

№ 3 (204), 2025/ МАЙ – ИЮНЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@mail.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suворovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@disney.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на pdf версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА	
АЛЕКСАНДР БОЙКО ROSUPACK ОТРАЖАЕТ ПРОЦЕССЫ, ПРОИСХОДЯЩИЕ НА РЫНКЕ	4
КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНДУСТРИЯ УПАКОВКИ 2025. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ»	6
АНАЛИТИКА	
ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ	8
МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЕВЫХ АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНЧИКОВ ВЫРОСЛО	10
УПАКОВКА ДЛЯ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ, ТРЕНДЫ 2025	12
АННА ВАЛУЕВА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЭТФ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ	14
РИК ЛИНГЛ ТРЕНДЫ РЫНКА СКИН-УПАКОВКИ...	16
СОБЫТИЕ	
ЖУРНАЛ «ТАРА И УПАКОВКА»: 35 ЛЕТ В УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ	18
ИРИНА ВОЛКОВА INTERNATIONAL PACKAGING PRESS ORGANISATION – IPPO ИСПОЛНИЛОСЬ 50 ЛЕТ	20
МАРКЕТИНГ	
ВЛАДИСЛАВ ЯЦЕНКО КОНФЛЕКС – ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В ДВИЖЕНИИ	22
НОВАЯ ПЛЕНКА REVIALL ОТ ГП «ГОТЭК»: ЭКОЛОГИЧНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА НА РЫНКЕ ГИБКОЙ УПАКОВКИ	24
ТРИ ВАЖНЫХ АСПЕКТА, СОЗДАЮЩИХ ЦЕННОСТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	26
БУМАЖНАЯ УПАКОВКА – 2025: ПЯТЬ ТОЧЕК РОСТА И ВЫЗОВЫ РЫНКА	27
КЛЭР СЭНД ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА СЕЙЧАС ТАКОЙ ЖЕ ВАЖНОЙ, КАК ЭКОЛОГИЧНАЯ?	28
ТИСНЕНИЕ В ПОЛИГРАФИИ: КАК ВЫДЕЛИТЬ ПРОДУКТ И СОХРАНИТЬ ПРОДАЖИ	29
ЕВРОПА: ИНДУСТРИЯ ЭТИКЕТОК НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ	30
ПАВЕЛ КОЛЕСНИКОВ ТЕРМОУСАДОЧНАЯ ЭТИКЕТКА: ВЫЗОВЫ РЫНКА	32
МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ	
ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ	36
АННА ВАЛУЕВА РЫНОК ЭКСТРУЗИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ – СТОИТ ЛИ ОЖИДАТЬ СНИЖЕНИЯ ИМПОРТОЗАВИСИМОСТИ?	38
ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	
ВОДА, КОТОРУЮ МОЖНО ЕСТЬ	40
«ВКУСВИЛЛ» ТЕСТИРУЕТ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЙ ПЛАСТИК ДЛЯ СВЕЖИХ ПРОДУКТОВ	41
ИННОВАЦИОННЫЕ СВЕТОЗАЩИТНЫЕ ЭТИКЕТКИ ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ЗАПОЛНЕННЫХ ШПИРЦЕВ	42
УСПЕХ ВОПРЕКИ КРИЗИСУ: ИСТОРИЯ КОМПАНИИ ООО «ХИМХОЛДИНГ»	43
ЛИЗЕТТ ХИЛТОН НАСА ПЕРЕОСМЫСЛИВАЕТ УПАКОВКУ ЛЕКАРСТВ ДЛЯ ПОЛЕТА НА МАРС	44
МИКРОПЕРФОРАЦИЯ ПЛЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	46
ЭКОЛОГИЯ	
МОХАМЕД ДАБО БРИТАНСКИЙ МАЛЫЙ БИЗНЕС: НАЛОГ РОП МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ НЕПОСИЛЬНЫМ БРЕМЕНЕМ	48
ДИЗАЙН	
ЛИЗА МАКТИГЮ ПИРС ПАМЯТНАЯ БУТЫЛКА СОСА-СОЛА В ЧЕСТЬ ТРАМПА ВЫЗЫВАЕТ КРИТИКУ	50
ДИЗАЙН, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ	52
ИСТОРИЯ УПАКОВКИ	
СЕРГЕЙ МАЛЬЦИН КАТАЛОГ КРЫМСКИХ ВИННЫХ ЭТИКЕТОК (1896–1986 ГОДЫ)	54
МАКСИМ ОЖЕГОВ ЛЕТОПИСЕЦ ИСТОРИИ РУССКОЙ УПАКОВКИ	56

4

Международная выставка RosUpack всегда точно и своевременно отражает процессы, происходящие на рынке упаковки, влияние общемировых тенденций на состояние отечественного рынка, демонстрируя передовые технологии, инновационные материалы и оборудование, накопленный за предшествующий год опыт решения насущных вопросов



8

Ожидается, что объем европейского рынка фармацевтической упаковки будет расти с годовым темпом прироста 7,60% до 2028 г. Отчет Data Bridge Market Research о европейском рынке фармацевтической упаковки содержит анализ и информацию о различных факторах, которые, как ожидается, будут преобладать в течение прогнозируемого периода



Принципиально новый подход к транспортировке и хранению жидкости и, в частности, питьевой воды. По своей сути, это шарообразная капсула, выполненная из биоразлагающегося материала, основу которого составляют водоросли

40



18

В 2025 г. исполняется 35 лет, как межотраслевой журнал «Тара и упаковка» содействует предприятиям упаковочной индустрии и предприятиям производящих отраслей в принятии передовых решений, повышающих качество производимой продукции и эффективность производства, содействует развитию экспорта!

Микроперфорированные пленки широко распространены в упаковочной индустрии – чаще всего в пищевой отрасли. Они обеспечивают циркуляцию воздуха внутри упаковки и увеличивают срок хранения продукта

52



54

В этом прекрасно проиллюстрированном каталоге представлены этикетки, выпущенные за период с 1896 по 1986 г., как пишет автор: «...наиболее часто встречающиеся на коллекционном рынке России»

TOPICAL SUBJECT

- 4 ALEXANDER BOYKO
ROSUPACK REFLECTS THE PROCESSES TAKING PLACE IN THE MARKET
- 6 «PACKAGING INDUSTRY 2025. VECTORS OF DEVELOPMENT»

ANALYTICS

- 8 EUROPE PHARMACEUTICAL PACKAGING MARKET –
INDUSTRY TRENDS AND FORECAST TO 2028
- 10 GLOBAL PRODUCTION OF ALUMINUM AEROSOL CANS HAS GROWN
FOR VEGETABLES AND FRUITS, TRENDS 2025
- 12
- 14 ANNA VALUEVA
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PET MARKET
OVER THE PAST 5 YEARS AND FURTHER PROSPECTS
- 16 RICK LINGLE
THE SKINNY ON THE SKIN PACKAGING MARKET

EVENT

- 18 TARA I UPAKOVKA MAGAZINE:
35 YEARS IN THE RUSSIAN PACKAGING INDUSTRY
- 20 IRINA VOLKOVA
INTERNATIONAL PACKAGING PRESS ORGANISATION –
IPPO CELEBRATES ITS 50TH ANNIVERSARY

MARKETING

- 22 VLADISLAV YATSENKO
CONFLEX – PROFESSIONALISM IN MOTION
- 24 NEW REVIALL FILM FROM GOTEK: AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY
ALTERNATIVE IN THE FLEXIBLE PACKAGING MARKET
- 26 THREE IMPORTANT ASPECTS THAT CREATE VALUE
WHEN CHOOSING A PACKAGING MATERIAL SUPPLIER
- 27 PAPER PACKAGING 2025: FIVE GROWTH POINTS AND MARKET CHALLENGES
- 28 CLAIRE SAND
IS DIGITAL PACKAGING NOW AS IMPORTANT AS SUSTAINABLE PACKAGING?
- 29 EMBOSSED IN PRINTING: HOW TO HIGHLIGHT THE PRODUCT AND SAVE SALES
- 30 EUROPE: THE LABEL INDUSTRY IS GAINING MOMENTUM
- 32 PAVEL KOLESNIKOV
SHRINK LABEL: MARKET CHALLENGES

MACHINERY & EQUIPMENT

- 36 INNOVATIVE PACKAGING SOLUTION FOR BULK PRODUCTS
- 38 ANNA VALUEVA
THE EXTRUSION EQUIPMENT MARKET –
SHOULD WE EXPECT A DECREASE IN IMPORT DEPENDENCE?

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 40 WATER YOU CAN EAT
- 41 VKUSVILL TESTS RECYCLABLE PLASTIC FOR FRESH PRODUCE
- 42 INNOVATIVE LIGHT PROTECTION LABELS FOR PREFILLED SYRINGES
- 43 SUCCESS DESPITE THE CRISIS: THE HISTORY OF KHMOLDING LLC
- 44 LISETTE HILTON
NASA RETHINKS DRUG PACKAGING FOR TRIP TO MARS
- 46 MICROPERFORATION OF FILM MATERIALS

ECOLOGY

- 48 MOHAMED DABO
UK SMALL BUSINESS: EPR TAX COULD BE TOO MUCH BURDEN

DESIGN

- 50 LISA MCTIGUE PIERCE
COCA-COLA'S COMMEMORATIVE BOTTLE FOR TRUMP DRAWS FIRE
- 52 DESIGN THAT MAKES A DIFFERENCE

PACKAGING HISTORY

- 54 SERGEY MALTSIN
CATALOG OF CRIMEAN WINE LABELS (1896–1986)
- 56 MAXIM OZHEGOV
CHRONICLER OF THE HISTORY OF RUSSIAN PACKAGING