

Содержание

Введение.....	3
1. Мотивация персонала в системе общественного питания, как важнейший фактор управления персоналом.....	5
1.1. Понятие и сущность мотивации.....	5
1.2. Теории мотивации персонала и их использование в сфере услуг.....	10
1.3. Современные методы мотивации персонала в организации общественного питания.....	24
2. Предложения по совершенствованию системы мотивации персонала в кофейне «Шоколадница».....	36
2.1 Анализ рынка сетевых кофеен в городе Москве.....	36
2.2 Характеристика кофейни «Шоколадница» и ее основная деятельность.....	39
2.3 Анализ системы мотивации персонала кофейни как стимулирующий фактор.....	54
2.4 Положительные и отрицательные стороны системы мотивации в кофейне «Шоколадница».....	59
2.5 Предложения по совершенствованию системы мотивации персонала в кофейне «Шоколадница».....	61
2.6 Анализ эффективности предложения	65
Заключение.....	67
Литература	

Введение

Чертами современного этапа социально-экономического развития является динамизм, масштабность и многовекторность изменений во всех сферах общественной жизни. В центре этих процессов, которые происходят в мировом сообществе, находится глобализация в технологической, производственной, научной, социальной, политической и других сферах жизнедеятельности, все ощутимее влияет, прежде всего, на обострение конкуренции между странами за источники факторов производства (капитал, рабочую силу, ресурсы, технологии и т.д.).

Для достижения цели и выполнения задач недостаточно только набора квалифицированных кадров. Необходимо так организовать труд, создать такие мотивирующие факторы, чтобы каждый рабочий прикладывал максимум усилий для достижения поставленной цели.

Проблемы мотивации персонала беспокоят руководителей постоянно, потому что именно мотивация значительной мере предопределяет эффективность и интенсивность развития предприятия.

Соответственно возрастает степень важности и актуальности проблемы как можно более полного использования потенциала работников предприятия. Необходимо создать систему поощрения производительного труда и стимулирования ее, а также своевременно совершенствовать ее.

Исследованию проблем мотивации персонала в теоретическом и практическом аспектах посвящены работы известных отечественных и зарубежных ученых, в частности: А. Маслоу, Ф. Герцберга, Л. Портера, С. Бандура, Д. Богини, М. Генкина, Г. Дмитренко, В. Жигалова, С. Занюка, А. Кибанова, А. Колот, Н. Мартыненко, В. Никифорова, В. Оникиенко, М. Самикиной, В. Шинкаренко и др. [1].

Целью бакалаврской работы является разработка предложений по совершенствованию системы мотивации персонала в кофейне «Шоколадница».