

УДК 347.77/.78
ББК 67.404.3
С23

С23 Сборник судебной практики и решений Суда по интеллектуальным правам 2021–2023 гг. – Москва : РГ-Пресс, 2023. – 128 с.

ISBN 978-5-9988-1589-8

В настоящем сборнике содержится обзор практики Суда по интеллектуальным правам, в котором представлены значимые правовые позиции по разнообразным спорам в сфере интеллектуальной собственности. В представленный обзор включены гражданско-правовые споры о нарушении интеллектуальных прав, дела об оспаривании решений Роспатента, связанных с предоставлением правовой охраны объектам патентных прав, средствам индивидуализации товаров, а также антимонопольные споры. Обзор каждого спора включает краткое изложение норм права, регулирующих отношения по предмету конкретного спора, его существо, сведения о фактических обстоятельствах дела и результатах его рассмотрения в разных инстанциях. Определенное внимание уделено вопросам, которые возникают при рассмотрении дел, и сформулированным судом позициям по данным вопросам.

Данное издание является продолжением «Сборника судебной практики и решений Суда по интеллектуальным правам 2013–2020 гг.», выпущенного издательством «Проспект» в 2022 году.

Сборник судебных решений подготовлен сотрудниками кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина при выполнении программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Предлагаемый читателю сборник предназначен для практикующих юристов, студентов, аспирантов, научных сотрудников и других лиц, интересующихся вопросами защиты интеллектуальных прав.

УДК 347.77/.78
ББК 67.404.3

Научное издание
**СБОРНИК СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ
И РЕШЕНИЙ СУДА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ
2021–2023 гг.**

Подписано в печать 05.08.2023. Формат 60×90 ¹/₁₆.
Печать цифровая. Печ. л. 8,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз.

ISBN 978-5-9988-1589-8

© Московский государственный
юридический университет имени
О. Е. Кутафина (МГЮА), 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----------|
| Коллектив авторов | 3 |
| Введение..... | 4 |
| 1. ОСПАРИВАНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА | 5 |
| 1.1. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью..... | 5 |
| 1.2. Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства | 11 |
| 1.3. Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали..... | 17 |
| 1.4. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров | 23 |
| 1.5. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных (сходных до степени смешения) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака производства, без согласия правообладателя, если права на соответствующее | |

| | |
|---|-----------|
| произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака | 30 |
| 2. НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ | 39 |
| 2.1. Взыскание компенсации за нарушение исключительного права на наименование места происхождения товара, исключительные права на которое принадлежат нескольким лицам..... | 39 |
| 2.2. Результат рассмотрения дела по инстанциям..... | 42 |
| 3. КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ..... | 45 |
| 3.1. Столкновение прав на коммерческое обозначение с правами на иные средства индивидуализации | 45 |
| 4. АВТОРСКОЕ И СМЕЖНОЕ ПРАВО | 52 |
| 4.1. Вариация интернет-мема является пародией, поскольку носит комический эффект за счет намеренного повторения уникальных черт уже известного произведения в специально измененной форме | 52 |
| 4.2. Пользователи сайта могут быть лишь правообладателями контента, размещаемого в сообществах. Предоставление пользователям функциональной возможности размещения на сайте контента, в том числе посредством создания сообществ, не свидетельствует о том, что пользователи приобретают какие-либо права на составные элементы сайта (сообщества) — их правообладателем всегда является правообладатель сайта..... | 56 |
| 4.3. Опубликование «саммари» (лаконичного пересказа содержания книги) является незаконным использованием произведений. При разрешении вопроса о размере компенсации за незаконное использование произведения, созданного несколькими авторами, привлечение всех соавторов к участию в деле является обязательным..... | 60 |
| 4.4. Наличие у лица на момент осуществления публичного исполнения фонограмм музыкальных произведений правомочий владения и пользования недвижимым | |

| | |
|--|------------|
| объектом, в котором осуществлялось такое исполнение, означает, что лицо организовало публичное исполнение фонограмм..... | 65 |
| 4.5. Право на обращение в суд лицензиата, получившего исключительную лицензию, не ограничено лишь теми правами, которые предоставлены ему по лицензионному договору: такое право имеется у лицензиата, если конкретным допущенным нарушением затронуты предоставленные ему договором правомочия..... | 71 |
| 5. ПАТЕНТЫ | 76 |
| 5.1. Частичное удовлетворение искового требования патентообладателя в связи с доказанностью наличия у ответчика права преждепользования..... | 76 |
| 5.2. Проверка соответствия требованиям законодательства решения Роспатента об отказе в выдаче патента на промышленный образец..... | 80 |
| 5.3. Отказ в удовлетворении требований лицензиара по договорам, действие которых автоматически прекратилось вследствие досрочного прекращения действия патента при неуплате лицензиатом в установленный срок патентной пошлины за поддержание патента в силе..... | 90 |
| 5.4. Отказ в признании недействительным патента на служебное изобретение в части указания патентообладателя в связи с переходом исключительного права автору..... | 97 |
| 6. СЕЛЕКЦИОННОЕ ДОСТИЖЕНИЕ..... | 105 |
| 6.1. Признание права авторства на селекционное достижение | 105 |
| 7. АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ СПОРЫ..... | 116 |
| 7.1. Приобретение исключительного права на товарный знак и его дальнейшее использование как акт недобросовестной конкуренции | 116 |
| 7.2. Имитация внешнего вида товаров как акт недобросовестной конкуренции | 120 |