

УДК 316.6
ББК 88.51
ЛЗЗ

А

Библиотека ГВЛ — совместный проект
издательства «Социум» и Фонда Марины Садомской «Моя Линия»

Лебон, Гюстав.

ЛЗЗ Психология народов и масс / Г. Лебон ; пер. с фр. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 401 с. — Москва ; Челябинск : Социум, 2020. — (Библиотека ГВЛ. Политика). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91603-680-0

Лебон (Le Bon) Гюстав (1841–1931) — французский социолог, социальный психолог и публицист. Считал, что решающую роль в социальных процессах играют не разум, а эмоции. С позиций аристократизма выступал против всех форм социального равенства и демократии, доказывая, что все достижения цивилизации — результат деятельности элиты. Разработал одну из первых концепций массового общества: отождествляя массу с толпой, он пророчил наступление «эры масс» и следующий за этим упадок цивилизации.

Сочинение «Психология народов» (1894) посвящено вопросам образования, развития и угасания наций («рас»), и роли, которую играют в этих процессах руководящие народами идеи и великие люди. «Психология масс» (1895) считается первым трудом, который положил начало социальной психологии. В этой книге Лебон исследует толпу как явление, дает первую классификацию различных ее видов, описывает основные закономерности ее свойств и поведения, исследует причинно-следственные связи, характерные для такого социального объекта, анализирует методы влияния на толпу.

«Психология народов и масс» — настольная книга всех политиков добивавшихся власти. Ее перечитывали и тщательно изучали Ленин, Гитлер, Муссолини, Сталин. В ней излагаются основные и простые принципы поведения толпы, описываются приемы достижения политиками успеха в борьбе за власть. Парадокс и трагедия автора в том, что за небольшим исключением, в этом веке труды знаменитого учено-энциклопедиста Гюстава Лебона углубленно изучались лишь потенциальными диктаторами. Те, кому книги адресовались автором, остались глухи к его предупреждениям и предвидениям.

УДК 316.6
ББК 88.51

Электронное издание на основе печатного издания: Психология народов и масс / Г. Лебон ; пер. с фр. — Москва ; Челябинск : Социум, 2016. — 399 с. — (Библиотека ГВЛ. Политика). — ISBN 978-5-906401-39-7. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-91603-680-0

© ООО «ИД Социум», 2016

А

Оглавление

Введение. Современные идеи равенства и психологические основы истории	1
---	---

Книга I

ПСИХОЛОГИЯ НАРОДОВ

ПЕРВЫЙ ОТДЕЛ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА РАС

Глава I. Душа рас	11
Глава II. Пределы изменчивости характера рас	22
Глава III. Психологическая иерархия рас	28
Глава IV. Прогрессивная дифференциация индивидов и рас	39
Глава V. Образование исторических рас	46

ВТОРОЙ ОТДЕЛ

КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РАС

ОБНАРУЖИВАЮТСЯ В РАЗЛИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Глава I. История народов как следствие их характера	55
Глава II. Различные элементы цивилизации как внешнее проявление души народа	73
Глава III. Как преобразовываются учреждения, религии и языки	87
Глава IV. Как преобразовываются искусства	101

ТРЕТИЙ ОТДЕЛ

КАК ИЗМЕНЯЮТСЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РАС

Глава I. Роль идей в развитии цивилизаций	122
Глава II. Роль религиозных верований в развитии цивилизации	139
Глава III. Роль великих людей в развитии цивилизаций	145

ЧЕТВЕРТЫЙ ОТДЕЛ
РАЗЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРА РАС И ИХ ПАДЕНИЕ

Глава I	Как цивилизации бледнеют и гаснут	153
Глава II	Общие выводы	163

КНИГА II
ПСИХОЛОГИЯ МАСС

Предисловие	171
Введение. Эра толпы	176

ПЕРВЫЙ ОТДЕЛ
ДУША ТОЛПЫ

Глава I.	Общая характеристика толпы. Психологический закон ее духовного единства	185
Глава II.	Чувства и нравственность толпы	197
1.	Импulsивность, изменчивость и раздражительность толпы.	197
2.	Податливость внушению и легковерие толпы	202
3.	Преувеличение и односторонность чувств толпы	212
4.	Нетерпимость, авторитетность и консерватизм толпы	216
5.	Нравственность толпы	219
Глава III.	Идеи, рассуждения и воображение толпы	223
1.	Идеи толпы	223
2.	Рассуждения толпы	228
3.	Воображение толпы	230
Глава IV.	Религиозные формы, в которые облакаются все убеждения толпы	235

ВТОРОЙ ОТДЕЛ
МНЕНИЯ И ВЕРОВАНИЯ ТОЛПЫ

Глава I.	Отдаленные факторы мнений и верований толпы	242
----------	---	-----

	1. Раса	243
	2. Традиции	244
	3. Время	248
	4. Политические и социальные учреждения.	249
	5. Образование и воспитание	254
Глава II.	Непосредственные факторы мнений толпы.	266
	1. Образы, слова и формулы	267
	2. Иллюзии	274
	3. Опыт	276
	4. Рассудок.	278
Глава III.	Вожаки толпы и их способы убеждения	282
	1. Вожаки и толпы.	282
	2. Способы действия вожаков: утверждение, повторение, зараза	289
	3. Обаяние	295
Глава IV.	Границы изменчивости мнений и верований толпы	309
	1. Постоянные верования	309
	2. Непостоянные мнения толпы	314

ТРЕТИЙ ОТДЕЛ

КЛАССИФИКАЦИЯ И ОПИСАНИЕ ТОЛПЫ
РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ

Глава I.	Классификация толпы.	323
	1. Разнородная толпа	324
	2. Толпа однородная	326
Глава II.	Преступная толпа	328
Глава III.	Присяжные и уголовные суды	333
Глава IV.	Избирательная толпа	343
Глава V.	Парламентские собрания	354