

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_ /Г.Н. Кутепова/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Использование авиационного транспорта в туризме: разработка  
каталога авиакомпаний России»

Выполнила:

Студентка 5 курса, группы ТОЗ 1201

Сорокина Екатерина Олеговна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация

туроператорских и турагентских услуг»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент

Кутепова Галина Николаевна

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Москва 2017

## Оглавление

Введение	
Глава 1. Теоретические аспекты транспортного обеспечения в туризме .....	5
1.1. Основные понятия и определения авиационного транспорта .....	5
1.2. Основные виды авиационных перевозок .....	13
1.3. Правовое регулирование воздушного транспорта .....	17
Глава 2. Организация воздушных перевозок в России .....	25
2.1. Анализ рынка авиаперевозок в России .....	25
2.2. Особенности рынка авиаперевозок в России .....	35
2.3. Перспективы развития авиационного рынка России .....	39
2.4. Крупнейшие авиакомпании России по пассажироперевозкам .....	41
2.2.1. Авиакомпания «Аэрофлот» .....	43
2.2.2. Авиакомпания «S7 Airlines» .....	50
2.2.3. Авиакомпания «ЮТэйр» .....	54
2.2.4. Авиакомпания «Уральские авиалинии» .....	59
2.2.5. Авиакомпания «Россия» .....	63
2.2.6. Авиакомпания «Победа» .....	67
2.2.7. Авиакомпания «Nordwind Airlines» .....	72
2.2.8. Авиакомпания «Глобус» .....	73
2.2.9. Авиакомпания «Azur air» .....	75
2.2.10. Авиакомпания «ВИМ-Авиа» .....	77
2.5. Сравнительный анализ авиационных тарифов авиакомпаний России ....	80
Глава 3. Разработка каталога «Авиакомпании России» .....	84
3.1. Технологические этапы создания каталога исследуемого направления авиаперевозок .....	84
3.2. Структура каталога .....	85
Заключение .....	87
Список использованных источников .....	90
Приложение	

## Введение

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена ролью и значением использования транспортного обеспечения и, в особенности, авиационных перевозок в туризме, постоянно возрастающими требованиями к организации, обеспечению безопасности и повышению качества транспортных услуг в России.

Транспортное обеспечение в туризме является важнейшей составляющей туристского продукта. Туризм полностью зависит от организации транспортных потоков, от безопасности и качества услуг, которые предоставляются туристам во время передвижения. Развитие транспортного сообщения влияет на развитие всей сферы туризма и сдерживается тем, что транспортные системы в ряде стран не соответствуют мировым стандартам по удобству, эффективности и безопасности. А строительство новых требует много времени, инвестиций и профессиональных кадров.

Транспорт является местом повышенной опасности, зависит от воздействия различных факторов и от компетенции организатора перевозки, а также выполняет множество функций: доставка в дестинацию, трансфер, экскурсии и др.

В индустрии туризма используются воздушный, наземный и водный виды транспорта. Сегодня самым популярным типом транспорта является воздушный. Авиаперевозки – это быстрый и комфортный вид транспортировки на дальние расстояния. В данной сфере идёт постоянная работа над улучшением сервиса и расширением географии путешествий, действует гибкая система тарификации цен.

В России большое количество региональных перевозок осуществляется воздушным транспортом. По причине того, что страна имеет большую площадь и множество труднодоступных и малообжитых территорий,