

В.В. Прозоров

ВЛАСТЬ И СВОБОДА ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебное пособие

4-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2022

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73
П79

Прозоров В.В.

П79 Власть и свобода журналистики: учебное пособие /
В.В. Прозоров. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА,
2022. — 240 с. — ISBN 978-5-9765-1071-5. — Текст :
электронный.

Предлагаемое пособие посвящено природе власти средств массовой информации и коммуникации над громадной аудиторией и феномену свободы в журналистской работе. Рассматривается генетическая связь основных разновидностей современной журналистики с тремя издревле существующими литературными родами — эпосом, лирикой и драмой. анализируются интерактивные ресурсы медийных текстов. Обсуждаются проблемы саморегулирования (внутренней свободы и умения «властвовать собой») российских СМИ. Заново написан раздел, посвященный журналистике в киберпространстве.

Для студентов и преподавателей гуманитарных факультетов и отделений вузов.

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73

ISBN 978-5-9765-1071-5

© Прозоров В.В., 2017
© Издательство «ФЛИНТА», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1, вводная. Обоснование спецкурса	
«Власть и свобода журналистики»	5
<i>При чем тут Бальзак? — Откуда берется факт. — Во всем ли виновата журналистика? — Чем призвана заниматься смикология. Задачи нашего спецкурса.</i>	
Глава 2. Власть и свобода: смысловые объемы этих понятий в русской культуре	17
<i>Власть Господня и власть земная. — Власть и безвластие. — Три смысловых спектра понятия «власть». — Хорошо знакомый нам семантический диапазон «свободы».</i>	
Глава 3. Понятия «власть» и «свобода» в контексте реальной журналистской практики	30
<i>Власть и свобода СМИ: смысловые объемы словосочетания. — Журналистика — оппонент демократической власти. — Давление властей на СМИ. — Власть потребителя над СМИ. — Вожденная свобода и цензурные «соблазны». — Журналистское саморегулирование и самоконтроль.</i>	
Глава 4. Обязательные уговоры на подходе к главной теме спецкурса	50
<i>Условия надежного уговора. — Что такое «другая реальность»? — Внутренняя направленность текста и объем понятия «журналистский текст». — Наше поведение на гуманитарной границе.</i>	
Глава 5. Власть образа в СМИ	70
<i>СМИ и художественно-образная иллюзия реальности. — Вымысел тоже есть правда. — Эмоциональное переживание «продуктов» СМИ. — СМИ и наше «мировремя».</i>	
Глава 6. Власть рода в СМИ	91
<i>Подступы к общей поэтике СМИ. — Три литературных рода, по Аристотелю. — Тройственная функция речи. — Три взаимосвязанные психологические универсалии. — Три рода</i>	

СМИ и их глубинные истоки. — Коммуникативные готовности трех родов современных СМИ. — Практические выводы из теоретических посылок.

Глава 7. Эпические характеристики газеты 108

Кругозор газеты. — Погоня за ускользающим временем. — Эффект остановившегося мгновения. — «Эпическое» пространство газеты. — Кричащее молчание.

Глава 8. Лирические ресурсы радио 128

«Проникающая способность» радиоискусства. — Коннотативность радиозвучания. — Власть тембра. — Противные голоса. — Искренняя вольность в эфире.

Глава 9. Драматические свойства телевидения 146

Диалогическая активность телевидения. — Зрители в студии. — Будущее время на экране. — Природа телевизионного конфликта. — Стихия комического и трагического на ТВ.

Глава 10. Свобода без границ? 163

Три литературных рода и современное киберпространство. — Интернет для всех возрастов. — Новые практики поведения человека в Интернете. — Интернет-журналистика и традиционные СМИ. — Цензура в Интернете.

Глава 11. Власть и свобода журналистского образования 181

Ненасытная профессия. — О фундаменте журналистского образования. — Место журналистской критики в образовательном процессе. — Принципиальные вопросы медиаграмотности.

Глава 12. Русская словесность о власти и свободе СМИ 204

Новая дисциплина — история журналистской критики. — Гоголь: вечные мысли о власти СМИ. — Щедринский Ноздрев — издатель «Помоев». — Демагогия Шлепкина. — «Красный» газетчик Альфред Блонский. — Марина Цветаева: «Читатели газет». — «Гробгазета». — Бремя рабства.

Глава 13, недосказанная: Вся власть сове... 224

Этическое и эстетическое в журналистике. — Вьючное и вечное. — Власть совести в СМИ...