

**Креативная экономика,
ноябрь 2008**

• ООО **Издательство**
«Креативная экономика»,
2008

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилитская Е.В.,
Захарова А.В.,
Заходякин И.В.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

Шеф-редактор:
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн** и компьютерная
верстка Егоров Г.Д.,
Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору
за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия.

Свидетельство
о регистрации:
ПИН № ФС77-24216

• **Телефон редакции:** (495)
648-6241

• **Адрес для писем:** 117049,
г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели. Точка
зрения редакции может
не совпадать с мнением
авторов

• © ООО **Издательство**
«Креативная экономика»,
2008.

При перепечатке ссылка
на журнал «Креативная
экономика» обязательна

Дорогие друзья!

Ноябрь, Россия, кризис, кризис, кризис... Нарушен привычный ритм жизни, результаты не соответствуют ожиданиям, рост амплитуды прогнозов не поддается осмыслению.

Поскольку креативный процесс подразумевает созидание, направление мысли должно быть позитивным. Постараемся взглянуть на происходящее с этих позиций.

С одной стороны, на кризис можно списать практически любые неудачи, это уникальный шанс снять с себя ответственность за происходящее. Так что для неудачников это довольно благоприятный период.

Другой стороной является то, что именно период нестабильности – это шанс для тех, кто мыслит нестандартно, готов рисковать и отходить от шаблонов. Это их стихия, которая только усиливает их эффективность. Самое время для того, чтобы «ловить волну», на которой можно взлететь, хотя потерять равновесие очень просто.

К счастью, наступивший кризис не повлиял на фундаментальные положения «новой» креативной экономики, вопросам которой и посвящен наш журнал. Кризиса не надо бояться, с кризисом не надо бороться, эту ситуацию нужно использовать, не неся потерь, но наоборот, используя энергию кризисной стихии. В качестве иллюстрации здесь можно привести цитату одного из авторов этого номера – кандидата экономических наук, доцента кафедры корпоративных финансов Академии народного хозяйства при Правительстве РФ Паламарчука В.П.: «Основной принцип креативных стратегических решений состоит в том, что результатом такого решения является не компромисс между выявленными приоритетами, интересами, способами, ресурсами, а разрешение (снятие) системного противоречия, которое выступает основным ограничением роста ценности компании».

Желаем вам не теряться среди бушующей бури, а уверенно держаться на гребне волны!

*Редакционная коллегия
журнала «Креативная экономика»*

содержание

- 4 **е. погорелова** • **умные знания** • управление знаниями
 9 **а. нотин** • **метаинтеллект** • управление знаниями
 14 **а. артемьев, и. порошков** • **пора нам жить вместе** • инновации
 21 **в. кононенко** • **где взять деньги?** • финансирование инноваций
 27 **о. дегтярева** • **хитрые финансы** • финансирование инноваций
 33 **ю. нестеренко** • **забота о маленьких** • государство и инновации

креативное общество

- 42 **в. журавлев** • **новая волна** • креативное общество
 50 **б. салихов, б. нейматова** • **умная фирма** •
 интеллектуальный капитал
 59 **и. павлова** • **побудительный мотив** • человеческий капитал
 62 **о. чекмарев** • **зачем нужен диплом?** • человеческий капитал
 69 **н. василенко** • **ценность учителя** • интеллектуальный капитал
 78 **с. ананьева** • **строительство науки** • государство и инновации
 86 **с. никитенко** • **молодые ростки** • государство и инновации

интернет-технологии

- 92 **а. гинзбург** • **сначала расставим сеть...** •
 информационные технологии в бизнесе
 96 **г. польнская** • **перспективы рунета** •
 информационные технологии в бизнесе
 106 **н. кетько** • **ученье-свет** • бизнес-образование
 111 **з. пронина** • **кодекс чести** • управление персоналом
 118 **р. быкова** • **любовь на расстоянии** • управление персоналом
 125 **в. паламарчук** • **«нелегкий» выбор** • креативный менеджмент

Научная конференция

**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА
И УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ»**

Уважаемые коллеги!

Кафедра политической экономии и международных экономических отношений Российского государственного социального университета начала подготовку к научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы повышения эффективности воспроизводства и управления интеллектуальным капиталом», которая запланирована на 19 ноября 2008 года. Концептуальная направленность конференции отражена в приведенной ниже примерной тематике дискуссионных проблем, что не исключает постановку и развитие других вопросов в русле теоретического осмысления новых тенденций в развитии экономики знаний.

ТЕМАТИКА ДИСКУССИОННЫХ ПРОБЛЕМ

- Методологические проблемы современной экономики знаний
- Проблемы воспроизводства интеллектуального капитала
- Проблемы эффективности управления интеллектуальным капиталом

К участию в конференции приглашаются научные сотрудники, преподаватели, руководители и специалисты научных и учебных заведений, предприятий и организаций.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ конференции:

→ г. Москва, Стромынка-18.

НАЧАЛО РАБОТЫ конференции:

→ 19 ноября 2008 г. в 15.00.

СПРАВКИ

→ ауд. 607,

→ тел. 603-04-00.

*САЛИХОВ Борис Варисович, д-р экон. наук, профессор
Российского государственного социального университета*

По теме конференции в нашем журнале опубликована статья Салихова Б.В. и Нейматовой Б.А. «**Функциональная структура интеллектуального капитала предприятия как объект управления**» – с. 50