics, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Natural Sciences, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Affairs of N. N. Liventsev, MGIMO University, principal researcher of the Center for Foreign Economic Research, member of the Dissertation Council for Economic Sciences of G. A. Arbatov Institute for US and Canadian Studies of the Russian Academy of Sciences (ISKRAN); **Sidorov A. A.**, PhD (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Affairs of N. N. Liventsev, MGIMO University. For a long time worked at the Ministry of Economic Development of the Russian Federation and Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences (INION RAN).

Reviewers:

Revenko L. S., Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of International Economic Relations and Foreign Economic Affairs of N. N. Liventsev, MGIMO University; **Spartak A. N.**, Doctor of Economics, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Honored Worker of Science of the Russian Federation, Director of “VNIKI – Market Research Institute” JSC.

Klinov V. G., Sidorov A. A.

Market Situation: Patterns of Formation : Manual / ed. by A. A. Sidorov. — Moscow : Prospekt, 2025. — 352 p.

ISBN 978-5-392-42669-0

The manual deals with the patterns of the reproduction process on a macroeconomic scale and their impact on the conditions of product sales. Each chapter ends with summary conclusions, control questions and a list of recommended literature. At the end of the textbook, there is a glossary, a sample of an educational general business situation review of a developed economy, a plan of product market situation review and self-test tasks.

The book is intended for undergraduate, graduate, postgraduate students, professors of economic faculties, for the courses “Economic conjuncture and world product markets”, “Economic conjuncture”, “World product markets and prices”, “Economic forecasting”, “Conjuncture of world markets of transport means and services”, “World agricultural markets”, as well as all researchers and practitioners dealing with foreign economic activity.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений.....	8
Введение.....	10
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	14
1.1. Понятие экономической конъюнктуры	14
1.2. Объекты и рамки конъюнктуры.....	24
1.3. Структуры и секторы рынка	26
1.4. Цели, задачи и система конъюнктурных исследований.....	32
1.5. Основные центры исследований конъюнктуры	36
<i>Контрольные вопросы к главе 1</i>	<i>42</i>
<i>Рекомендуемая литература к главе 1.....</i>	<i>43</i>
Глава 2. ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ	44
2.1. Базовая система классификации факторов и основы механизма формирования конъюнктуры.....	45
2.2. Условия формирования конъюнктуры.....	59
2.3. Интеграционные процессы и их роль в формировании и развитии конъюнктуры	66
2.4. Другие системы классификации факторов формирования конъюнктуры	72
<i>Контрольные вопросы к главе 2</i>	<i>79</i>
<i>Рекомендуемая литература к главе 2.....</i>	<i>79</i>
Глава 3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ДИНАМИКИ ЦЕН. РОЛЬ ЦЕН В РАЗВИТИИ КОНЪЮНКТУРЫ.....	80
3.1. Система факторов формирования цен.....	81
3.2. Затраты на единицу продукции – основа ценообразования.....	82

3.3.	Соотношение предложения и спроса и его влияние на цены	90
3.4.	Регулирование цен хозяйствующими субъектами и государством	98
3.5.	Изменение общего уровня цен	104
3.6.	Специфические факторы ценообразования	110
3.7.	Виды товарных цен	112
3.8.	Тенденции движения мировых цен во второй половине XX и XXI в.	117
	<i>Контрольные вопросы к главе 3</i>	127
	<i>Рекомендуемая литература к главе 3</i>	127
Глава 4.	ЦИКЛЫ В РАЗВИТИИ КОНЪЮНКТУРЫ	129
4.1.	Виды экономических циклов	129
4.2.	Фазы среднесрочного цикла	136
4.3.	Механизм формирования и развития среднесрочных циклов	143
4.4.	Измерение среднесрочного цикла и его симптоматики	153
4.5.	Антициклическое регулирование	169
4.6.	Циклы воспроизводства во второй половине XX и XXI в. ...	177
	<i>Контрольные вопросы к главе 4</i>	193
	<i>Рекомендуемая литература к главе 4</i>	193
Глава 5.	БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	195
5.1.	Длительные тенденции и большие циклы	195
5.2.	Первоначальная концепция больших циклов	198
5.3.	Современная концепция больших циклов	200
5.4.	Фазы большого цикла	210
5.5.	Проблема измерения и актуальная хронология больших циклов	215
5.6.	Предпосылки ускорения экономического развития на базе НТП	221
5.7.	Изменения в структурах ВВП развитых стран по фазам большого цикла	228
5.8.	Особенности современного большого цикла и его модификация	235
	<i>Контрольные вопросы к главе 5</i>	247
	<i>Рекомендуемая литература к главе 5</i>	248

Глава 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ	250
6.1. Подготовительный этап конъюнктурного исследования	250
6.2. Основные этапы исследования экономической конъюнктуры	254
6.3. Схема обзора общехозяйственной и товарной конъюнктуры	259
6.4. Система показателей конъюнктуры.....	262
6.5. Виды прогнозов и методы прогнозирования экономической конъюнктуры.....	267
<i>Контрольные вопросы к главе 6</i>	273
<i>Рекомендуемая литература к главе 6</i>	274
Глава 7. МЕТОДИКА РАБОТЫ НАД УЧЕБНЫМ ОБЗОРОМ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЬЮНКТУРЫ	275
7.1. Характеристика статистических показателей	277
7.2. Вопросы, на которые следует дать ответы в обзоре.....	284
7.3. Структура учебного обзора	285
7.4. Основные элементы работы над обзором.....	286
7.5. Критерии оценки обзора	303
<i>Контрольные вопросы к главе 7</i>	304
<i>Рекомендуемая литература к главе 7</i>	304
Заключение	305
Глоссарий	307
ПРИЛОЖЕНИЯ	313
<i>Приложение 1. Образец учебного обзора общехозяйственной конъюнктуры развитой страны</i>	313
<i>Приложение 2. Схема обзора товарной конъюнктуры</i>	319
<i>Приложение 3. Первые и вторые разности индекса промышленного производства как метод краткосрочного прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры</i>	326
<i>Приложение 4. Тестовые задания</i>	329
Список использованной литературы	341
Сведения об авторах	351