

УДК 658.114:364.07
ББК 65.290
У66

Рецензенты: канд. экон. наук О. С. Боброва (С.-Петерб. гос. экон. ун-т);
канд. экон. наук М. А. Сторчевой (С.-Петерб. гос. ун-т);

Авторы: Ю. Н. Арай, О. В. Бандалюк, Д. И. Баркан, Ю. Е. Благов, О. Р. Верховская,
А. А. Петрова-Савченко, О. М. Удовиченко

*Печатается по решению Учебно-методической комиссии
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета*

Управление проектами в области социального предпринимательства:
У66 учеб. пособие / Ю. Н. Арай, О. В. Бандалюк, Д. И. Баркан, Ю. Е. Благов, О. Р. Верховская, А. А. Петрова-Савченко, О. М. Удовиченко; под общ. ред. Ю. Е. Благова. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2017. — 164 с.
ISBN 978-5-288-05719-9

В основу данного пособия положены материалы одноименной дополнительной образовательной программы повышения квалификации, реализуемой в СПбГУ в форматах очного и дистанционного обучения. В издании рассмотрены управленческие и правовые основы социального предпринимательства, проанализированы особенности соответствующих бизнес-моделей, раскрыты вопросы управления стоимостью проекта и разработки плана маркетинга, актуальные для этой специфической формы социально ответственного бизнеса.

Пособие адресовано слушателям, обучающимся на программе «Управление проектами в области социального предпринимательства», преподавателям и студентам, представителям бизнеса и некоммерческих организаций — всем потенциальным и действующим социальным предпринимателям.

УДК 658.114:364.07
ББК 65.290

Данное издание подготовлено при финансовой поддержке Фонда CITI

ISBN 978-5-288-05719-9

© Авторы, 2017
© Санкт-Петербургский
государственный
университет, 2017

Оглавление

Введение.....	5
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	7
1.1. Сущность социального предпринимательства	7
1.2. Правовые аспекты социального предпринимательства	11
1.3. Видение и миссия в социальном предпринимательстве	20
1.4. Социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон	27
Контрольные вопросы	36
Задания	37
ГЛАВА 2. БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	39
2.1. Компоненты бизнес-модели в социальном предпринимательстве.....	39
2.2. Типология бизнес-моделей в социальном предпринимательстве.....	51
Контрольные вопросы	58
Задания	58
ГЛАВА 3. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	60
3.1. Основные источники финансирования субъекта СП	60
3.2. Основные понятия и элементы бухгалтерской отчетности.....	63
3.3. Понятие временной стоимости денег и формирование ставки дисконтирования	86

3.4. Базовые методы оценки инвестиционных проектов	91
Контрольные вопросы	98
Задания	98

ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

99

4.1. Сущность маркетинга в социальном предпринимательстве.....	99
4.2. Этапы развития маркетинга как модель становления и развития субъекта СП	102
4.3. Семь основных сфер маркетинга, в которых необходим предварительный анализ	105
4.4. Концепция социально-предпринимательского маркетинга как основа разработки плана маркетинга	114
4.5. Формирование плана маркетинга: подготовка, структура, задачи, инструменты разработки и реализации	123
Контрольные вопросы	137
Задания	138

ПРИЛОЖЕНИЕ. КЕЙСЫ ПО ПРОБЛЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ..

139

Кейс 1. Продажа добрых дел: бизнес или благотворительность.....	139
Кейс 2. «Ювелирные девочки»	147
Глоссарий	156
Литература	159