



Фото: Дмитрий Ткаченко

ОТБРОСЫ ОБЩЕСТВА

В период карантина люди стали производить больше отходов и меньше покупать. В итоге еще сильнее возросло как замусоривание, так и затоваривание окружающей действительности. Вообще проблема переработки и утилизации — одна из самых острых экологических проблем современности, и от ее решения во многом зависит качество жизни будущих поколений. Экологическое самосознание продвинутых в этом отношении стран идет рука об руку с инновационными бизнес-идеями. Мы уже писали о том, что в Дании запущен пилотный проект, в рамках которого тепловая энергия мусоросжигательного завода используется для отопления жилых и производственных помещений. В этом номере мы расскажем о задумке отечественного предпринимателя Евгения Слиякова по организации умной контейнерной площадки. Более того, вся главная тема выпуска посвящена тому, что делать с бытовыми и небытовыми отходами.

Что касается затоваривания, то кризис перепроизводства и так уже давно наступил. Производитель создает товар, принимая на себя риски, что тот может не найти спроса у потребителей. Несет затраты, тратит сырье и энергоресурсы, труд работников, но если продукция не будет востребована, то всё это израсходовано напрасно. Более того, ее утилизация потребует новых расходов и ресурсов и вновь будет оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Увы, это представляется неизбежным. Действительно, можно иметь два пальто, но вряд ли кому-то понадобится пять. Но производитель вынужден выпускать пять вместо двух (чтобы сохранить норму прибыли!), ведь с развитием технологий и методов оптимизации производства себестоимость единицы продукции неуклонно снижается. Конкуренция также заставляет снижать цену.

Решаема ли эта проблема? Развитые государства пытаются вмешиваться в рыночный процесс, принимая различного рода акты, направленные на запрет утилизации излишков промышленного производства. Компании, в свою очередь, разрабатывают эконометрические модели и маркетинговые стратегии, помогающие расширять горизонты планирования и более точно определять спрос и, соответственно, коррелировать объемы производства. Однако хотя бы приблизиться к решению проблемы может помочь не что иное, как устойчивое или ответственное потребление, которое является одной из 17 целей устойчивого развития ООН и новой парадигмой для бизнеса и потребителей. А чтобы в итоге не стать в истинном смысле «отбросами» общества, всем нам придется этому научиться, как и научиться применять эти правила в повседневной жизни.

Татьяна Киселева

Учредитель
Н.Г. ТОМСОН

Редакция

Главный редактор Т.В. КИСЕЛЕВА
Заместитель главного редактора ОЛЬГА АНДРЕЕВА
Обозреватели:

ЮЛИЯ КАРГОПОЛЫЦЕВА, ОЛЬГА ТЮШЕВСКАЯ
Специальный корреспондент КСЕНИЯ НОЙМАН
Переводчик МАРИЯ ТАТИЩЕВА
Редактор ТАТЬЯНА КРАСНОВА
Корректор МАРГАРИТА ЗАМАШКИНА
Дизайн-макет АЛЕКСАНДР ГАНЖЕНКО
Ведущий дизайнер НАТАЛЬЯ ЗУЕВА

Издатель

ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»
Генеральный директор СВЕТЛАНА АНТОНОВА
Директор по развитию бизнеса АЛЕКСЕЙ АНИСКИН

Отдел маркетинга и PR

Начальник отдела рекламы
АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ market@mirq.ru
Менеджеры:
ГАЛИНА СМИРНОВА, ВЛАДИСЛАВ АГАДЖАНОВ
Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 140)

Отдел продаж (подписка)

Начальник отдела продаж
ОЛЬГА АБРАМОВА
Менеджеры:
ЕКАТЕРИНА КЛЮЧНИКОВА, НАТАЛЬЯ ПАНЧЕНКО
Тел.: +7 (495) 258 8436
Факс: +7 (495) 258 8437 E-mail: podpiska@mirq.ru

Адрес издателя и редакции

115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, 15-й этаж, пом. 1, ком. 8-13
Тел.: +7 (495) 771 6652
Факс: +7 (495) 258 8437
E-mail: bex@mirq.ru
Телефон для предложений: +7 (495) 771 6652 (доб. 140)
Интернет-магазин: www.ria-stk.ru
Используемые изображения: www.depositphotos.com

Станьте нашим автором!
Присылайте свои статьи на адрес
avtor@mirq.ru



ЖУРНАЛ BUSINESS EXCELLENCE —
ЛАУРЕАТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСОВ



www.ria-stk.ru/ds

Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080

Подписано в печать 29.09.20. Формат 72x104/16.
Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 5,0.
Тираж 25970 экз. Аудитория номера ~ 91000 человек.
Заказ №283110. Цена свободная.
Журнал зарегистрирован Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в 2003 г.,
свидетельство ПИ №77-14600 от 31 января 2003 г., перерегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых
коммуникаций в 2013 г., свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-55914 от 07 ноября 2013 г.
Отпечатано в типографии «Вива-Стар».
Адрес: 107023, Москва, ул. Электровзводская, д. 20.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных
материалов. Любое использование материалов номера
возможно только с письменного разрешения редакции.
© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2020

+16

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ СТАРШЕ 16 ЛЕТ



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW



BUREAU
VERITAS



Редакционный совет

НАТАЛИЯ ТОМСОН

председатель совета директоров
ООО «РИА «Стандарты и качество»,
член правления
Всероссийской организации качества
(председатель редсовета)

ГЕННАДИЙ ВОРОНИН

президент
Всероссийской организации качества

ЮРИЙ АДЛЕР

почетный президент
Международной гильдии профессионалов качества

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН

директор по развитию бизнеса,
член совета директоров
ООО «РИА «Стандарты и качество»,
исполнительный директор
Всероссийской организации качества

ТАТЬЯНА КИСЕЛЕВА

главный редактор журнала Business Excellence

ГРЕГОРИ ВАТСОН

глава компании
Business Excellence Solutions (США–Финляндия)

ВАДИМ ЛАПИДУС

генеральный директор ГК «Центр «Приоритет»,
профессор

НАТАЛЬЯ САМОУКИНА

канд. психол. наук, доцент
генеральный директор
ООО «Школа тренинга Натальи Самоукиной»

АНДРЕЙ МИЛЕХИН

президент холдинга РОМИР

ДМИТРИЙ ЯРЦЕВ

генеральный директор
TÜV AUSTRIA Standards & Compliance,
делегат ISO/TC 176

ЮРИЙ САМОЙЛОВ

представитель японского института
PPORF Development Institute Inc. в России и СНГ,
Член Правления Всероссийской организации качества



Наша ежемесячная аудитория — более 90 тысяч
руководителей и специалистов высшего звена
по всей России и странам СНГ

Узнайте больше о подписке и глобальной системе распространения, о спектре ваших уникальных рекламных и имиджевых возможностей с Business Excellence на сайте и по телефону

www.be-mag.ru
(495) 988 0689

заявки принимаются на e-mail: **market@mirq.ru**



Реклама. Имиджевые публикации. Интервью.
Федеральные проекты. Спецвыпуски о вашей компании

высокоэффективная динамика вашего бизнеса

Широкий спектр сервисов и возможностей,
который работает на вас и вашу компанию

ключевые партнеры журнала по дополнительному имиджевому продвижению
и распространению



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW



Lufthansa Austrian



BRITISH AIRWAYS



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ЭКСПОЦЕНТР

TUV
AUSTRIA

Содержание

Главная тема:

ОТБРОСЫ ОБЩЕСТВА: ЭКОЛОГИЯ И БИЗНЕС



24

6 РАЗМЫШЛЕНИЯ
Становясь бренд-религией

8 ВЕСТИ

10 СОБЫТИЯ, ФАКТЫ,
КОММЕНТАРИИ

Excellence in strategies

14 ПЕРСОНА
Вадим Лапидус
Система систем менеджмента,
новые подходы к менеджменту качества
и производительности



14

Главная тема

22 АНАЛИТИКА
Какие регионы «грязнее»: сколько
мусора производят россияне

24 ИССЛЕДОВАНИЕ
В России установлен абсолютный рекорд
по образованию производственных
отходов

28 СТАТИСТИКА
В ООН предупредили о быстрых темпах
роста электронных отходов в мире

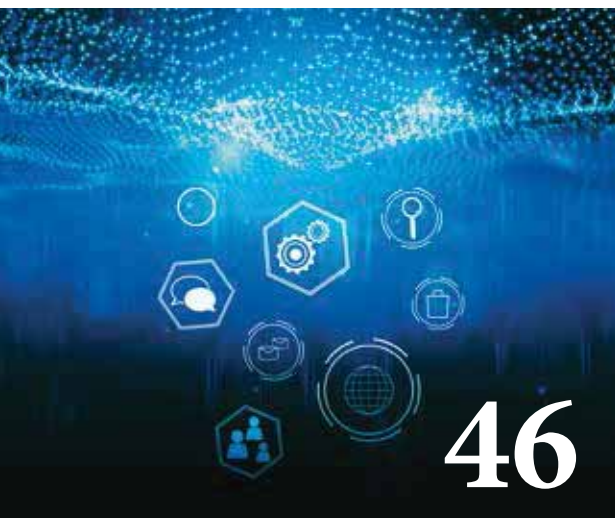
30 ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
Вторично и практично

32 ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
Умная контейнерная площадка

34 ОБЗОР
История борьбы с мусором:
от Древней Греции до наших дней

Excellence in tools

36 НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ
Дмитрий Сидорин
В эпоху персональных брендов
личную репутацию можно заставить
работать на себя



46

CONTENT

42 ПРЕМИЯ
Лучшие социальные проекты России — 2020

46 ТЕХНОЛОГИИ
Сбербанк России: цифровизация
в глобальных масштабах

50 КАЧЕСТВО
Стремление к совершенству. Истории успеха

54 ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
Подход «система систем» (System of Systems)
и его применение для повышения
эффективности в менеджменте и бизнесе

60 ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
Практическая реализация подхода
«система систем» (SoS)

66 ИСТОРИЯ УСПЕХА
Полная универсальная система продаж
и сервиса «15+17»

72 ИССЛЕДОВАНИЕ
Трудовая миграция: летим на юг!

78 ИССЛЕДОВАНИЕ
Сектор гостеприимства и COVID-19

80 ПСИХОЛОГИЯ
Кризис в голове

86 ИНВЕСТИЦИИ
Инвестиции ради эмоций

88 ЛИКБЕЗ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦА
Организационная культура —
душа компании

Excellence in details

94 ОБЩЕСТВО
Модный лук, арбуз и мясо: названы
самые инстаграмные продукты

96 ВРЕМЯ ГЕНИЕВ

98 ДАЙДЖЕСТ

100 БИБЛИОТЕКА

102 КАЛЕНДАРЬ

