ŋ̊qdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Введение ……………………………………………………………………3
Глава 1. Теоретические основы информационных технологий, используемых в индустрии туризма.. 6
1.1 Современная система информационных технологий и ее влияние на развитие туризма 6
1.2 Использование Интернет – технологий в туристском бизнесе................ 13
1.3 Автоматизация деятельности туристских предприятий и её задачи....... 166
Глава 2. Анализ применения информационных технологий в менеджменте туристских предприятий 266
2.1 Влияние информационных технологий на развитие туризма................ 266
2.2 Информационные технологии в системе управления туристским предприятием. 300
2.3. Классификация информационных систем менеджмента, пакеты управления туристскими организациями 344
Глава 3. Разработка предложений по совершенствованию использования информационных технологий в ООО «Аэротон Бизнес Трэвел»................. 46
3.1 Предложение по совершенствованию использования информационных технологий в ООО «Аэротон Бизнес Трэвел» с внедрением программного комплекса "САМО – ТурАгент".. 46
3.2 Характеристика программного комплекса – "САМО – ТурАгент" и анализ возможных сложностей внедрения 52
3.3 Расчет эффективности внедрения ПК "САМО – ТурАгент" в ООО «Аэротон Бизнес Трэвел».. 60
Заключение………………………………………………………………….69
Список использованной литературы

ŋ̊qdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзe d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Введение

Туризм — одна из наиболее быстро развивающихся отраслей в Российской Федерации. Недавно закончившийся экономический кризис подвёл итоги работы туристских организаций за первые десятилетия существования страны, на рынке остались наиболее устойчивые и технологически грамотно обеспеченные и организованные предприятия. Вновь образующиеся фирмы организуют деятельность с учётом ошибок предшественников. Образуются новые дестинации, появляются новые продукты, новые рынки сбыта туристских услуг, новые технологии продаж и рекламы, иными словами в туризме постоянно происходит внедрение современных тенденций и перспектив использования информационных технологий.

Туризм всё более тесно связан с применением компьютеров и глобальной сети, что сделало его доступным практически любому человеку. Тем не менее, исследования в этой области пока касались только применения систем бронирования и туристских поисковых систем, а вот каналы информационных технологий в туризме не достаточно исследованы, этим обусловлена актуальность выбранной темы: «Информационные технологии в туризме: современные тенденции и перспективы использования».

Туристская сфера идеально приспособлена для внедрения современных информационных технологий. Для нее требуются системы, в кратчайшие сроки, предоставляющие сведения о доступности транспортных средств и возможностях номерного фонда, обеспечивающие быстрое резервирование, внесение корректив, высвобождение, а также решения вспомогательных задач при предоставлении туристских услуг: параллельное формирование таких документов, как билеты, счета и путеводители, обеспечение расчетной и справочной информацией.

Существует связь между информационными технологиями и менеджментом. Менеджеру все время приходится принимать решения в условиях большой неопределенности: инфляция, изменения валютного

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзe d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè