

УДК 316.77  
ББК 60.56  
Е-90

Рецензенты:

**Ю.В. Кудашова**, заведующий кафедрой связей с общественностью и журналистики Оренбургского государственного университета, доктор политических наук, доцент;

**Г.В. Шешукова**, руководитель Социологического центра «Общественное мнение», профессор кафедры общегуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин Оренбургского института (филиала) Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина, доктор политических наук, профессор

**ISBN 978-5-7410-1908-5**

**Ефанов, А.А.**

Социально-психологические последствия медиавоздействия: Монография / А.А. Ефанов. – Оренбург: Издательско-полиграфический комплекс ОГУ, 2018. – 219 с.

В монографии концептуализируются представления о социально-психологических последствиях медиавоздействия. В фокусе социологического изучения автора такая форма массовых аффективных реакций общества, как моральные паники. Особое внимание уделяется процессуальной природе моральных паник. Рассматриваются социальные прецеденты трех десятилетий (с 1990-е по 2010-е годы), на основании чего выделяется три «волны» моральных паник, объясняется их «жизненный цикл». Определяется роль СМИ (телевидения и Интернета), а также властной элиты в инспирировании моральных паник. По итогам проведенного исследования делаются выводы о влиянии моральных паник на социальные изменения современного российского общества.

Книга адресована научным работникам и специалистам в различных областях современного социогуманитарного знания.

ISBN 978-5-7410-1908-5

УДК 316.77  
ББК 60.56  
Е-90

© Оренбургский государственный педагогический университет, 2018  
© Ефанов А.А., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>5</b>
<b>Часть 1. Моральные паники в системе социогуманитарных наук.....</b>	<b>7</b>
Глава 1. Эволюция развития явления моральных паник .....	7
§ 1. Генезис понятия моральных паник .....	10
§ 2. Подходы к обоснованию явления моральных паник .....	15
Глава 2. Моральные паники как конечный результат процесса медиавоздействия .....	26
§ 1. Моральные паники как продукт масс-медийных технологий .....	31
Глава 3. Процессуальная природа моральных паник .....	37
§ 1. Амбивалентность моральных паник .....	39
§ 2. Моральные паники как форма социальных псевдопроблем.....	42
§ 3. Этапы конструирования моральных паник .....	45
§ 4. Моральные паники как социальный процесс .....	47
Глава 4. Структурная типологизация моральных паник .....	52
§ 1. Дифференциация собственно моральных паник и панических социальных настроений .....	54
§ 2. Моральные паники в отношении детей и молодежи: историко-социологический анализ .....	58
<b>Часть 2. Современные моральные паники в контексте социальных изменений .....</b>	<b>69</b>
Глава 1. Трансформация современных моральных паник и их социальные последствия .....	69
§ 1. Причины гомофобии: моральная паника в отношении гомосексуализма .....	71
§ 2. От гомосексуализма к педофилии: моральная паника второго порядка .....	74
§ 3. Распространение спайсофобии .....	81
§ 4. «Pussy Riot»: тривиальное содержание в небанальной форме.....	86
§ 5. Российско-украинский кризис: была ли моральная паника?..	91
Глава 2. Медиапсихоз как дискретная форма моральных паник..	98
§ 1. Механизмы конструирования медиапсихоза в отношении терроризма .....	99

§ 2. От терроризма к этнофобии: усложненная модель медиапсихоза.....	102
§ 3. «Жизненный цикл» медиапсихоза в отношении «орского маньяка» В. Андреева .....	105
Глава 3. Новые формы моральных паник .....	108
§ 1. Взрыв на Донгузском полигоне: противопоставление «повестки дня» телевидения и Интернета .....	113
§ 2. «Шевченковская истерия», или Как региональный телеканал спровоцировал международный конфликт .....	114
§ 3. «Большой Брат» следит за вами: об Э. Сноудене как «предвестнике» новой моральной паники .....	120
§ 4. Неудачная попытка конструирования второй «волны» моральной паники в отношении кибершпионажа .....	123
§ 5. Тверк оренбургских «пчелок»: краткосрочная моральная паника.....	125
§ 6. Жвачки в наркотиках и ядовитые вырезки из Корана: социальные сети как новый драйвер моральных паник .....	133
§ 7. Как «Синий кит» «наводнил» моральную панику .....	135
§ 8. Эпидемия ВИЧ: социальная проблема или новая моральная паника? .....	140
Глава 4. Регулирование моральных паник в современном обществе .....	146
§ 1. Интерактивные голосования современного поля телевидения как механизм культивирования моральных паник.....	146
§ 2. Феномен моральных паник в оценках экспертов .....	149
§ 3. Методы профилактики моральных паник .....	155
<b>Вместо заключения. Три «волны» моральных паник в новейшей истории России .....</b>	<b>160</b>
<b>Литература .....</b>	<b>172</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>191</b>
Приложение 1. Перевод фрагмента из книги Э. Гуда и Н. Бен-Йехуды «Моральные паники: социальное конструирование девиантности» (E. Goode and N. Ben-Yehuda «Moral Panics: the Social Construction of Deviance») .....	191