

А. Сеструхина\*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕСТНЫМ РАЗВИТИЕМ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

### 1. Эффективность: понятие, виды

Прежде чем перейти к рассмотрению подходов к оценке эффективности управления местным развитием необходимо обратиться к самому термину «эффективность».\*

В «Большом экономическом словаре»<sup>1</sup> экономическая эффективность представляет собой результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризующая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольших объемов производства с применением ресурсов определенной стоимости.

Согласно Новой экономической энциклопедии<sup>2</sup>, эффективность (efficiency) представляет собой степень соизмерения результатов с затратами; система показателей, характеризующих уровень использования производственных мощностей системы; в управлении – достижение целей управления при минимальных нежелательных последствиях или издержках. Там же дается определение социальной эффективности (social efficiency), которая трактуется как сравнение затрат на производство социальных мероприятий при реализации инвестиционного проекта или программы и возможного

ущерба в случае игнорирования данных мероприятий.

Мескон М.Х., Альбер М., Хедоури Ф.<sup>3</sup> под эффективностью операций понимают рыночную стоимость произведенных выходов, деленную на общую величину затрат организации. Однако данное определение можно отнести лишь к эффективности производственной организации.

В Современном экономическом словаре<sup>4</sup> эффективность трактуется как результативность процесса, операции, проекта, и определяется как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим и обеспечившим его получение.

Там же дается определение эффективности системы управления, которая понимается в двух значениях:

1) достижение с помощью системы управления возможно большего и лучшего результата при заданном уровне расходов на управление или достижение заданного результата при возможно меньших расходах на управление;

2) мера, в которой система управления объектом обеспечивает эффективность деятельности управляемого объекта.

Согласно точке зрения Коха И.А.<sup>5</sup>, термин «эффективность» может означать просто экономию (сокращение расходов) или определяться как отношение результатов к затратам, а также использоваться как одобрение какой-либо деятельности. Относительно социальных систем, их

эффективность можно охарактеризовать как человеческую деятельность, включающую в себя как результаты, так и определенные средства.

Эффективное управление включает два понятия – эффективность (efficiency) и результативность (effectiveness). Согласно Англо-русскому словарю-справочнику<sup>6</sup> под эффективностью понимается выбор верных целей, на которых фокусируется вся энергия организации. Результативность позволяет делать вещи правильно, в то время как эффективность позволяет делать правильные вещи. Результативность представляет собой достижение поставленных целей с наименьшими издержками и ошибками. Тем не менее, без правильных целей результативность сама по себе не может привести к банкротству.

Понятие «эффективность» в научной литературе обычно рассматривается через две составляющие – социальная и экономическая эффективность.

Данная мысль развивается в исследованиях Ямпольской Д., Зониса М.<sup>7</sup> Так, согласно их точке зрения, критериями оценки эффективного управления является множественность показателей, характеризующих результативность операционных систем или подсистем. Наиболее распространенными считаются следующие показатели:

1) экономические – прибыль, рентабельность, доход;

2) комплексные – производительность труда, производительность работы системы управления.

\* Анастасия Олеговна Сеструхина, преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Факультета управления и психологии Кубанского государственного университета.

<sup>1</sup> Большой экономический словарь под редакцией Азриллиана А.Н. Издание 7-е, дополненное. М. «Институт новой экономики». 2007.

<sup>2</sup> Новая экономическая энциклопедия. Румянцев Е.Е. Издание 2-е. М. ИНФРА-М. 2006.

<sup>3</sup> Мескон М.Х., Альбер М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело. 1998.

<sup>4</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М. 2003.

<sup>5</sup> Кох И.А. Проблемы оценки эффективности социального управления // ИЗВЕСТИЯ Уральского государственного экономического университета, №12. 2005.

<sup>6</sup> Э. Дж. Доллан, Домненко Б. Economics. Англо-русский словарь-справочник. М. Бухгалтерский учет. 1994. С.340.

<sup>7</sup> Ямпольская Д., Зонис М. Менеджмент. Москва: «Эксмо-Пресс». 2004.