

БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Геннадий СЕЛЕЗНЕВ

Разговор о PR и о жизни
стр. 6

Сергей БЕЛКИН

Неэкономические функции
экономики
стр. 22

Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ

Задушить экономику, чтобы
спасти евро?
стр. 30

Эммануэле ИТТА

Карл Маркс и Уолл-стрит
стр. 34

Анкета БДМ

Кому он нужен, этот PR?
стр. 38

Ян АРТ

Нужны ли мы друг другу?
стр. 60

Павел МИТРОФАНОВ

Роман РЫБАЛКИН

Павел САМИЕВ

Мировой финансовый центр:
не допустить «мумбаизации»
стр. 69



КОМУ ОН НУЖЕН, ЭТОТ PR?

MISSION CRITICAL APPLICATION^{*}



Вы занимаетесь бизнесом сегодня?

Почему вы используете «вчерашнюю» банковскую систему?

Просто сравните Каталог приложений ЦФТ и то, что предлагается вам как «новое поколение программных продуктов».

Адрес Каталога Приложений ЦФТ: catalog.CFT.ru

Мы предлагаем 570 банковских Приложений. Каждое Приложение сфокусировано на решении конкретной бизнес-задачи банка.

ЦФТ. Для тех, кто на шаг впереди.

По данным британского независимого издательства IBS Intelligence в 2009 году новыми Клиентами ЦФТ стали 13 банков. В течение 2-х лет компания занимает устойчивое первое место по числу новых контрактов в России и СНГ.



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Андрей БОРОДИН

Президент ОАО «Банк Москвы»



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Владимир ЖЕНОВ

Генеральный директор ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Константин КЛИМЕНКО

Заместитель председателя совета Гильдии финансовых менеджеров



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Леонид МАКАРЕВИЧ

Генеральный директор ОАО «Электрозавод»



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел МЕДВЕДЕВ

Председатель совета Гильдии финансовых менеджеров, депутат Государственной Думы ФС РФ



Наталья МЕЛЬНИК

Председатель наблюдательного совета ОАО КБ «Камабанк»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Председатель совета Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Владимир МУРАВЛЁВ

Первый заместитель начальника Московского главного территориального управления Банка России



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Владимир НИКИТЕНКО

Президент-председатель правления банка «Петрокоммерц»



Александр ПОГУДИН

Член Совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Елена ПРОСТЯКОВА

Председатель правления КБ «Кубань Кредит»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора Рейтингового агентства «Эксперт РА»



Олег СЕНИЦЫН

Президент ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Александр СТРОГАНОВ

Пресс-секретарь Ассоциации российских банков



Александр ТУРБАНОВ

Генеральный директор ГК «Агентство по страхованию вкладов»



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор РА «Рус-Рейтинг»



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006
УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство ООО «Русский салон периодики»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
 «Миллениум Банк» (ЗАО)

БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
 Ассоциации региональных банков России

Российского союза промышленников и предпринимателей

Гильдии финансовых менеджеров

Делового центра и Финансово-банковского совета СНГ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
 Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
 Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
 Владимир ЮРТЕЕВ

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
 Ирина ОРЛОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
 Елена БОЧАРОВА

ДИРЕКТОР ПО СПЕЦПРОЕКТАМ, РЕКЛАМЕ И МАРКЕТИНГУ
 Русудан ДГЕБУАДЗЕ

PR-МЕНЕДЖЕР
 Алиса КАМ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
 Иван ВОРОНЦОВ

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»
 Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА, Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
 Московское главное территориальное управление Банка России

ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПОДПИСКЕ
 Елена АЛЕКСЕЕВА, Марина РУЖАНОВСКАЯ

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
 Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР
 Галина ЕВДОКИМОВА

WEB-ПОДДЕРЖКА
 Компания DuoWeb

info@duoweb.ru
duoweb.ru

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»
 Перепечатка или воспроизведение опубликованных материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных публикаций. Мнения, высказываемые авторами в публикуемых статьях, не всегда совпадают с мнением редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ
 129626, Москва, пр. Мира, 102, подъезд 2
 «БДМ. Банки и деловой мир»
 e-mail: info@bdm.ru, www.bdm.ru

ТЕЛЕФОН И ФАКС
 (495) 687-9361, 687-9362, 687-9363

ПЕЧАТЬ — VIVASTAR
 Москва, ул. Электrozаводская, 20, стр. 3
 Тел. (495) 780-6705, 780-6740
 Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
 Тираж 15 000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.
 Оформить подписку на журнал можно в редакции или через каталоги
 Роспечати — индекс 79521
 Мособлштамта — индекс 42625
 МАП — индекс 24530,
 а также в следующих организациях:
 Интер-Почта — тел. (495) 500-0060;
 Дельта-Пост — тел. (495) 628-8762;
 Экспресс — тел. (495) 234-2380;
 Вся Пресса — тел. (495) 787-3447.



Год начался с беды, по сравнению с которой декабрьский авиационный коллапс кажется пустяковой неприятностью. Взрыв в Домодедово, унесший больше тридцати жизней и покалечивший свыше ста невинных людей, — вот это действительно беда...

Пока правоохранительные органы ищут заказчиков чудовищного теракта, пресса тиражирует самые невероятные версии, часто не задумываясь о том, чем слово наше отзовется. В такие дни мне порой стыдно признаваться в том, что я — журналист. Нельзя делать тиражи на крови и собирать сливки на помоях. Нельзя. Здесь даже не в профессиональной этике суть, а в простой человеческой порядочности.

Да что я вам рассказываю — наверняка каждый из читателей БДМ хоть раз в жизни попадал в ситуацию, когда репутация банка или компании оказывалась под угрозой из-за слухов или якобы случайного, но негативного упоминания в средствах массовой информации. Особенно опасными оказываются слухи во времена нестабильные. Потому-то опытный руководитель в такую пору особенно внимателен к своим пиарщикам — именно они стоят на страже репутации, им в случае чего приходится их «разруливать».

В свое время мне тоже довелось работать в корпоративном пресс-центре, так что проблемы коллег знаю в известной степени изнутри. Возможно, поэтому со многими банковскими PR-службами у нас сложились не только деловые, но и дружеские отношения. Так что традиция — раз в год выносить в тему номера корпоративный public relation — возникла не на пустом месте. Во-первых, в диалоге мы лучше понимаем друг друга. А во-вторых, я очень надеюсь, что директоров и председателей правления наши публикации заставят задуматься: о разнице между PR и рекламой, о том, насколько точно ставят они задачу перед своими пиарщиками, и о том, что «светиться» и строить общественный имидж компании — понятия не адекватные.

...Ну, а в заключение, как всегда, немного личного. Недавно мне не повезло — поскользнулась на тротуаре и сломала руку. Уж не знаю, как бы я вышла из положения, но неприятность эта приключилась в ста метрах от отделения Сбербанка на Новослободской, и ребята из его охраны не просто оказали мне посильную помощь, но и окружили заботой и сочувствием. Поэтому пользуюсь случаем, чтобы сказать им большое спасибо.

Вообще-то стремление помочь попавшему в беду — в нашем национальном характере. И свой частный случай я напрямую связываю с массовым поступком москвичей, которые рванули по пробкам в Домодедово, чтобы помочь перепуганным людям добраться до города. Разумеется, бесплатно.

Людмила КОВАЛЕНКО



6

Геннадий СЕЛЕЗНЕВПредседатель совета директоров
Мособлбанка

Разговор о PR и о жизни

Плохо работающему банку никакой искусственно надутый имидж не поможет. Но связи с окружающим миром, формирование общественного мнения — все это необходимо любому предприятию или компании. А банку — тем паче, учитывая социальный характер его работы.



22

Сергей БЕЛКИНИсполнительный директор
Постоянно действующего
форума «Запад-Восток:
интеграция и развитие»

Неэкономические функции экономики

В конце прошлого года в Пицунде (Абхазия) прошел круглый стол «Неосознанное взаимовлияние экономики и общественной среды», организованный ПДФ «Запад-Восток: интеграция и развитие» при поддержке Миллениум Банка. Предлагаем вам отчет об этой встрече.



30

Джорджо ВИТАНДЖЕЛИГлавный редактор журнала
La Finanza (Италия)

Задушить экономику, чтобы спасти евро?

Взглянув со стороны на европейскую экономическую политику последнего времени (то есть на послания и распоряжения, исходящие из Брюсселя и Франкфурта), можно отметить признаки навязчивой мономании, к которой сейчас стали добавляться симптомы шизофрении.

Позиция

- 6 Геннадий СЕЛЕЗНЕВ
Разговор о PR и о жизни

События и комментарии

- 12 Колонка Александра ХАНДРУЕВА
Еще раз о конкуренции
- 13 Людмила КОВАЛЕНКО
Дело не в деньгах, а в их количестве
- 14 Ассоциации «Россия» — 20 лет
Будни и праздники
- 16 Лидеры банковского сообщества
- 19 Людмила КОВАЛЕНКО
Родится ли в спорах истина?
- 20 За веру и верность

Без границ

- 22 Сергей БЕЛКИН
Неэкономические функции
экономики
- 28 CONTACTная сеть расширяется
- 30 Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ
Задушить экономику,
чтобы спасти евро?
- 34 Эмануэле ИТТА
Карл Маркс и Уолл-стрит

Бизнес из первых рук

КОМУ ОН НУЖЕН, ЭТОТ PR?

- 38 Анкета БДМ
- 60 Ян АРТ
Нужны ли мы друг другу?

Анализ

- 65** Банки московского региона
в ноябре 2010 года
- 69** Павел МИТРОФАНОВ
Роман РЫБАЛКИН
Павел САМИЕВ
Мировой финансовый центр:
не допустить «мумбаизации»
- 72** Сообщает «Рус-Рейтинг»
- 74** Сообщает «Эксперт РА»

Информационные технологии

- 82** Стратегический выбор
банка «СОЮЗ»

Досье

- 84** Из последних документов Банка России
- 95** Нарушение и наказание
- 100** Новости ГК «АСВ»

Качество жизни

ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО

- 104** Москва праздничная:
почувствуйте разницу
- 108** Афиша
- 110** Книжная полка

Post Scriptum

- 112** Виталий КОВАЛЕНКО
О теракте, деньгах и шизофрении

38

Анкета БДМ

Кому он нужен, этот PR?

Во многих компаниях и банках кризисную «оптимизацию расходов» проводили часто именно за счет пиарщиков. Хотя наиболее дальновидные начальники добавляли своей службе пару штатных единиц, считая, что именно в трудные времена нужно выглядеть в глазах общественности здоровыми, сильными и перспективными...



60

Ян АРТ

Главный редактор
агентства bankir.ru

Нужны ли мы друг другу?

Public relation предполагает именно общественные связи, а вовсе не «мягкую рекламу». Об этом забыли, отсюда и непонимание руководства, чего, собственно, они ждут от своих пиарщиков. Обычно задача формулируется примерно так: мы должны «светиться» везде, где только можно...

84

Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

Анализ

- Банки московского региона в ноябре 2010 года

Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Новые адреса
- Нарушение и наказание