



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 14, Num. 11, 2020

Том 14 ■ Номер 11 ■ Ноябрь 2020

Главный редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Мельников О.Н.,
Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.



- 2603 Медякова Е.М., Кислицкая Н.А.**
Эффекты иллюзий в современной экономике
- 2617 Кариева Э.М.**
Основные концептуальные подходы к стратегическому управлению экономической безопасностью страны
- 2635 Косьмин А.Д., Косьмина Е.А., Кузнецова С.В.**
О стабильности неисполнения обещаний государства и ожиданий его граждан, генерирующей их обращение к альтернативным институтам
- 2659 Кулькова И.А.**
Влияние занятости лиц старшего возраста на социальные и демографические процессы
- 2671 Доржиева В.В., Ильина С.А.**
Интеграция механизма «Инвестиционный лифт» в систему консолидированных программ поддержки российских институтов развития
- 2693 Строев П.В., Морковкин Д.Е., Макап С.В.**
Современные тенденции развития агломераций
- 2713 Иванов А.Л., Шустова И.С.**
Кризис текущей мировой финансовой системы и цифровые деньги как необходимый переход к новой глобальной финансовой модели
- 2731 Корнейко О.В., Дроздов Ю.М., Латкин А.П.**
К вопросу о параметрах, детерминирующих инновационно-технологическое развитие Китая

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 11 ■ 2020

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 11 ■ 2020



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 30.11.2020

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 11 ■ November 2020

ISSN 1994-6929

Medyakova E.M., Kislitskaya N.A. Illusions effects in the modern economy	2603–2616
Karieva E.M. Main conceptual approaches to strategic management of the country's economic security	2617–2634
Kosmin A.D., Kosmina E.A., Kuznetsova S.V. About stability of the state's unfulfilled promises and expectations of the citizens, generating their appeal to alternative institutions	2635–2658
Kulkova I.A. Influence of the elderly employment on social and demographic processes	2659–2670
Dorzhieva V.V., Ilyina S.A. Integration of the investment elevator mechanism into the system of consolidated support programs for Russian development institutions	2671–2692
Stroeve P.V., Morkovkin D.E., Makar S.V. Current trends in the agglomerations development	2693–2712
Ivanov A.L., Shustova I.S. The crisis of the current global financial system and digital money as a necessary transition into the new global financial model	2713–2730
Korneyko O.V., Drozdov Yu.M., Latkin A.P. On the issue of parameters that determine the innovative and technological development of China	2731–2746
Marfina L.V., Shevko N.R., Khisamutdinova E.N. Particularities of innovation processes in the post-industrial economy: microeconomic approach	2747–2756
Razinkina I.V., Lazarev N.V. Innovative activity in the digital economy	2757–2772
Popov E.V. Principles of applying new digital communication technologies in society	2773–2788
Sergeeva I.A., Taktarova S.V., Belousova D.V. Development of corporate industrial entities in the context of digitalization of the economy	2789–2802
Yashin S.N., Yashina N.I., Zakharova Yu.V., Oranova M.V. Implementation of the open innovation concept in the regions on the basis of platform approach	2803–2810
Aleksandrov G.A., Skvortsova G.G. Transition to methods for assessing the investment attractiveness of enterprises based on digitalization	2811–2822
Revunov S.V., Lubenskaya M.P., Shcherbina M.M., Nesvat M.S. Debt load management at the mesoeconomic level: dynamics, factors, optimization directions	2823–2836
Dontsova O.I., Abdikeyev N.M. Mechanisms for implementing measures to support domestic industry	2838–2854

Содержание

Том 14 ■ выпуск 11 ■ ноябрь 2020 г.

Медякова Е.М., Кислицкая Н.А.

Эффекты иллюзий в современной экономике 2603—2616

Кариева Э.М.

Основные концептуальные подходы к стратегическому управлению
экономической безопасностью страны 2617—2634

Косьмин А.Д., Косьмина Е.А., Кузнецова С.В.

О стабильности неисполнения обещаний государства и ожиданий его граждан,
генерирующей их обращение к альтернативным институтам 2635—2658

Кулькова И.А.

Влияние занятости лиц старшего возраста на социальные
и демографические процессы 2659—2670

Доржиева В.В., Ильина С.А.

Интеграция механизма «Инвестиционный лифт» в систему консолидированных
программ поддержки российских институтов развития 2671—2692

Строев П.В., Морковкин Д.Е., Макар С.В.

Современные тенденции развития агломераций 2693—2712

Иванов А.Л., Шустова И.С.

Кризис текущей мировой финансовой системы и цифровые деньги
как необходимый переход к новой глобальной финансовой модели 2713—2730

Корнейко О.В., Дроздов Ю.М., Латкин А.П.

К вопросу о параметрах, детерминирующих инновационно-технологическое
развитие Китая 2731—2746

Марфина Л.В., Шевко Н.Р., Хисамутдинова Э.Н.

Особенности инновационных процессов в постиндустриальной экономике:
микроэкономический подход 2747—2756

Разинкина И.В., Лазарев Н.В.

Инновационная деятельность в условиях цифровой экономики 2757—2772

Попов Е.В.

Принципы применения новых цифровых коммуникационных
технологий в обществе 2773—2788

Сергеева И.А., Тактарова С.В., Белоусова Д.В.

Развитие корпоративных промышленных образований в условиях
цифровизации экономики 2789—2802

Яшин С.Н., Яшина Н.И., Захарова Ю.В., Оранова М.В.

Реализация концепции открытых инноваций в регионах
на базе платформенного подхода 2803—2810

Александров Г.А., Скворцова Г.Г.

Переход к методам оценки инвестиционной привлекательности предприятий
на основе цифровизации 2811—2822

Ревунов С.В., Лубенская М.П., Щербина М.М., Несват М.С.

Управление долговой нагрузкой на мезоэкономическом уровне:
динамика, факторы, направления оптимизации 2823—2836

Донцова О.И., Абдикеев Н.М.

Механизмы выполнения мер поддержки отечественной промышленности 2837—2854

Drobkova O.S., Drogozov P.A.

Application of the economic value added method assessment for the analysis
development of integrated structures in industry 2855—2874

Kazakova M.V.

Cultural and creative industries: concepts limits 2875—2898

Zhuparova A.S., Isataeva G.B., Nusyupaeva A.A.

Creative industries as centers of new organizational forms
of doing business 2899—2908

Lazarev G.I., Andreev V.A., Shkrobot A.R.

A creative industry sector impact on innovative development
of the economy in Primorsky Krai 2909—2922

Drozdo I.N.

Success factors and criteria of small and medium-sized business 2923—2934

Ustinova K.A., Ivanov S.L.

On the issue of parameters that determine entrepreneurial activity 2935—2958

Kuznetsova S.V.

On the issue of defining the concept of social entrepreneurship 2959—2968

Bulgatova Yu.S., Tsyrenov D.D., Gerasimenko A.E.

Risk management from the standpoint of standardization 2969—2976

Karipova I.A., Tishkov P.I.

Risks of electric power industry enterprises in developing a strategy for switching
to renewable energy sources 2977—2992

Do Thi Quyen, Sayapina K.V.

Structural equation modeling in evaluation of factors affecting
customer loyalty in banks 2993—3010

Deryabina G.G., Trubnikova N.V.

New digital paradigm: specifics of cooperation with business partners
when implementing digital marketing tools in B2B 3011—3028

Gertsik V.A.

Influence of marketing environment factors on the management
of the company's product distribution participant 3029—3042

Zakuskin S.V.

Analysis features of market images formedness and differentiation
in the rational preferences study 3043—3060

Kurbangalieva D.L.

Systematization of terms that form the theoretical basis for quantitative assessment
of brand reputation in the network 3061—3074

Belikova E.V., Chernyavskaya E.Yu.

Assessment of the distance learning in Russia in the implementation of higher
education programs in the situation of the spread of coronavirus infection (COVID-19) 3075—3088

Sannikova T.D., Aksenova Zh.N.

On the problems and prospects of digitalization of the higher school
educational environment 3089—3104

Molokova E.L.

Theories of knowledge production in university research 3105—3116

Kiseleva M.A.

Structural model of the process of developing and implementing effective
management decisions on the selection of R&D subjects 3117—3130

Дробкова О.С., Дрогвоз П.А.

Применение метода оценки экономической добавленной стоимости для анализа процессов развития интегрированных структур в промышленности 2855—2874

Казакова М.В.

Культурные и креативные индустрии: границы понятий 2875—2898

Жупарова А.С., Исатаева Г.Б., Нусюпаева А.А.

Креативные индустрии как центры новых организационных форм ведения бизнеса 2899—2908

Лазарев Г.И., Андреев В.А., Шкробот А.Р.

Влияние сектора креативной индустрии на инновационное развитие экономики Приморского края 2909—2922

Дроздов И.Н.

Факторы и критерии успешности предпринимателей малого и среднего бизнеса 2923—2934

Устинова К.А., Иванов С.Л.

К вопросу о параметрах, детерминирующих предпринимательскую активность 2935—2958

Кузнецова С.В.

К вопросу определения понятия «социальное предпринимательство» 2959—2968

Булгатова Ю.С., Цыренов Д.Д., Герасименко А.Е.

Управление рисками с позиций стандартизации 2969—2976

Карипова И.А., Тишков П.И.

Риски предприятий электроэнергетической отрасли в формировании стратегии перехода на возобновляемые источники энергии 2977—2992

До Тхи Куен, Саяпина К.В.

Использование моделирования структурными уравнениями для оценки факторов, влияющих на лояльность клиентов в банках 2993—3010

Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В.

Новая диджитал-парадигма: специфика работы с бизнес-партнерами при внедрении диджитал-инструментов маркетинга в B2B 3011—3028

Герцик В.А.

Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия 3029—3042

Закусин С.В.

Особенности анализа сформированности и дифференциации рыночных образов при исследовании рациональных предпочтений 3043—3060

Курбангалиева Д.Л.

Систематизация терминов, формирующих теоретическую базу количественной оценки репутации бренда в Сети 3061—3074

Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю.

Оценка внедрения дистанционного обучения в России при реализации программ высшего образования в ситуации распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) ... 3075—3088

Санникова Т.Д., Аксенова Ж.Н.

К вопросу о проблемах и перспективах цифровизации образовательной среды высшей школы 3089—3104

Молокова Е.Л.

Теории производства знаний в исследованиях университетской научной деятельности 3105—3116

Киселева М.А.

Структурная модель процесса разработки и реализации принятия эффективных управленческих решений по выбору субъектов научно-исследовательской деятельности 3117—3130