ŋqdqɏeY bɆ dədɆbYɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddʎqɏè

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой туризма
_______________ /Г.Н. Кутепова/

«______»_____________2015г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию различных видов выездного туризма в Федеративную Демократическую Республику Эфиопия»

Выполнила:
Студентка 5 курса, группы ТОЗ1102
Сумцова Екатерина Кирилловна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»
____

«____»_________2015г.

Руководитель:
канд. пед. наук, доцент
Колотова Елизавета Владимировна
____

«____»__________2015г.

Москва 2015

ŋqdqɏeY bɆ dədɆbYɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddʎqɏè

ȵqdqүəʏ bƎ dəqƎbʏɜə d ɛɑɑbɔɤ ɟqdqʏqүè

Оглавление

Введение
Глава 1. Теоретические аспекты организации выездного туризма ……. 6
  1.1. Характеристика рынка выездного туризма РФ…………… 6
  1.2. Международные туристические организации …………..…... 9
  1.3. Безопасность и поддержка российских туристов за рубежом 19

Глава 2. Анализ туристско-рекреационного потенциала Эфиопии 30
  2.1. Культурное наследие и основные туристические центры Эфиопии…………………………………………………... 30
  2.2. Современное состояние туристской инфраструктуры в стране ………………………………………….…………… 40
  2.3. Анализ рынка выездного туризма из России в Эфиопию…... 44
  2.4. Особенности организации выездных туров в Эфиопию для россиян ……………………………………….…..……….. 46

Глава 3. Разработка практических предложений по организации туров в Эфиопии ………………………………………….…….….... 47
  3.1. Предложения по дальнейшему освоению туристско-рекреационных ресурсов Эфиопии российскими туроператорами …………………..……………………….……….. 47
  3.2. Разработка тура в Эфиопию для российских туристов с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности ……………..…………………………….….... 50
  3.3. Проект путеводителя по туристским центрам Эфиопии..…… 56

Заключение ………………………………………………………… 75
Список использованных источников
Приложение

ȵqdqүəʏ bƎ dəqƎbʏɜə d ɛɑɑbɔɤ ɟqdqʏqүè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

Введение

Эфиопия экзотическая и неизведанная страна на российском туристическом рынке. Она возникла на грани контактов с древними культурами Ближнего Востока, расположившись на территории Африке. Эта страна стала частью христианского мира еще при его зарождении. Очевидные достижения Эфиопии, равно как и бедствия, постигшие эту страну, и ее экономическое отставание, привлекали к ней внимание.

Эта африканская республика, где большинство населения исповедует православное христианство, проходит на российском рынке по разряду экзотики.

Один из туристических девизов страны: «Эфиопия – страна 13 месяцев солнца» (по эфиопскому календарю год разбит на 13 месяцев).

После того как была продвинута стратегия популяризации экзотического отдыха среди российских туристов, тур поток в страну значительно вырос. Если в 2010 год он составлял не более 100 человек в год, то сейчас по данным ВТО за 2014 год он составил 4500 человек.

В Эфиопии сейчас активно развивается отельная база, в 2014 году власти начали проводить сертификацию, но пока выбор гостиниц ограниченный, отели уровня 4-5* расположены в основном в Аддис-Абебе.

Главная проблема направления заключается в том, что туроператоры за редким исключением не способны формировать спрос.

Актуальность и практический аспект данных проблем связан с тем, что для продвижения данного направления необходимо досконально знать этот регион и любить это направление . Работа в этом сегменте рынка требует максимального профессионализма .На данный момент продвижением направления занимаются только туристические власти Эфиопии. Они участвуют в московских турвыставках, проводят информационные туры и обучающие семинары, печатают рекламную продукцию.

Необходимость развития туристического рынка Эфиопии и увеличения

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè