

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Событийный туризм и география его распространения в мире. Бразилия на мировом рынке событийного туризма.....	5
1.1. Понятие событийного туризма. Классификация событийных туров.....	5
1.2. География центров событийного туризма в мире.....	8
1.3. Особенности развития событийного туризма в Бразилии.....	24
1.4. Бразильские карнавалы.....	29
Глава 2. Перспективы развития событийных туров в Бразилию для граждан РФ.....	33
2.1. Общие сведения о стране, природные и культурно-исторические особенности.....	33
2.2. Туристская индустрия Бразилии: проблемы развития.....	43
2.3. Анализ рынка событийного туризма.....	46
2.4. Разработка программы событийного тура в Бразилию.....	47
Заключение.....	54
Список литературы и источников	
Приложения	

Введение

Актуальность исследования

В последнее время все большую популярность набирает такое направление как событийный туризм. Суть данного направления – посещение или участие в рамках готового тура какого-либо мероприятия. Наиболее популярными являются крупные события: Олимпиады, Чемпионаты мира по футболу, хоккею, Формула-1, карнавалы и прочее.

Многие туроператоры занимаются продвижением туров в тех или иных странах как раз за счет событийного туризма. Например, в феврале традиционно возрастает интерес к Бразилии и Италии, так как именно в это время можно стать участниками двух самых знаменитых карнавалов – Бразильского и Венецианского соответственно.

Есть ряд стран, которые уже издавна специализируются на событийном туризме и одной из таких репрезентативных стран является Бразилия. Бразилия имеет древнюю историю, в ходе которой сформировались традиции: великолепный кофе, футбол и круглогодичные карнавалы. В этой прекрасной стране неповторимая архитектура городов, где умело, перемешалось прошлое и будущее, перелившись в настоящее, бесконечные пляжи, и знаменитые трущобы. Событийный туризм в Бразилии является одним из ключевых секторов экономики Бразилии.

Невозможно понять Бразилию и познакомиться со всеми достопримечательностями за одну поездку, поэтому я разработал тур, который смог бы охватить, как определенное событие, так и исторический потенциал Бразилии.

Таким образом, цель исследования – анализ рынка событийного туризма и разработка оригинального событийного тура на финал чемпионата мира по футболу в Рио-де-Жанейро.

Объект исследования: событийный туризм Бразилии.