

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и спорта
Кафедра анатомии и биомеханики

Заведующий кафедрой к.п.н., доцент

_____ В.Н.Чернова

«___» _____ 2016 г.

СТРУКТУРНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ
ФИТНЕС-КЛУБА

Выпускная квалификационная работа
по направлению 49.03.01 «Физическая культура»

Студент-исполнитель _____ Глушенкова А.В.

Научный руководитель _____ Чернышева М.Д.

Оценка за работу _____

(прописью)

Председатель ГЭК

Заместитель начальника Главного

управления спорта Смоленской области,

начальник отдела развития спорта _____

Опарин И.А.

Смоленск 2016

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА.....	5
1.1. Формы организации физкультурно-оздоровительной деятельности с населением.....	5
1.2. История развития фитнес-движения и фитнес-индустрии	13
1.3. Социологический анализ доминирующей мотивации у занимающихся в фитнес-клубах.....	17
Глава 2. ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	22
2.1. Задачи исследования.....	22
2.2. Методы исследования.....	22
2.3. Организация исследования.....	23
Глава 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.....	25
3.1. Структура и организация работы фитнес-клуба «Атлет».....	25
3.2. Работа с клиентами в фитнес-клубе «Атлет».....	34
3.3. Маркетинговая деятельность фитнес-клуба «Атлет».....	41
Выводы.....	44
Практические рекомендации.....	46
Литература.....	47
Приложения.....	52

Актуальность. Во всех развитых и развивающихся странах большое внимание уделяется физкультурно-оздоровительной работе с населением. Поэтому необходима система физкультурно-оздоровительных мероприятий, способствующих решению задачи повышения двигательной активности людей разного возраста, состояния здоровья и интересов [12]. Цель и основные задачи физкультурно-оздоровительной работы с населением сформулированы в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р [34]. Главной целью физкультурно-оздоровительной работы является массовое вовлечение населения к организованным и самостоятельным формам занятий физическими упражнениями физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности. В качестве одного из средств реализации указанной цели в настоящее время применяется физкультурно-оздоровительная деятельность по месту жительства [25].

Процесс перехода к рыночной экономике в России потребовал формирования новых методических подходов к организации эффективного управления, использованию современных структур и рациональному распределению функций управления, необходимых в хозяйственной практике для обеспечения управляемости объекта управления [28].

Постановка вопроса о формировании механизма организации и управления фитнес-клубами обусловлена необходимостью повышения экономической эффективности организации, определения реальных возможностей содействовать деятельности организации, структурным изменениям с наименьшими издержками. Для этого требуется анализ деятельности клуба, объективная оценка имеющихся ресурсов, разработка путей развития организации на основе специальных знаний. Вопросы управления фитнес-клубами в условиях рынка, не достаточно решены и

требуют к себе повышенного внимания, что и определило актуальность темы работы. В условиях постоянно возрастающей конкуренции на рынке спортивных услуг особую важность имеет организация грамотного управления спортивной организацией [8, 29].

Сложность, многоплановость и недостаточная разработанность проблем исследования, финансирования, планирования, внедрения и оценки структур функционального механизма управления спортивными организациями в современных российских условиях; слабость теоретических и практических вопросов, объективная необходимость их научного осмысления и комплексного анализа, предопределили выбор темы, постановку целей, задач и содержание работы.

Практическая значимость. В работе рассмотрены вопросы управления и организации работы фитнес-клуба, определена характеристика клиентов и причины их нелояльности, выявлены маркетинговые ходы для улучшения работы фитнес-клуба.

Объект исследования – система физкультурно-оздоровительных занятий.

Предмет исследования – организация работы фитнес-клуба.

Целью исследования явилось определение структуры и организации работы фитнес-клуба «Атлет».

Рабочая гипотеза. Предполагалось, что детальный анализ схемы управления, организации работы и клиентской базы позволит повысить посещаемость и доходность фитнес-клуба «Атлет».