

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в каталоге «Агентство подписки и розницы» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 369-18-62, 166-19-64

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»

Управления делами Президента РФ,

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Заказ 6286

Подписано в печать 2.06.06

СОДЕРЖАНИЕ N 06/2006

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Александр Некипелов

Интеграция высшего образования и академической науки.....8

Глобальная конкуренция требует усиления практической направленности образования, ориентации его на новейшие достижения фундаментальной науки. Плодотворное решение этой задачи демонстрирует МГУ имени М.В. Ломоносова, организовавший Московскую школу экономики, которая ориентируется на «штучную» подготовку элитных специалистов. В школе преподают десять академиков и членов-корреспондентов РАН, ряд ведущих профессоров западных университетов. Пример интеграции науки и образования показывают и научные семинары на тему «Государство и экономика», которые проходят в МШЭ.

«Стратегическое планирование и развитие предприятий».....19

Под таким названием прошел VII Всероссийский симпозиум, собравший более 400 ученых, профессоров и преподавателей из пяти стран. В подборке публикуются сокращенные варианты основных докладов, сделанных на пленарном заседании форума академиком В. Полтеровичем, членом-корреспондентом РАН Г. Клейнером, профессорами О. Иншаковым (Волгоград), В. Тамбовцевым (Москва), Е. Поповым (Екатеринбург). На симпозиуме, в частности, были рассмотрены проблемы взаимодействия экономической теории и управления, связи экономики и культуры, влияния институтов на экономический рост и др.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Игорь Аглицкий, Валерий Кузьмин

| | |
|---|----|
| Многоконтурное управление в социально-экономических системах..... | 27 |
|---|----|

Управление в социальных системах осуществляется с целью придать им определенную направленность функционирования и развития. Для любой социально-экономической системы типичным является наличие различных видов управления – централизованного и децентрализованного, внутреннего и внешнего. Авторы рассматривают и такие понятия, как субъекты и объекты экономики, хозяйственная организация, подробно анализируют контуры управления со стороны собственников (учредителей), наемного персонала, кредиторов и государства.

Ирина Кислухина

| | |
|--|----|
| Проблемы формирования концептуальных и методологических основ антикризисного управления..... | 36 |
|--|----|

Антикризисное управление нельзя рассматривать как временное явление в российской экономической науке и практике, поскольку кризисные явления имеют циклический характер. Однако в экономической литературе отсутствует единое общепризнанное понятие этого вида менеджмента, что объясняется различным пониманием экономистами его сущности, роли и места в управленческой теории и практике. Проанализировав различные подходы к формированию научной концепции антикризисного управления, автор определяет ряд мер, способствующих повышению их эффективности.

Юрий Шамрай

| | |
|--|----|
| Институциональные преобразования и формирование конкурентной среды в российской экономике..... | 41 |
|--|----|

Для рыночных отношений в России характерно отсутствие прочного фундамента собственности, что связано с неполной оплатой имущества, приобретенного в ходе приватизации в 90-е годы XX в. Это означает, что в любое время может быть поставлен вопрос о нелегитимности этой собственности. По мнению автора, существуют два варианта оздоровления этих отношений: путем организации системы доплаты за приобретенную ранее по заниженным ценам собственность или ее национализации. В статье также рассматриваются проблемы развития конкуренции между различными формами собственности, совершенствования институтов управления, намечены направления институциональных преобразований на рынках труда и капитала.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Лира Гуриева

| | |
|---|----|
| Президентская программа подготовки менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности экономики региона..... | 49 |
|---|----|

В России задачи развития человеческого капитала решаются при помощи различных национальных проектов, среди которых важное место занимает президентская программа подготовки управленческих кадров. Миссией этой программы в Северо-Осетинском государственном университете является формирование кадрового потенциала предприятий и организаций региона путем подготовки управленцев, владеющих современным инструментарием по разработке и внедрению новых технологий, организации конкурентных производств и услуг.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Евгений Шуремов

| | |
|---|----|
| Оптимизация цен и объемов продаж по критерию максимизации маржинальной прибыли..... | 58 |
|---|----|

Функциональная связь между спросом и ценами позволяет осуществить совместную оптимизацию цен и объемов продаж. Этот тезис автор иллюстрирует

математическими выкладками, позволяющими внести определенные уточнения в экономическую теорию. Полученные выводы, говорится в статье, имеют в основном теоретическое значение, так как позволяют формализовать только наиболее общие механизмы оптимизации цен и объемов продаж и выявить принципиальные зависимости переменных. Для практического применения представленных моделей целесообразно встраивать их в типовые программные комплексы.

Юлия Иноземцева

Анализ финансовых результатов от операций с корпоративными клиентами коммерческого банка....63

Анализ операций с корпоративными клиентами позволяет выявить динамику достигнутых результатов и влияющие на нее факторы, обнаружить скрытые резервы и «узкие» места в обслуживании клиентов. Несмотря на потребность в такой оценке, данное направление в экономической науке разработано слабо. Методика, предложенная автором, носит универсальный характер и позволяет проводить оперативный и ретроспективный анализ, основанный на фактических данных, или может использоваться для целей прогнозирования.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Андрей Коптелов, Вадим Беркович

Построение эффективной системы управления информационной безопасностью компании.....76

Эффективное управление информационной безопасностью приобретает все большее значение для российских компаний. Но существующая ныне бессистемная реализация выделяемых на эти цели ресурсов не обеспечивает необходимого уровня защиты. Для преодоления этого недостатка фирмам необходимо интегрировать в единый процесс все элементы физической и информационной безопасности. Автор рассматривает модель защиты информации, которая основана на системном подходе и дает гарантию конфиденциальности сведений и доступности информации, когда она потребуется менеджеру.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Лев Хасис

Иностранный ритейл в России.....87

Объемы продаж ведущих розничных сетей мира выросли до таких размеров, что им стало тесно в национальных границах. Неизбежной оказалась экспансия мировых розничных сетей и на российский рынок. Появление зарубежных конкурентов заставляет российские розничные компании разрабатывать свою стратегию, основанную на сравнительных преимуществах – знании местных условий и предпочтений покупателей, возможности иметь долгосрочные кредиты и стратегических партнеров и т.д.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Виктория Халчанская

Эффективность государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса в США.....98

В США сектор малого предпринимательства занимает ключевые позиции в инновационной сфере, представляя более 90% численности наукоемких компаний и производя около 50% инноваций. Такой результат достигнут благодаря государственной поддержке этой сферы. Для этого, в частности, принят закон, направленный на повышение эффективности целевого финансирования наукоемких программ малого бизнеса и обязывающий федеральные агентства отражать эту деятельность в своих

стратегических планах. Общая оценка обоснованности ассигнований проводится Административно-бюджетным управлением, что обеспечивает коммерческую эффективность исследований малого бизнеса.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Владислав Титов

О построении согласованной системы показателей внутрифирменного управления.....106

Основу управления предприятием составляет внутрифирменное планирование, использующее экономико-математические модели и отражающее развитие компании. При формировании стратегических целей фирмы, по мнению автора, выделяется пять ступеней планирования. Переходя с одной ступени на другую, разработчики итеративных расчетов решают сложную нелинейную задачу технико-экономического и финансового планирования и согласования всех наиболее важных показателей.

Александр Бородин

Механизмы реализации эколого-экономического управления предприятием.....112

Возросшие требования к охране окружающей среды и повышение спроса на экологически чистые товары придают экомаркетингу все большее значение. Исследования в этой области получили развитие недавно, о чем свидетельствует разнотечность в трактовке понятия экологического маркетинга учеными в России и за рубежом. Анализируя имеющиеся определения, автор указывает, что совокупность маркетинговой информации может быть систематизирована по двум признакам – источнику происхождения и содержанию.

Содержание журнала за первое полугодие 2006 г.....124

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Alexander Nekipelov

Integration of Higher Education and Academic Science p. 8

Global competition calls for an intensified practical tendency in education, its orientation toward the most recent achievements in fundamental research. A fruitful solution of the task manifests M.V.Lomonosov Moscow State University which opened its Moscow School of Economics for «piece production» of elite experts. Ten Academicians and Corresponding Members of Russian Academy of Sciences, a number of leading professors of Western universities teach lecture at School. Monthly scientific seminars on «State and Economy» held in MSE are also an example of science and education integration.

«Strategic Planning and Enterprise Development» p. 19

This was the title of the VII All-Russian symposium attended by more than 400 scholars, professors and lecturers from five countries. Shortened versions of main reports made at the forum plenary session by Academician V.Polterovich; Corresponding Member, Russian Academy of Sciences G.Kleiner; professors O.Inshakov from Volgograd, V.Tambovtsev from Moscow, and E.Popov from Yekaterinburg are published in the selection. Among other topics, problems of interaction of economic theory and management, the link between economy and culture, the impact of institutes on economic growth, etc. were regarded at the symposium.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Igor Aglitsky, Valeri Kuzmin

Multi-Contour Management in Socioeconomic Systems p. 27

Management in social systems is carried out to give them a certain direction in their functioning and development. The presence of various types of management (centralized and decentralized, internal and external) is typical for any socioeconomic system. The authors also focus on notions like economic agents and objects, economic organization, they analyze in detail management contours viewed from owners' (founders'), hired personnel's, creditors' and governmental sides and, in the end, come to the conclusion: the specific feature of management as a science consists much more in practice (not so much theory) being a priority in the field.

Irina Kislukhina

Problems of Conceptual and Methodological Bases of Anti-Crisis Management Formation p. 36

Anti-crisis management cannot be regarded as a temporary phenomenon in Russian economic science and practice since critical phenomena are of cyclical nature. In economic literature, however, a unified, universally recognized interpretation of this management type does not exist due to its essence, role and place in management theory and practice differently conceived by economists. After analyzing various approaches to forming the scientific concept of anti-crisis management and its differences from management in its ordinary regime, the author defines several measures enhancing the effectiveness of the former.

Yuri Shamray

Institutional Transformations and Competitive Environment Formation in Russian Economy p. 41

The absence of a firm ownership basis is typical for market relations in Russia – a situation connected with incomplete payment for the property acquired in the course of privatization in 1990s. It means that any time the question of this property being illegitimate can be posed. The relations can be recovered in two ways, according to the author: either by setting up a system of additional payment for the property previously acquired at understated price, or to nationalize it. The article focuses also on developing competition of differing property forms and improving governance institutions. Directions of institutional transformations on the labour and capital markets are traced.

REGIONAL DEVELOPMENT

Lira Gurieva

The Presidential Program of Managers' Training as a Factor Enhancing Competitiveness of Regional Economy p. 49

In Russia the tasks of developing human capital are solved with the help of various national projects, an important place among them occupies the Presidential program of training managerial personnel. The program's mission in the North-Osetian State University is the formation of regional enterprises' and organizations' personnel by means of training managers in command of modern tools to design and implement new technologies, set up competitive productions and services.

FINANCIAL MANAGEMENT

Yevgeni Shuremov

Price and Sales Volume Optimization according to the Criteria of Marginal Profit Maximization p. 58

The functional link between demand and prices allows to jointly optimize prices and the sales scope – the author's assertion is illustrated by mathematical arguments, which help introduce certain specifications into economic theory. It is argued that the conclusions made have mainly theoretical value because they formalize only the most general mechanisms of price and sales volume optimization and identify the principal dependencies between variables. In order to apply the models in practice, it is expedient to insert them into typical program complexes.

Yulia Inozemtseva

The Analysis of Financial Results of Operations with Commercial Bank's Corporate Clients p. 63

The analysis of operations with corporate clients helps identify the dynamics of results attained and the factors of influence, discover hidden reserves and «bottlenecks» in servicing clients. In spite of the need for this assessment, the area in view is underdeveloped in economic science. The results of bank operation are calculated applying the principle of conditional chargeability of resources re-distributed within the bank for the sake of financing operations. The methodology suggested by the author is of universal character and applicable for operative and retrospective real data-based analysis, or forecasting.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Andrei Koptelov, Vadim Berkovich

Designing Efficient Information Security Management System of a Company p. 76

Efficient management of information security acquires ever significant value for Russian companies. The existing non-systematic application of resources allocated for the purpose do not, however, provide for the necessary protection level. To overcome the drawback, companies have to integrate all elements of physical and information security into a unified process. The author focuses on the model of information protection, which is based on systemic approach and ensures confidentiality of data and accessibility of information whenever needed by the manager.

CORPORATE MANAGEMENT

Lev Khasis

Foreign Retail in Russia p. 87

The sales volume of world leading retail networks have grown to an extent that they feel squeezed by national boundaries; an expansion of world retail networks also to the Russian market results inevitable. The emergence of foreign competitors induces Russian retail companies to develop their own comparative advantages-based strategy proceeding from the knowledge of local conditions and buyers' preferences, the chance to rely on long-term credits and strategic partners, etc.

SMALL AND MIDDLE-SIZED BUSINESS

Viktoria Khalchanskaya

The Efficiency of Governmental Support for Small R&D Intensive Business in the US p. 98

In the US the small business sector takes a key position in innovations, represents more than 90% in the overall number of R&D intensive companies and produces nearly 50% of innovations. The result is reached thanks to governmental support of the sector. For the purpose, a law is, notably, adopted, which aims at enhancing the efficiency of targeted funding of R&D intensive programs for small business and makes it mandatory for federal agencies to insert these activities in their strategic plans. The Office of Management and Budget is in charge of generally assessing the validity of these allocations which provide for high quality and commercial efficiency of small business researches.

ENTERPRISE

Vladislav Titov

On Designing a Coordinated System of Intra-firm Management Indicators p. 106

The fundament of enterprise management is intra-firm planning, which applies econometric models and gives an idea of the company's development. In the process of setting the company's strategic goals five planning stages can be named, the author argues. By passing from one stage to another the designers of interactive calculations solve a complex non-linear task of