

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ Г. ПЕРМИ К ОТМЕНЕ ПРЯМЫХ ВЫБОРОВ ГЛАВЫ ГОРОДА*

I. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данный отчет основывается на результатах исследования, проведенного по репрезентативной выборке взрослого населения города Перми.

Перед исследованием была поставлена цель – выяснить отношение жителей города к отмене прямых выборов мэра Перми выборами Главы города депутатами Пермской городской Думы.

Исходя из поставленной цели перед исследованием был сформулирован ряд задач:

1) определить оценку деятельности городских властей и уровень доверия к ним среди населения г. Перми;

2) выяснить представления населения г. Перми относительно эффективности электоральной системы на региональном и местном уровне;

3) выяснить предпочтения населения г. Перми относительно способа избрания мэра города;

4) выяснить предпочтения населения г. Перми относительно способа избрания губернатора Пермского края.

Опрос проводился по репрезентативной выборке 2000 жителей города Перми в возрасте 18 лет и старше.

В качестве опросных участков использовались избирательные участки. Для проведения исследова-

дования среди всех избирательных участков города было отобрано 125 участков, распределенных между районами г. Перми пропорционально численности проживающих в них жителей. На каждом опросном участке опрашивалось по 20 человек.

Отбор домохозяйств для проведения исследования производился случайным маршрутным методом. Респонденты для опроса отбирались с контролем половозрастных и поло-образовательных квот.

Демографическая структура выборки имеет следующий вид (в %, невзвешенные данные):

Таблица 1

пол	
Мужской	43,7
Женский	56,3
возраст	
18-24 года	14,9
25-39 года	21,1
40-54 года	17
55 лети старше	18,5
образование	
Высшее и незаконченное высшее	22,9
Среднее профессиональное	29,3
Среднее	19
Ниже среднего	28,8
потребительский статус	
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты.	7,6
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения.	24,8
Денег хватает на продукты и на одежду, но вот покупка вещей длительного пользования (телевизора, холодильника) является для нас затруднительной.	48,4
Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования. Однако для нас трудно приобретать действительно дорогие вещи.	18,1
Мы можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи – квартиру, дачу и многое другое.	0,5

Опрос проводился на дому у респондента методом личного интервью по формализованной анкете.

Характеристика интервьюеров

В опросе принимали участие 52 опытных интервьюера, в том числе 59 женщин и 3 мужчины,

3 – в возрасте до 25 лет, 43 – в возрасте 25-54 лет и 6 – в возрасте 55 лет и старше, среди них 21 с высшим и 31 – со