

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 1 • 2023 • ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

- Шаститко А. Е., Тутов Л. А.* Заметки о методологическом индивидуализме
в экономических исследованиях: есть ли границы применения? 3
- Лысенко Г. В., Полбин А. В.* Правило Тейлора в России
в период инфляционного таргетирования 22

Финансовая экономика

- Траченко М. Б., Стародубцева Е. Б., Кожанова А. В.* Новая модель
краудфандинга для защиты интересов инвесторов в России 45

Вопросы управления

- Комиссаров А. Г.* Методология оценки компетенций
и отбор высших управленческих кадров 63
- Волченко Т. В.* Влияние личностных характеристик талантливых сотрудников
на их добровольное увольнение 86
- Комзолов А. А., Кириченко Т. В., Назарова Ю. А., Кириченко О. С.,
Щербакова Н. С.* Методы анализа формализованной
и возникающей стратегии энергетической безопасности России 110
- Макушина Е. Ю., Малофеева Т. Н., Козиорова О. И.,
Андреева Ю. А.* Нефинансовые факторы эффективности
фармацевтических компаний в России 135
- Капустина Л. М., Изакова Н. Б., Коровина Е. И.* Стратегии
трансформации бизнес-моделей производителей дорожно-строительной техники
в условиях конкуренции с иностранными компаниями 164
- Березка С. М., Фартунина А. В.* Эмоциональное состояние потребителя
как фактор совершения импульсных покупок 191
- Худина А. С., Рожков К. Л.* Кобрендинг как фактор туристического потока
в города 212

Вопросы устойчивого развития

- Самохин А. В., Мясников С. А.* Методика измерения устойчивого развития
городов России: ESG-индекс ВЭБ.РФ 232

Отраслевая и региональная экономика

- Сурпкелова А.* Экономика диверсификации сельскохозяйственного производства
в аграрной политике: на примере рынка органической продукции. 256

Мировая экономика

- Казанцева М. А., Непп А. Н.* Религия и культура как факторы доверия
во внешней торговле. 274

CONTENTS

Economic Theory

- Shastitko A.E., Tutov L.A.* Notes on methodological individualism
in economic research: are there limits to the application? 3
- Lysenko G.V., Polbin A.V.* Taylor rule in Russia in the period of inflation targeting 22

Financial Studies

- Trachenko M.B., Starodubtseva E.B., Kozhanova A.V.*
A new crowdfunding model to protect investors interests in Russia 45

Management Issues

- Komissarov A.G.* Competencies' assessment methodology
and senior managerial personnel selection 63
- Volchenko T.V.* Influence of talented personal charatersitics on their voluntary turnover 86
- Komzolov A.A., Kirichenko T.V., Nazarova Yu.A.,
Kirichenko O.S., Scherbakova N.S.* Methods for analyzing deliberate
and emergent energy security strategy of Russia. 110
- Makushina E.Yu., Malofeeva T.N., Koziorova O.I., Andreeva Yu.A.*
Non-financial factors of pharmaceutical companies' efficiency in Russia 135
- Kapustina L.M., Izakova N.B., Korovina E.I.* Strategies
for transforming business models of manufacturers of road construction equipment
in competition with foreign companies 164
- Berezka S.M., Fartunina A.V.* Emotional state
as factor affecting consumer's impulse purchasing behavior 191
- Khudina A.S., Rozhkov K.L.* Cobranding as a factor of tourist flow to cities 212

Sustainable Issues

- Samokhin A.V., Myasnikov S.A.* Methodology for measuring
sustainable development of Russian cities: ESG index of the VEB.RF 232

Branch and Regional Economy

- Surpkelova A.* Economics of diversification of agricultural production in agrarian policy:
on the example of the market of organic products 256

World Economy Studies

- Kazantseva M.A., Nepp A.N.* Religion and culture as factors of trust in foreign trade 274