

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного отделения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
«Гостиничного дело»
Д-р техн. наук, проф. Пасько О.В.

«_____» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная практика)

Тема: «Разработка мер по повышению конкурентоспособности
предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса»

Выполнила:
Студентка бкурса РЗ1001 группы
Светикова Екатерина Михайловна
Специальность 100200.65 «Туризм»
Специализация: «Технология и организация
ресторанных услуг»

«_____» _____ 20__ г.

Руководитель:
К.т.н. проф. Потапов Сергей Викторович

«_____» _____ 20__ г.

Москва 2016
Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретические основы конкурентоспособности предприятий.....	5
1.1. Конкуренция: понятие и виды. Методы конкуренции.....	5
1.2. Факторы и критерии конкурентоспособности.....	13
2. Анализ конкурентоспособности предприятия ООО «Радуга» «Бар ВQ кафе».....	22
2.1. Общая характеристика «Бар ВQ кафе».....	22
2.2. Организация деятельности «Бар ВQ кафе».....	24
2.3. Определение проблемы в области конкурентоспособности.....	38
3. Разработка мер по повышению конкурентоспособности предприятия ООО «Радуга» «Бар ВQ кафе».....	45
3.1. Направления совершенствования деятельности предприятия.....	45
3.2. Экономическая эффективность совершенствования деятельности предприятия.....	54
Заключение.....	62
Список литературы.....	65

Введение

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений является понятие конкуренции (competition). Конкуренция - это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке. Это конкуренция между производителями. Аналогично определяется конкуренция между потребителями как взаимоотношения по поводу формирования цен и объема спроса на рынке. Стимулом, побуждающим человека к конкурентной борьбе, является стремление превзойти других. В соперничестве на рынках речь идет о заключении сделок и о долях участия в рыночной сфере. Конкурентная борьба - это динамичный (ускоряющий движение) процесс. Он служит лучшему обеспечению рынка товарами и услугами.

Изучение потребительского рынка, конкурентов, условий конкуренции дает предприятию возможность определить свои преимущества и недостатки перед конкурентами. Также это позволяет разработать успешные конкурентные стратегии и поддержать конкурентные преимущества. Менеджмент предприятия должен быть осведомлен о том, насколько оно конкурентоспособно по отношению к другим участникам этого рынка и стремиться к достижению такого уровня конкурентоспособности, при котором предприятие было бы жизнеспособно в условиях жесткой конкуренции. Высокий уровень конкурентоспособности гарантирует высокие экономические и финансовые показатели.

В современной России актуальность проблемы конкурентоспособности как никогда высока для национальной экономики, так как для поддержания требования экономической безопасности предприятий и всей страны на необходимом уровне важна высокая конкурентоспособность.