

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....	6
1.1 Организация производственно-торговой деятельности предприятия общественного питания.....	7
1.2 Принципы и задачи управления развитием предприятия общественного питания.....	11
1.3 Тенденции развития сферы общественного питания в РФ и за рубежом, факторы влияния .....	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ООО «СОЮЗСНАБ-РЕГИОН».....	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Союзснаб-Регион» .....	26
2.2 Анализ финансовых показателей деятельности компании ООО «Союзснаб-Регион» .....	35
2.3 Анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия.....	45
2.4 Бенчмаркетинговый анализ ООО «Союзснаб-Регион» .....	54
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СОЮЗСНАБ-РЕГИОН» .....	60
3.1 Бизнес-план проекта развития ООО «Союзснаб-Регион» .....	60
3.2 Прогноз экономической эффективности проекта.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	84

## **ВВЕДЕНИЕ**

Эффективность работы субъектов хозяйствования формируется при помощи как внутренних, так и внешних факторов и складывается благодаря воздействию разных подсистем, в их числе и подсистемы маркетинговой деятельности. Подобное положение делает актуальным формулирование и определение места и роли управления развитием в процессе формирования общей эффективности субъекта хозяйствования.

На современном этапе предприятиям приходится сталкиваться со сложностями в динамичной макросреде, признаками которой являются экономическая рецессия, разрушение прежних традиционных рынков сбыта продукции, высокий уровень конкуренции и все более и более требовательные потребители продукции или услуг. Главными условиями для достижения нужного уровня самофинансирования и самоокупаемости предприятия в современных условиях рынка остается ориентация не только на потребителей, но и на конкурентов, а также гибкость в приспособлении к постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка.

Особенно значимыми данные факторы являются для предприятий сферы услуг в целом и отрасли общественного питания, в частности. В общественном питании сегодня преобладают малые предприятия. За последнее десятилетие доля малых предприятий в обороте общественного питания выросла почти втрое.

Под общественным питанием понимают одну из наиболее важных отраслей хозяйственной и экономической деятельности человека. С одной стороны, данная сфера помогает сократить временные затраты домашнего хозяйства на приготовление пищи, более рационально использовать пищевые продукты и обеспечивать граждан сбалансированным питанием, с другой стороны, посещение заведений общественного питания – это форма