

**Журнал
«ТОВАРОВЕД
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ»
№ 1 / 2016**

Журнал зарегистрирован
Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-17899 от 8 апреля 2004 г.

Журнал распространяется через каталоги ОАО «Агентство
«Роспечать» (индекс на полугодие – 85181) и «Почта России»
(индекс на полугодие – 12320), а также путем прямой редак-
ционной подписки. Тел. отдела подписки:
8 (495) 749-42-73, 749-21-64, 211-54-18, 664-27-61

Журнал включен в Перечень изданий ВАК.
Почтовый адрес редакции:
125040, Москва, а / я 1,
ООО «ПАНОРАМА»
<http://panor.ru>, <http://панор.рф>

Главный редактор издательства «Индустрия
гостеприимства и торговли»
Владимир Геннадьевич Елфимов

Главный редактор
Юлия Андреевна Щекина
jur_need@mail.ru

Выпускающий редактор
Дмитрий Евгеньевич Милляев

Председатель редакционного совета
Людмила Геннадьевна Елисеева, зав. кафедрой
товароведения и товарной экспертизы ГОУ ВПО
«РЭА им. Г. В. Плеханова»,
д-р техн. наук, профессор

Редакционный совет:
Валентина Ивановна Криштафович, заведующая
кафедрой товароведения, товарного консалтинга
и аудита Российского университета кооперации,
д-р техн. наук, профессор

Валерий Михайлович Позняковский, директор
НИИ биотехнологии и сертификации, заведующий
кафедрой товароведения и управления качеством
Кемеровского технологического института пищевой
промышленности,
д-р биол. наук, профессор

Тамара Николаевна Иванова, заведующая
кафедрой технологии и товароведения продуктов
питания Орловского государственного технического
университета, д-р техн. наук, профессор

Юрий Ильич Сидоренко, заведующий кафедрой
товароведения и основ пищевых производств Мо-
сковского государственного университета пищевых
производств, д-р техн. наук, профессор

Марина Александровна Положишникова,
доцент кафедры товароведения и товарной
экспертизы ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова»,
канд. техн. наук

Тамара Григорьевна Родина, профессор
кафедрой товароведения и товарной экспертизы
ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова»,
д-р техн. наук

Татьяна Ивановна Чалых, профессор кафедры
товароведения и товарной экспертизы
ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова»,
д-р хим. наук

Корреспондентский пункт в Санкт-Петербурге:
Светлана Вахрушева, тел. +7(931) 203-64-03,
e-mail: vahh@mail.ru

Отдел рекламы

Тел.: (495) 664-27-94
reklama@panor.ru

Формат 60x88 / 8.
Бумага офсетная
Подписано в печать 18.11.2015

При подготовке журнала
были использованы
материалы интернет-сайтов:
www.berator.ru, retail.ru, www.kubanopt.ru,
www.foodsmarket.info, www.saldo.ru,
www.roznice.ru, www.korolevstvo.narod.ru,
справочно-правовая система
«КонсультантПлюс».

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКСПЕРТИЗА

Без права на ошибку: зачем нужны клинические исследования продуктов питания?13

Группа компаний Danone стала органи-
затором научного кафе, тема кото-
рого сегодня вызывает все больший
интерес как научных кругов, так и
широкой общественности. Дискуссия
была посвящена ответу на волную-
щие потребителей вопросы: что такое
пробиотики и пробиотические про-
дукты? Какую роль играют клиниче-
ские исследования для определения
полезных свойств пробиотических
продуктов? Всегда ли производитель
должен доказывать их положитель-
ное влияние на организм человека?

Производство функциональных продуктов питания – основа профилактики заболеваний, связанных с микронутриентной недостаточностью17

Подведены предварительные итоги
разработки функциональных продук-
тов питания в рамках региональных
Программ по совершенствованию пи-
тания обучающихся образовательных
учреждений за последние восемь лет,
направленных на сохранение и укреп-
ление здоровья детей, подростков
и населения Тюменской области в
целом, на примере ликвидации йод
дефицита.

Авторы: Попов Владимир Григо-
рьевич, доктор технических наук,
заведующий кафедрой «Товаро-
ведение и технология продуктов
питания» Тюменский государст-
венный нефтегазовый универси-
тет», E-mail: popov@tsogu.ru; Бо-
гомасова Юлия Игоревна, студент
группы РДб-12 Тюменский госу-

дарственный нефтегазовый уни-
верситет», E-mail: myfmh@mail.ru
Ключевые слова: уровень забо-
леваний, эндемические террито-
рии, йодный дефицит, здоровое
питание, программы профилакти-
ки заболеваний, функциональные
продукты питания.

УДК 663.8

МАРКЕТИНГ

Анализ современного состояния российских производителей коньячной продукции23

В статье анализируется состояние
российского рынка коньячной про-
дукции с позиций импортозамеще-
ния. Описана деятельность россий-
ских производителей коньячной
продукции по развитию националь-
ного бренда «Российский коньяк»,
структура российских производител-
ей, исследована зависимость сто-
имости коньяка от срока выдержи
спиртов, конкурентоспособность
российских коньяков в сравнении с
импортируемой продукцией.

Авторы: Агаджанян Д. А., сту-
дентка 4 курса кафедры товаро-
ведения и товарной экспертизы
РЭУ им. Г. В. Плеханова, e-mail:
ibhandiana@rambler.ru; Положиш-
никова М. А., доцент кафедры това-
роведения и товарной экспертизы
ФГБОУ ВО «Российский экономи-
ческий университет им. Г.В. Плева-
нова», кандидат технических наук,
доцент, e-mail: mar_pol@mail.ru
Ключевые слова: спиртные на-
питки, коньяк, Союзконьяк, им-
портозамещение, российский
производитель, конкурентоспо-
собность.

УДК 663.5:543.42.55

Сравнительная характеристика элитных сортов кофе, поставляемых на российский рынок 28

В статье рассмотрены данные исследования качества и потребительских свойств элитных образцов натурального зернового жареного кофе сорта Арабика различных регионов произрастания, реализуемых в розничной сети города Москвы.

Авторы: Елисеев М.Н., профессор кафедры товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, доктор технических наук, профессор, e-mail: michil_eliseev@mail.ru; Елисеева Л. Г., зав. кафедрой товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, доктор технических наук, e-mail: eliseeva-reu@mail.ru; Емельянова Л. К., доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, кандидат технических наук, e-mail: lidcons@yandex.ru; Косарева О. А., доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, кандидат технических наук, e-mail: oakosareva@mail.ru; Кузичкина Т. И., ст. инженер кафедры товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, e-mail: tamiv64@yandex.ru

Ключевые слова: потребление, натуральный кофе, Арабика, элитные сорта, диверсифицированная оценка, хроматографические исследования, фураны, жирные кислоты, эфиры и спирты.

УДК 663.931

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

Исследование ассортимента и управление качеством голландского сыра 33

В статье исследован ассортимент сыров, представленных на омском рынке, и контроль качества образцов голландского сыра

Автор: Бессонова О. В., доцент, ФГБОУ ВО Омский ГАУ, кандидат технических наук, 04112701@mail.ru

Ключевые слова: ассортимент, сыр, рынок, управление качеством

Исследование факторов, формирующих потребительскую функциональную характеристику продукта на основе растительного сырья 36

Разработаны рецептура и технология нового вида БАД – батончик «Легкое настроение» с использованием растительного сырья. Доказана эффективность и функциональная направленность специализированного продукта в клинических исследованиях. Определены регламентируемые показатели качества, сроки и режимы хранения.

Авторы: Лобач Евгению Юрьевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг», ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», к.т.н., lobach_evgenia@mail.ru . Фесикова Полина Васильевна, аспирант, ФГБОУ ВО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)», fesikovapolina@gmail.com. Позняковский Вале-

рий Михайлович, руководитель отдела гигиены питания и экспертизы товаров, Сочинский государственный университет,, профессор, : доктор биологических наук, roznyakovskiy48@mail.ru

Ключевые слова: БАД, показатели качества, эффективность, функциональные свойства.

УДК 641.3:613.26

ИННОВАЦИИ

Разработка оптимизированного рациона питания студенческой молодежи, направленного на повышение биологической и физиологической ценности пищевых продуктов 41

В статье представлены результаты разработки четырех оптимизированных наборов готовых пищевых продуктов и блюд функционального назначения, позволяющих обогатить и разнообразить рацион питания студенческой молодежи.

Авторы: Пьяникова Э. А., зав. кафедрой товароведения, технологии и экспертизы товаров ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», доцент, кандидат технических наук, E-mail: Alia1969@yandex.ru; Евдокимова О. В., зав. кафедрой «Технология и товароведение продуктов питания» ФГБОУ ВО «Приокский государственный университет» доцент, доктор технических наук, E-mail: evdokimova_oxana@bk.ru; Ковалёва А. Е., доцент кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», кандидат химических наук, E-

mail: a.e.kovaleva@yandex.ru; Кобченко С. Н., доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин АНО ВПО «Курский институт кооперации» (филиал) Белгородского университета кооперации экономики и права, доцент, кандидат технических наук, E-mail: kafedra.ttd@mail.ru

Ключевые слова: сбалансированный рацион питания, наборы готовых пищевых продуктов и блюд функционального назначения, микро- и макронутриенты, витамины.

УДК 664.3

Идентификация и классификация продовольственных товаров для таможенных целей с использованием технологий искусственного интеллекта . . . 50

В статье представлен международный опыт автоматического определения и контроля идентификационных и классификационных характеристик продовольственных товаров для таможенных целей. По результатам научных изысканий установлено, что имеются современные программно-аппаратные средства, позволяющие реализовать использование искусственного интеллекта при определении товароведческих и идентификационных характеристик товаров. Подразумевается выявление показателей и характеристик, недостаточных для полного описания товара в целях его идентификации и классификации для таможенных целей. Сделан вывод, что использование технологии искусственного интеллекта может существенно уменьшить

количество ошибок при описании продовольственных товаров для таможенных целей и сократить риски их недостоверного декларирования для участников внешнеэкономической деятельности.

Авторы: Хоршев Дмитрий Юрьевич, доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», E-mail: hordm@mail.ru

Ключевые слова: идентификация и классификация продовольственных товаров, код товара, автоматическая классификация, IT-технологии, искусственный интеллект, минимизация рисков недостоверного кода товара.

УДК 339.543:004.8

