

УДК 338.24(075)
ББК 65.291.21я723
Б20

Авторский коллектив:

Глава 1 — д-р экон. наук, доцент **Локтюхина Н. В.**
Глава 2 — канд. филос. наук, доцент **Баландина О. В.**
Введение, Глава 3, Глава 4, Словарь терминов, общая редакция —
канд. экон. наук, доцент **Шапиро С. А.**

Рецензенты:

Е. К. Самраилова, профессор кафедры «Экономика труда и управление
человеческими ресурсами» ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта
(РУТ (МИИТ))», д-р полит. наук, профессор;

Е. В. Галаева, профессор кафедры «Экономика труда и управление
персоналом» ОУП ВО «АТиСО», д-р экон. наук, профессор

Баландина, О. В.

Б20 Основы менеджмента : учебное пособие для студентов
среднего профессионального образования / О. В. Баландина
Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро ; под общ. ред. С. А. Шапиро. —
Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 252 с.

ISBN 978-5-4499-0613-7

Настоящее учебное пособие посвящено рассмотрению основ современного менеджмента на предприятиях различных организационно-правовых форм и форм собственности. В пособии в доступном и хорошо структурированном виде изложены основные аспекты менеджмента: базовые основы управления, история менеджмента, технологии управления организацией, основы менеджмента персонала, освещены проблемы инновационного, стратегического и финансового менеджмента.

Наряду с освещением теоретических положений приведены тестовые диагностические методики и кейсы для освоения управленческих навыков. Учебное пособие рассчитано на студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 38.00.00 «Экономика и управление». Может быть также полезно студентам бакалавриата, обучающимся по специальности 38.03.02 «Менеджмент организации», преподавателям управленческих дисциплин, а также всем, кто интересуется проблемами организации и управления в процессе трудовой деятельности.

Текст репродуцирован с оригинала авторов.

УДК 338.24(075)
ББК 65.291.21я723

ISBN 978-5-4499-0613-7

© Баландина О. В., Локтюхина Н. В., Шапиро С. А., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2020

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Базовые основы управления организацией	8
1.1. Новая парадигма управления в России	8
1.2. Основные виды разделения управленческого труда	12
1.3. Сущность менеджмента организации	14
1.4. Основные роли менеджеров	17
1.5. Основные функции менеджмента	18
1.6. Сущность и виды предпринимательства	22
1.7. Внутренняя и внутренняя среда организации	25
Практикум	29
Глава 2. История менеджмента	32
2.1. Историческое развитие управленческой практики	32
2.2. Историческое развитие теории менеджмента	34
2.3. Многообразие национальных моделей менеджмента	39
2.4. Историческое развитие российской управленческой теории и практики	41
2.5. Особенности современной российской модели менеджмента	43
Практикум	44
Глава 3. Организация как объект управления	49
3.1. Сущность и типы организаций	49
3.2. Организация как система	51
3.3. Организационные структуры управления	56
3.4. Организационно-правовые формы российских предприятий	67
3.5. Стили поведения организаций во внешней и внутренней среде	73
Практикум	76

Глава 4. Технологии менеджмента организации	84
4.1. Развитие коммуникационного процесса в современной организации	84
4.2. Разработка управленческих решений.....	95
4.3. Управление организационными конфликтами и изменениями.....	108
4.4. Руководство современной организацией	135
4.5. Управление информационными потоками в организации	145
4.6. Маркетинг как составная часть менеджмента организации	156
4.7. Управление персоналом организации.....	164
Практикум.....	206
Словарь терминов.....	228
Ключи к контрольным тестам	242
Список самостоятельных работ по дисциплине.....	243
Список примерных вопросов к итоговой аттестации	245
Список использованных источников и литературы.....	247
Об авторах	251