



НОВОСТИ 10

ТЕМА НОМЕРА

Ставка на розницу 18

Эксперты из сферы производителей продукции для рынка OEM и OE делятся своим мнением о значении розничных продаж для развития компании и дистрибьюторов

Кто есть кто на рынке розницы 26

Каковы особенности наиболее известных розничных магазинов, с каким ассортиментом они работают, какие преимущества дают клиентам

Место на полке 30

Наш корреспондент посетил курс «Волшебство мерчендайзинга в дилерской сети», в рамках которого Евгений Горянский рассказал о тактике и стратегии борьбы за внимание клиента

Профессиональный подход 34

О том, что творится на рынке продавцов масел, автокосметики и автохимии, нам рассказал Сергей Безгинов, исполнительный директор сети фирменных магазинов LIQUI MOLY

Эффект сети 38

Сетевой формат в сфере розничных продаж доказал свою эффективность на примере сетей «Русь Трейд» и «Кузов-Маркет»

Большая розница 42

Концепция сети автосервисных станций «Бош Авто Сервис» объединяет в одном предприятии и автосервисную мастерскую, и магазин

БИЗНЕС

Калейдоскоп цветов современной оптики 46

В феврале 2014 года компания Philips объявила о выводе нового продукта на рынок России. Речь идет о семействе ламп ColorVision

СПЕЦПРОЕКТ

Амортизаторы KYB: проверено бездорожьем 50

Журнал «КУЗОВ», компания KYB и клуб любителей внедорожников Jeep Fest сотрудничают в новом формате: спецпроект, цель которого заключается в пропаганде безопасного вождения и своевременного технического обслуживания автомобиля

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА 58

Актуальные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта.

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ

Здесь варят металл 60

Главные номинанты на победу в проводимой ИД «Автомобильное время» премии «Золотой Ключ 2014» в категории «Сварочное оборудование»

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

Подъемная сила на СТО 64

О трендах рынка, а также о наиболее популярных в стране моделях подъемников рассказывают представители компаний-поставщиков автосервисного оборудования

«...Не верь жене и тормозам...» 67

Речь пойдет о техническом обслуживании и ремонте тормозной системы легкового автомобиля, а это далеко не самая любимая тема у автомехаников

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

Локальная экономия70

Специалисты автосервиса «АВТОДАТА» провели для наших читателей мастер-класс с использованием материалов R-M

Новые возможности привычных материалов72

Мы рассказываем про новинки бренда Solid: грунт-наполнитель WET-ON-WET FULLER и отвердитель WET-ON-WET FULLER HARDENER

Организация лаборатории по цветоподбору76

«Колеровочные» являются либо независимым видом бизнеса, либо открываются «под крышей» магазина по продаже ЛКМ и материалов для ремонта или автосервисного предприятия

Производительные рабочие места80

Сфера деятельности компании Kimberly-Clark Professional* давно вышла за рамки работы по созданию и производству новой продукции для различных областей бизнеса

Тест клеев для вклейки автомобильных стекол84

На рынке представлен обширный ассортимент клеев для вклейки автомобильных стекол, мы решили изучить и протестировать несколько из них

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ

Диагностика по широкополосным лямбда-зондам90

Все мировые автопроизводители постепенно переходят на так называемые «широкополосные» лямбда-зонды. Почему так происходит?

ТЮНИНГ

Установка съемного баш-бара94

Поговорим о процессе установки баш-бара – универсальной металлической каркасно-трубчатой конструкции, визуально напоминающей своеобразный «кенгурятник»

АВТОКОМПОНЕНТЫ

Анализируем масло.....98

Как осуществляется анализ моторного масла, какие выводы можно сделать на основе анализа, а также как применение масла AIMOL может увеличить межсервисные интервалы.

Где Mando, там качество.....100

Что общего между фантастически популярным в России хоккеем и южно-корейскими амортизаторами?

Борьба с контрафактом102

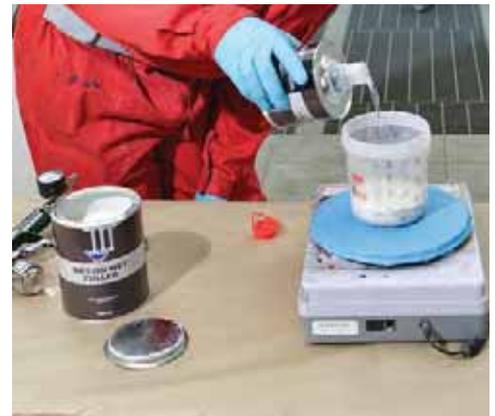
SKF-GLO проведет проверки торговых предприятий, чтобы выявить факты продажи поддельной продукции и защитить от нее потребителей

НА ПОДЪЕМНИКЕ

«Мастера пикапа»104

Мы сравнили два популярных представителя рынка пикапов, Mitsubishi L200 и Ford Ranger, чтобы понять, какой автомобиль выгоднее в использовании и обслуживании

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ100



**Вадим МИХЕЕВ,**

генеральный директор независимого СТО «АВТОДАТА»

Родился в Москве в 1968 году. Окончил МИИВТ по специальности «Инженер-судомеханик». Второе высшее образование получил в 2005 году, окончив МАДИ по специальности «Диагностика систем впрыска топлива». В 2008 году Вадим организовал собственную компанию ООО «АВТОДАТА», которая на протяжении 7 лет продолжает успешно работать на автосервисном рынке. Вадим является руководителем СТО, но также лично принимает участие в проведении некоторых видов особо сложных работ. Коллектив сервиса осуществляет как ремонт автомобилей, так и проводит курсы по обучению технологиям удаления вмятин без покраски (PDR) и локальной покраски.

**Павел НИКИФОРОВ,**

технолог по ремонтной окраске «Европроект-Групп»

Родился в 1986 году в Тамбове. С 2006 – 2011 гг. учился в Тамбовском Государственном Техническом Университете по специальности «Инженер по автомобилям и автомобильному хозяйству», окончил курсы «Менеджмент и бизнес-планирование». Машинами увлекался с детства, в 18 лет начал заниматься покраской автомобилей. Работал автомалером в дилерском автоцентре Ford. В 2011 году проходил обучение в компании «Авто-Эм» по курсу «Система Sikkens для кузовного ремонта». В 2012 году открыл собственный автосервис кузовного ремонта в Тамбове. С октября 2013 года работает в «Европроект Групп» на должности технолога по ремонтной окраске, курирует бренды Solid, KITT, GreenLine, A1.

**Евгений ГОРЯНСКИЙ,**

бизнес-тренер по вопросам управления

Получил юридическое образование в Московской Государственной Юридической Академии, а также образование экономиста-менеджера в Московской академии труда и информационных технологий. Евгений имеет опыт работы в качестве бизнес-тренера, консультанта, коуча. Занимал должность директора по работе с ключевыми клиентами в Co&Co, в компании «Авто-Авангард», а потом в «Тойота Центр Новорижский» работал исполнительным директором. Имеет опыт работы директором сервиса в «Тойота и Лексус Сокольники». Выполнял также функции генерального директора в частной компании по продаже автозапчастей и обслуживанию грузовой техники.

**Александр ЛОКШИН,**

*ведущий проект-менеджер Kimberly Clark Professional**

Родился в 1972 году. В 1989-1995 гг. учился в Санкт-Петербургском Государственном Электротехническом Университете по специальности «Автоматизированные системы организации и управления». В компании Kimberly Clark работает с 2002 года, начинал как торговый представитель. Потом работал менеджером по ключевым клиентам, территориальным менеджером по северо-западу России и Прибалтике. С 2012 года был менеджером по маркетингу, отвечал за развитие продаж в сегментах. С конца 2013 - начала 2014 года занимается ключевыми проектами компании в России и СНГ.

КУЗОВ № 43

МАРТ – АПРЕЛЬ 2014

ИД "АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ"

www.kuzov-media.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Татьяна Акимова
РЕДАКТОР РУБРИКИ «НА ПОДЪЕМНИКЕ»
 Роман Акользин
ЭКСПЕРТ Сергей Дорощев
ДИЗАЙНЕР Ольга Давыдова
КОРРЕКТОР Олеся Позняк

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Альбина Перкина

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ

Юлия Дереторская
 Светлана Иголкина

ФОТО

Роман Акользин, Марина Белоглядова,
 Андрей Войнов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Марина Белоглядова, Оксана Демченко,
 Михаил Запунный, Светлана Парфенова,
 Сергей Петров, Федор Рязанов,
 Дмитрий Тихов

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9
 тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)
 факс: (495) 229-4257
 E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
 Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
 Тираж 17 000 экз. Цена свободная.

