

Учредитель и издатель ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

Директор Евгения Макарова

Редакция ООО «Ремедиум»

Руководитель Ольга Смирнова  
Объединенной редакции [smirnova@rosapteki.ru](mailto:smirnova@rosapteki.ru)

Главный редактор Михаил Алексеев  
[alekseev@remedium.ru](mailto:alekseev@remedium.ru)

Научный редактор Алексей Водовозов  
[vodovozov@rosapteki.ru](mailto:vodovozov@rosapteki.ru)

Ведущий редактор Николай Литвак  
[litvak@remedium.ru](mailto:litvak@remedium.ru)

Зав. отделом «Жизнь и профессия» Юлия Акимова  
[julia@remedium.ru](mailto:julia@remedium.ru)

Зав. отделом «Фармкласс» Мила Мартынова  
[martynova@rosapteki.ru](mailto:martynova@rosapteki.ru)

Редактор Любовь Пронина  
[pronina@remedium.ru](mailto:pronina@remedium.ru)

Выпускающий редактор Надежда Пронова

Корректор Светлана Шведова

Рекламное агентство ООО «Р-Пресс» Альбина Елеева  
Екатерина Жарова  
Юлия Калыгина  
Евгений Колесов  
Евгения Крылова  
Анна Луковкина  
[reklama@remedium.ru](mailto:reklama@remedium.ru)

Отдел распространения Галина Третьякова  
Марина Ткачева  
Андрей Качалин  
[podpiska@remedium.ru](mailto:podpiska@remedium.ru)

Оформление, верстка Елена Пилипенко,  
Ольга Никулина  
Кристина Шастная

Рисунок на обложке Elena Dolgova

Фотобанк Depositphotos Inc.,  
Shutterstock

Фото редактора Михаил Шабалин

Адрес издателя 105082, Москва,  
и редакции: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
Тел./факс (495) 780-34-25/26  
(многоканальный)

Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8  
e-mail: [rosapteki@remedium.ru](mailto:rosapteki@remedium.ru)



Весна располагает к переменам в самых разных областях. Если вы задумали что-то улучшить в своей жизни, но начать с нового года не получилось, возможно, сейчас самое время повторить попытку. Обрести спортивную фигуру за несколько недель, начать питаться правильно, даже во время рабочих перекусов, открыть для себя античное искусство – новый номер «Российских аптек» поможет вам осуществить все эти начинания! А как насчет изменений в профессиональном плане? Наши эксперты расскажут о том, как усовершенствовать аптечную выкладку, чтобы повысить продажи, и познакомят вас с таким эффективным антикризисным инструментом, как товары собственной торговой марки. Также вы узнаете, какие изменения ждут фармрынок в связи с реализацией программы импортозамещения, и как повлияет на аптечный сегмент создание новой сети государственных аптек. Приятного вам чтения и перемен только к лучшему!


*Юлия Акимова, провизор,  
зав. отделом «Жизнь и профессия»  
[julia@remedium.ru](mailto:julia@remedium.ru)*

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Рег. Свидетельство ПИ № ФС77-32554. Выдано 18 июля 2008 г. Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ журнал «Российские аптеки» относится к категории продукции для детей старше 16 лет. Номер подписан в печать 23.03.2015 Каталог «Роспечать» индекс 79739

Объединенный каталог «Почта России» индекс 27871  
Общий тираж 13 500 экз. Тираж сертифицирован.

ABC Бюро тиражного аудита – ABC ([www.press-abc.ru](http://www.press-abc.ru))  
Цена свободная

Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

© РОССИЙСКИЕ АПТЕКИ, 2015



◀ с. 14  
Весна  
распускает косы



◀ с. 32  
Лечим простуду  
правильно



◀ с. 36  
Ближневосточная  
фармация



◀ с. 74  
Плоский живот  
за 4 недели

**с. 18** Спецпроект «Витрина»



4 НОВОСТИ

6 ДАТЫ

Памятные дни, отмечаемые медицинским миром в марте



8 ПОЛИПРАГМАЗИЯ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ  
Почему лекарства все чаще используют не по назначению

12 ПЕЧЕНЬ ПОД УДАРОМ  
Аптечные препараты для защиты жизненно важного органа

14 ПРЯДКА ЗА ПРЯДКОЙ  
Выбираем средства для восстановления волос после зимы

18 К НАМ ЕДЕТ МЕРЧЕНДАЙЗЕР  
Что понадобится специалисту, чтобы повысить продажи  
в вашей аптеке?

24 МАРКА, Я ТЕБЯ ЗНАЮ!  
СТМ как антикризисный инструмент

28 ДИНАМИЧНОЕ РЕШЕНИЕ  
Как общаться с посетителями, обратившимися за препаратами  
для лечения эректильной дисфункции

32 ПРАГМАТИЧНЫЙ ПОДХОД  
Исправляем ошибки в лечении простудных заболеваний

34 ВЫХОД ИЗ СИТУАЦИИ  
Особенности консультации покупателей с остеоартрозом

36 ШАЛОМ, ИЗРАИЛЬ!  
Знакомство с аптеками Земли обетованной

42 АТАКА НА ГЛАЗА  
Что нужно знать о вирусном конъюнктивите

© Depositphotos.com / ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

© Depositphotos.com / ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»

**с. 54** Новости Клуба РА

44 ВАМ НУЖЕН ГЛЮКОМЕТР?  
Помогаем сделать правильный выбор

46 СЛОВО ЮРИСТУ  
Консультация по правовым вопросам аптечного дела

48 ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ  
Современные формы дистанционного обучения фармспециалистов

52 ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: БОЯТЬСЯ НЕЧЕГО  
Лекарства зарубежных фармкомпаний не исчезнут с прилавков  
российских аптек



56 АНТИЧНАЯ МЕДИЦИНА НА ГИДРИЯХ И ФРЕСКАХ  
Труд врачей глазами художников Древнего мира

60 БУДЬ ТАКИМ, КАК Я ХОЧУ  
Как относиться к недостаткам любимого человека

62 НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ  
Правила ухода за ногтями

64 ФИНАНСЫ В КАРМАНЕ  
Техника безопасности при использовании пластиковых карт

68 КОГДА РАБОТА КОРМИТ  
Здоровое питание на рабочем месте

71 ПРИРОДА В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ  
Знакомим ребенка с растениями и животными

74 ХОЧУ ПЛОСКИЙ ЖИВОТ  
Эффективные упражнения помогут достигнуть цели всего за 4 недели

78 ДОСУГ