

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Финансово-хозяйственная деятельность туроператорской фирмы: вопросы, теории.....	6
1.1. Финансово-хозяйственная деятельность туроператорской фирмы: системный подход	6
1.2. Факторный анализ динамики экономических показателей деятельности предприятия.....	18
1.3. Анализ оборотных средств предприятия	25
Глава 2. Анализ деятельности ООО «Эталон» за базовый период.....	34
2.1. Общая характеристика туроператора ООО «Эталон»	34
2.2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эталон» за базовый период	41
2.3. Анализ динамики реализации, состава и структуры услуг ООО «Эталон» за базовый период	47
Глава 3. Разработка мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эталон» на среднесрочный период.....	55
3.1. Программа мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эталон» на среднесрочный период...	55
3.2. Расчет экономической эффективности разработки и реализации программы на среднесрочный период.....	59
Заключение.....	81
Список используемых источников:	85
Приложения.....	89

Введение

Проблема финансово-хозяйственной деятельности туроператорской фирмы туристических компаний в настоящее время приобретает особую актуальность. Современное состояние подобных предприятий таково, что первоочередными тактическими задачами для них является «латание дыр» (или реактивная форма управления) и недопущение банкротства. Подобный подход не позволяет достичь устойчивой работы предприятия в долгосрочной перспективе. Потому особое значение в сегодняшних условиях приобретает формирование эффективного механизма управления предприятиями, основанного на анализе финансово-экономического состояния, с учетом постановки стратегических целей деятельности адекватных рыночным условиям и поиска путей их достижения.

Данный подход неразрывно связан с финансово-хозяйственной деятельностью. Это словосочетание прочно вошло в оборот теоретиков и практиков, решающих проблемы управления предприятием.

Актуальность бакалаврской работы связана с тем, что российский туристский рынок финансово-хозяйственной деятельности готовится занять в экономике соответствующее мировой практике место.

Туризм во всем мире развивается в последние годы достаточно успешно и достаточно динамично. Это, одна из отраслей мировой экономики, которая в последние 50 лет не имеет отрицательной динамики. Каждый год прирост в индустрии туризма денежной массы составляет около семи процентов. Увеличивается и количество путешествующих в мире. Чтобы это увеличение происходило более высокими темпами, следует чаще проводить анализ предприятий туризма и разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности.

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма, в настоящее время являются образ России как страны,