

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/
«___»_____2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Бакалаврская работа

Тема: «Разработка практических предложений по развитию культурно-
познавательного туризма во Владимирской области»

Выполнила:
Студентка 5 курса, группы ТОЗ 1202
Алексеева Анна Михайловна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«___»_____2017 г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Николашин В.Н.

«___»_____2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма.....	6
1.1. Понятие, сущность и структура культурно-познавательного туризма.....	6
1.2. Особенности организации культурно-познавательного туризма.....	26
Глава 2. Развитие культурно-познавательного туризма во Владимирской области	29
2.1. Анализ туристских ресурсов и инфраструктуры Владимирской области ..	29
2.2. Анализ спроса и перспективы развития исследуемого направления	37
Глава 3. Разработка культурно-познавательного тура во Владимирской области	48
3.1. Программа и маршрут разработанного тура во Владимирской области	48
3.2. Расчет стоимости тура	51
3.3. Предложения по продвижению разработанного тура.....	56
Заключение.....	64

Список использованных источников

Приложение

Введение

В последние годы в России стали уделять больше внимания развитию туризма, так как в развитых странах доля туризма в валовом национальном продукте составляет от 5 до 15% (в некоторых странах достигает 50 %), то в России этот показатель составляет лишь 0,01%. Дефицит платежного баланса по статье «туризм» достиг в 2014 г. уровня 5,5 млрд. долл. Например, в первом полугодии 2014 г. российские туристы вывезли 2,5 млрд. долл., а ввезено в страну было не более 800 млн. долл. Сегодня в России государственная монополия в сфере туризма ликвидирована, и число туристских организаций многократно возросло. Перспективы развития туристского комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов. Въездной туризм является наиболее экономически целесообразным для принимающей страны, поскольку его функционирование способствует привлечению денежных средств в страну, в регион. В этом смысле Россия обладает колоссальными возможностями. Множество регионов страны обладают богатейшими ресурсами для развития туризма. Одним из таких регионов является Владимирская область.

По данным Росстата за 2014 и 2015 год выездной туризм сократился более чем на 30%, по сравнению с 2010-2012 годами.¹ С другой стороны, значительно увеличилось количество туристов, которые предпочли отдых в России. Прирост туристов в Москву за 2015 год составил 22%, в Санкт-Петербург 10%, Краснодарский край и Сочи 6%, большое количество туристов выбрали местом своего отдыха Крым и Алтайский край.

В настоящее время растет интерес к культурно-познавательным турам, которые постепенно начинают занимать одно из ведущих мест на рынке туристических услуг. Туроператоры работают над созданием новых видов

¹ Официальный сайт росстата <http://www.gks.ru/>