

Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая

# ЧТЕНИЕ В РОССИИ-2008 ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ  
ЧТЕНИЯ

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям  
Аналитический центр Юрия Левады

**Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая**

**ЧТЕНИЕ В РОССИИ—2008  
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ**

**Москва  
2008**

**УДК 316.74:028(470+571)**

**ББК 60.562.1(2Рос)**

**Ч 77**

Издание подготовлено и выпущено при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и при содействии Межрегионального центра библиотечного сотрудничества и Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»

Редакторы: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова

**Дубин Б. В., Зоркая Н. А.**

**Ч 77 Чтение в России—2008. Тенденции и проблемы.** — М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. — 80 с.

В основу издания положены данные общероссийского опроса, проведенного в сентябре 2008 г. Аналитическим центром Юрия Левады («Левада-Центр») по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Анализируются изменения картины массового чтения россиян в сравнении с позднесоветской ситуацией и с годами «перестройки», наметившиеся еще к середине 1990-х гг. и окончательно обозначившиеся в 2000-е гг. Основные проблемы и тенденции в массовом чтении рассматриваются во взаимосвязи с процессами социокультурных изменений в России.

Издание приурочено к началу Второй Всероссийской конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: итоги и перспективы» (Москва, 20—21 ноября 2008).

**УДК 316.74:028(470+571)**

**ББК 60.562.1(2Рос)**

**ISBN 978-5-91515-023-1**

© Левада-Центр, 2008

© Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика исследования .....	4
Социокультурные сдвиги 1990-х – 2000-х гг. ....	5
Изменения в издании и распространении печати .....	8
Частота и активность чтения сегодня .....	11
Чтение газет .....	14
Чтение журналов .....	17
Чтение книг .....	21
Чтение и досуг россиян .....	29
Чтение в контексте других носителей информации .....	32
Читательская самооценка и удовлетворенность чтением.....	34
Каналы получения информации о книгах .....	38
Каналы получения книг .....	40
Домашние библиотеки .....	55
Чтение в контексте семейных и дружеских коммуникаций.....	59
Пользование государственными библиотеками .....	63
Основные выводы .....	67