

УДК 338.46

ББК 65.49

Э40

**Рецензенты:**

*А. М. Бабич* — доктор экономических наук, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС);

*В. А. Похвоцев* — доктор экономических наук, профессор Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС».

**Авторский коллектив:**

*Е. Н. Жильцов* (предисловие (в соавт.), гл. 1 (в соавт.), гл. 3 (в соавт.)); *Е. В. Егоров* (предисловие (в соавт.), гл. 1–3 (в соавт.), гл. 8, гл. 9 (в соавт.), заключение); *Т. В. Науменко* (гл. 10 (в соавт.)); *Н. А. Восколович* (гл. 2 (в соавт.), гл. 3 (в соавт.), гл. 11); *В. А. Лавров* (гл. 2 (в соавт.)); *Л. В. Липидус* (гл. 4, гл. 14 (в соавт.)); *В. Н. Казаков* (гл. 5 (в соавт.), гл. 9 (в соавт.), гл. 13, гл. 15 (в соавт.)); *Ю. А. Косова* (гл. 5 (в соавт.), гл. 15 (в соавт.)); *Н. В. Романова* (гл. 6, гл. 10 (в соавт.), гл. 12 (в соавт.)); *И. Н. Молчанов* (гл. 7); *В. В. Коваленко* (гл. 12 (в соавт.)), *В. А. Морозов* (гл. 12 (в соавт.)); *О. И. Иванов* (гл. 14 (в соавт.)).

**Э40 Экономика и управление социальной сферой: Учебник для бакалавров /** Под ред. д. э. н., проф. *Е. Н. Жильцова*, д. э. н., проф. *Е. В. Егорова*. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 496 с.

ISBN 978-5-394-04881-4

В учебнике раскрывается комплекс теоретико-методологических, социально-экономических и организационно-управленческих проблем социальной сферы, ее секторов, отраслей и видов экономической деятельности в современной России с учетом опыта развитых стран. В отдельном разделе анализируются современные аспекты экономики и управления в отраслях социально-культурного комплекса. Заключительный раздел посвящен особенностям организации рыночного сектора социальных услуг.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», преподавателей высших учебных заведений экономического профиля, руководителей и специалистов в области экономики и управления социальной сферой.

ISBN 978-5-394-04881-4

© Коллектив авторов, 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	7
<b>Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ</b>	
<b>Глава 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</b> .....	13
1.1. Экономика социальной сферы как предмет межотраслевой конкретной экономической науки .....	13
1.2. Классификация отраслей, видов экономической деятельности и услуг в социальной сфере .....	34
<b>Глава 2. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</b> .....	46
2.1. Основные тенденции и факторы развития сферы социальных услуг .....	46
2.2. Государственные и муниципальные услуги, оказываемые населению .....	55
2.3. Ресурсный потенциал социальной сферы .....	62
<b>Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕКТОРОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</b> .....	74
3.1. Принципы разграничения бюджетного и рыночного секторов в сфере социальных услуг .....	74
3.2. Особенности экономики бюджетного сектора социальной сферы и управления им. ....	84
3.3. Сущность и специфика государственного регулирования сектора платных услуг. ....	95
3.4. Социальная политика современного российского государства .....	103
<b>Глава 4. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ</b> .....	113
4.1. Теоретические основы менеджмента качества услуг .....	113
4.2. Корреляция свойств услуги с детерминантами качества .....	122
4.3. Зарубежный опыт управления качеством услуг .....	130
4.4. Системный подход в управлении качеством услуг социальной сферы .....	136

4.5. Государственное регулирование и контроль качества услуг социальной сферы .....	144
4.6. Повышение качества услуг социальной сферы .....	152
<b>Глава 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....</b>	<b>164</b>
5.1. Организационные формы предпринимательской деятельности в социальной сфере .....	164
5.2. Основные функции предпринимательской деятельности в сфере социальных услуг .....	167
5.3. Российский и зарубежный опыт государственного регулирования и стимулирования развития малого бизнеса в социальной сфере .....	171
5.4. Особенности антикризисного управления на предприятиях рыночного сектора сферы социальных услуг .....	180
5.5. Социальное предпринимательство .....	183
<b>Глава 6. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....</b>	<b>195</b>
6.1. Сущность государственно-частного партнерства и его специфика в социальной сфере .....	196
6.2. Практика государственно-частного партнерства в России .....	206
6.3. Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений участников государственно-частного партнерства в Российской Федерации .....	219
<b>Раздел II. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
<b>Глава 7. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>227</b>
7.1. Социально-экономическая природа образования .....	228
7.2. Система образования и ее трактовка в современном законодательстве .....	231
7.3. Социальная направленность финансирования образования .....	240
7.4. Сущность и тенденции развития современной модели ресурсной обеспеченности образования .....	242
7.5. Особенности становления и развития механизма финансирования образования и рынка образовательных услуг в России .....	260
<b>Глава 8. СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ .....</b>	<b>268</b>
8.1. Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения .....	268
8.2. Современные модели организации здравоохранения .....	274

8.3. Становление новой российской модели здравоохранения в период рыночных реформ .....	278
8.4. Процесс реформирования системы финансирования и управления здравоохранением в России .....	289
<b>Глава 9. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>297</b>
9.1. Система социальной защиты населения и ее составляющие .....	297
9.2. Особенности организации и финансирования социального страхования .....	300
9.3. Пенсионное обеспечение .....	307
9.4. Социальная работа и ее функции в социальном обслуживании граждан .....	309
9.5. Стратегия развития пенсионной системы и механизм ее реформирования .....	312
<b>Глава 10. КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО И СМИ .....</b>	<b>318</b>
10.1. Культура в системе экономических отношений. Социально-экономическая сущность услуг культуры и искусства .....	318
10.2. Ресурсы и результаты культурной деятельности .....	323
10.3. Государственное регулирование культурной деятельности. Формы и методы финансирования .....	324
10.4. Сущность и специфика средств массовой информации .....	332
10.5. Специфика продюсерства в Российской Федерации .....	333
<b>Глава 11. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....</b>	<b>338</b>
11.1. Экономическая сущность и социальная значимость услуг физкультуры и спорта .....	338
11.2. Границы рынка и роль государства в развитии физкультуры и спорта .....	343
11.3. Особенности управления в сфере физической культуры и спорта .....	349
11.4. Структура услуг физкультуры и спорта .....	356
11.5. Государственная поддержка физической культуры и спорта .....	359
<b>Глава 12. ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО .....</b>	<b>363</b>
12.1. Сущность и специфические свойства туристских услуг .....	363
12.2. Модели развития современного массового туризма и их основные особенности .....	371
12.3. Развитие социального туризма в современной России с учетом зарубежного опыта .....	373
12.4. Формы государственного регулирования и поддержки туризма в России .....	383

12.5. Экономика индустрии гостеприимства и управление гостиничным хозяйством .....	388
---	-----

### **Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО СЕКТОРА СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

<b>Глава 13. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС</b> ....	405
13.1. Экономическая сущность, особенности и классификация услуг жилищно-коммунального комплекса .....	406
13.2. Свойства жилищно-коммунальных услуг .....	411
13.3. Роль рынка и государства в предоставлении жилищно-коммунальных услуг населению .....	412
13.4. Понятие и характеристика доступности услуг жилищно-коммунального хозяйства .....	415
13.5. Основные принципы и методы управления жилым комплексом .....	417
13.6. Направления повышения эффективности управления жилищным фондом .....	422
<b>Глава 14. ТРАНСПОРТНЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ</b> .....	429
14.1. Особенности рынка услуг транспорта и коммуникаций .....	429
14.2. Механизм хозяйствования в сфере транспортных услуг .....	433
14.3. Механизм хозяйствования в сфере коммуникационных услуг .....	444
14.4. Становление и развитие рынка пассажирских железнодорожных перевозок в России .....	456
<b>Глава 15. БЫТОВЫЕ, ТОРГОВЫЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ ВНЕДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ</b> .....	467
15.1. Особенности и структура рынка бытовых услуг .....	467
15.2. Механизм хозяйствования в сфере бытовых услуг .....	471
15.3. Социально-экономическая сущность и основные функции торговли .....	475
15.4. Механизм хозяйствования в сфере розничной торговли .....	477
15.5. Сетевые формы организации и мерчендайзинг в розничной торговле .....	479
15.6. Услуги внедомашнего питания .....	485
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	490
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	492