

УДК 338:001.895(470+571)

ББК 65.9(2Рос)-56

К63

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Авторы:**

**Румянцева С. Ю.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории СПбГУ — предисловие, введение, разд. 1 (гл. 1 (п. 1.1—1.3), гл. 2 (п. 2.1—2.3), гл. 3 (п. 3.1—3.3)), разд. 2 (гл. 5), заключение; **Коростышевская Е. М.**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ — предисловие, введение, разд. 1 (гл. 1 (п. 1.1, 1.3), гл. 2 (п. 2.2, 2.3), гл. 3 (п. 3.2)), разд. 2 (гл. 4—7), заключение; **Самылов И. О.**, старший консультант АО «ПВК Аудит» — предисловие, введение, разд. 1 (гл. 1 (п. 1.3), гл. 2 (п. 2.2)), разд. 2 (гл. 5), разд. 3, заключение; **Шумова А. И.**, магистрант кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ — разд. 2 (гл. 7).

**Рецензенты:**

**Нижегородцев Р. М.**, доктор экономических наук, заведующий лабораторией экономической динамики и управления инновациями Института проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН;

**Миэринь Л. А.**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой национальной экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

**К63** Коммерциализация технологических разработок в России: эволюционно-циклический подход : монография. — Москва : Проспект, 2021. — 256 с.

ISBN 978-5-392-31048-7

В монографии с позиций эволюционно-циклического и системного подходов рассматриваются инновационная политика и основные инструменты коммерциализации технологических разработок в России и применительно к российским условиям. Раскрывается содержание основных применяемых в России инструментов коммерциализации технологических разработок, оценивается эффективность их применения, предлагаются и описываются новые инструменты, которые могут позволить России в оставшееся короткое с циклической точки зрения время догнать передовые страны в плане обеспечения устойчивого инновационного роста. Отдельное внимание уделяется изучению потенциала малых инновационно-ориентированных фирм, на необходимость развития которых указывается в стратегических документах РФ. Анализируется возможность выхода подобных фирм на IPO, который рассматривается как инструмент коммерциализации технологических разработок.

Книга предназначена для ученых, преподавателей, предпринимателей, лиц, принимающих решения в области экономической и инновационной политики в России, студентов и аспирантов экономических вузов.

УДК 338:001.895(470+571)

ББК 65.9(2Рос)-56

*Монография подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-02-00171-ОГН «Инновационное развитие России и инструменты его стимулирования в контексте теории циклов и эволюционной экономики».*

*Научное издание*

# КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В РОССИИ ЭВОЛЮЦИОННО-ЦИКЛИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Монография

Подписано в печать 10.07.2020. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 16,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Коллектив авторов, 2020

© ООО «Проспект», 2020

ISBN 978-5-392-31048-7

**Authors:**

**Rumyantseva S. Y.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Saint-Petersburg State University – foreword, introduction, part 1 (ch. 1 (p. 1.1–1.3), ch. 2 (p. 2.1–2.3), ch. 3 (p. 3.1–3.3)), part 2 (ch. 5), conclusion; **Korostyshevskaya E. M.**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic Theory and Economic Policy, Saint-Petersburg State University – foreword, introduction, part 1 (ch. 1 (p. 1.1, 1.3), ch. 2 (p. 2.2, 2.3), ch. 3 (p. 3.2)), part 2 (ch. 4–7), conclusion; **Samylov I. O.**, Senior Consultant, JSC “PwC Audit” – foreword, introduction, part 1 (ch. 1 (p. 1.3), ch. 2 (p. 2.2)), part 2 (ch. 5), part 3, conclusion; **Shumova A. I.**, magistrant of the Department of Economic Theory and Economic Policy, Saint-Petersburg State University – part 2 (ch. 7).

**Reviewers:**

**Nizhegorodtsev R. M.**, Doctor of Economics, Chief of the Laboratory of Economic Dynamics and Control for innovations, Trapeznikov Institute for Control Studies RAS;

**Mierin L. A.**, Doctor of Economics, Professor, Chief of the Department of National Economics, Saint-Petersburg State University of Economics.

Commercialisation of Technological Developments in Russia: Evolutionary Cyclic Approach : Monograph. – Moscow : Prospekt, 2021. – 256 p.

ISBN 978-5-392-31048-7

The monograph considers innovation policy and key instruments of commercialisation of technological development (CTD) in Russia from evolution-cyclical and systemic approaches and regarding current conditions in Russia. Content of main instruments of CTD used in Russia is revealed, efficiency of their implication is evaluated, new instruments that would allow Russia to catch up with leading countries in terms of sustainable innovation growth in remaining short time from a cyclical are proposed. Particular attention is paid to study of potential of small technology-based firms, need to develop which is pointed in strategic documents of Russia. Article analyses potential of such firms to go for an IPO, which could be an instrument of CTD.

The book is aimed for scientists, teachers, entrepreneurs, those in charge with decisions in the field of economic and innovation policy in Russia, students and doctorate students of economic universities.

*The monograph is prepared with support of the grant of Russian Foundation for Basic Research, project № 17-02-00171-ОГН “Innovation Development of Russia and Instruments of its Stimulation in the Context of the Theory of Cycles and Evolutional Economy”.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	6
<b>Введение</b> .....	9

### Раздел I ДЛИННЫЕ ВОЛНЫ, ЭВОЛЮЦИЯ ФИРМЫ И ИННОВАЦИИ

<b>Глава 1. Современные тенденции инновационного развития мира и России: стимулы и барьеры</b> .....	12
1.1. Теоретические подходы и стратегические документы о коммерциализации технологических разработок в России .....	12
1.2. Основные направления технологического развития современной мировой экономики. Не цифровизацией единой.....	30
1.3. Инновации. История возникновения теоретических подходов к понятию и современные подходы к сущности и определению инноваций. ....	46
<b>Глава 2. Инновационное развитие в циклическом и эволюционном аспекте</b> .....	66
2.1. Инновации и длинные волны экономического развития. ....	66
2.2. Соотношение рутин и инноваций в эволюционной экономике .....	72
2.3. Институциональные условия внедрения инноваций и фаза экономического цикла. ....	75

<b>Глава 3. Коммерциализация технологических разработок как результат внедрения инноваций</b> .....	84
3.1. Понятие научно-технического задела и коммерциализации технологической разработки: путь от идеи в массовое производство .....	84
3.2. Государственно-частное партнерство в истории длинных волн инноваций: исторические примеры и реалии России .....	90
3.3. Синергетический эффект инноваций: как сделать коммерциализацию технологических разработок драйвером экономического роста .....	99

## Раздел II ИНСТРУМЕНТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В РОССИИ

<b>Глава 4. Институты развития как инструмент стимулирования коммерциализации технологических разработок в России</b> .....	104
<b>Глава 5. Обучение технологическому предпринимательству как инструмент коммерциализации технологических разработок в России: (на примере Университета ИТМО)</b> .....	115
<b>Глава 6. Университетские центры компетенций как инструмент коммерциализации технологических разработок: российский и мировой опыт</b> .....	124
<b>Глава 7. Кластеры и кластерная политика как инструменты коммерциализации технологических разработок в России и ее регионах</b> .....	139

## Раздел III IPO КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

<b>Глава 8. IPO в контексте стратегии инновационно-ориентированной компании</b> .....	153
8.1. IPO как способ частного финансирования инновационно-ориентированной компании .....	153

8.2. Алгоритм выбора источника финансирования инновационно-ориентированной компании при выходе на IPO .....	162
8.3. Управление стоимостью инновационно-ориентированной компании .....	170
<b>Глава 9. Альтернативные биржевые площадки как инструмент поддержки инновационно-ориентированных компаний .....</b>	<b>186</b>
9.1. Сравнительный анализ ключевых мировых биржевых площадок (основных и альтернативных). ....	186
9.2. Алгоритм отбора площадки для IPO инновационно-ориентированной компании .....	197
9.3. Методика оценки стоимости инновационно-ориентированной компании при выходе на IPO .....	203
<b>Заключение .....</b>	<b>216</b>
<b>Список использованных источников .....</b>	<b>220</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>243</b>