

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ  
ОТДЕЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА –  
МЕМОРИАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ДОМ ГОГОЛЯ»

**В.К. КЛЮЕВ**

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ БИБЛИОТЕКИ**

Тематический сборник  
избранных работ

**Москва 2007**

**Клюев В.К.**

Управленческая экономика российской библиотеки: [Моногр.] тем. сб. избр. работ / Междунар. Акад. информатизации. Отд-ние библиотековедения; Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Центр. гор. б-ка-мемориал. центр «Дом Гоголя»; Авт. вступ. ст. Ю.А.Горшков.- М.: 2007.-250 с.

В сборнике, подготовленном к пятидесятилетию автора, собраны написанные в разные годы наиболее значимые и сохранившие научно-практическую актуальность работы по экономико-управленческим и организационно-правовым вопросам деятельности библиотек.

© В.К.Клюев, 2007

*Светлой памяти  
моей незабвенной мамы –  
Тамары Константиновны Ключевой (1917-2007) –  
неутомимой труженицы великой Страны Советов*

# С о д е р ж а н и е

<b>Ю.А.Горшков УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МАТРИЦА БИБЛИОТЕЧНОЙ МИКРОЭКОНОМИКИ ПРОФЕССОРА В.К.КЛЮЕВА .....</b>	<b>6</b>
<b>Предисловие автора.....</b>	<b>12</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ. Управленческая экономика библиотеки: общие подходы. 13</b>	
<b>I.МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ БИБЛИОТЕКИ.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.Библиотечная микроэкономика (методология, менеджмент, маркетинг, дидактика) .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2.Теоретические аспекты экономики библиотечного дела .....</b>	<b>27</b>
○ Характеристика ключевых понятий .....	27
○ Экономические показатели работы библиотек .....	30
○ Экономический анализ как метод управления библиотечной деятельностью .....	34
<b>1.3.Инициативная хозяйственная деятельность современной библиотеки: [социальная обусловленность и организационно-экономические компоненты].....</b>	<b>37</b>
<b>1.4.Платные услуги (обслуживание) в библиотеке .....</b>	<b>46</b>
<b>1.5.Дополнительные платные услуги библиотеки: ценовой аспект .....</b>	<b>51</b>
<b>1.6.Современная система дополнительного ресурсного стимулирования библиотечных кадров.....</b>	<b>60</b>
<b>II. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ .....</b>	<b>70</b>
<b>2.1.Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности .....</b>	<b>70</b>
<b>2.1.1. Теоретические основы и ведущие структурные элементы маркетинга.....</b>	<b>70</b>
○ Маркетинг как активный метод управления конкретной деятельностью .....	70
○ Структурно-логические составляющие маркетинга .....	75
<b>2.1.2. Сущность и характерные черты маркетинга библиотечно-информационных продуктов .....</b>	<b>77</b>
○ Постановка вопроса.....	77
○ Ведущая роль маркетингового блока в управлении библиотечной деятельностью.....	78
○ Специализированная маркетинговая служба библиотеки.....	85
<b>2.1.3. Виды маркетинга, активно применяемые в современной библиотечно-информационной практике. Общие положения .....</b>	<b>89</b>
<b>2.2. Конкурентоспособность библиотеки .....</b>	<b>90</b>
<b>2.3. Самоаттестация, идентификация, сертификация библиотечно-информационных услуг и продукции.....</b>	<b>93</b>
<b>2.4. Сервис в библиотеке: диалог с пользователем.....</b>	<b>96</b>
<b>2.5. Практический фандрейзинг в библиотеке .....</b>	<b>102</b>
<b>2.6. Библиотека на рынке неопубликованной и малотиражной информационной продукции.....</b>	<b>110</b>

2.7. Библиотечно-информационный маркетинг в практике небольших НТБ .....	120
<b>III. БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ .....</b>	<b>127</b>
3.1. Правовое обеспечение работы современной российской библиотеки .....	127
3.1.1. Место библиотечного права в структуре информационного права .....	127
3.1.2. Гражданский кодекс РФ - правовой фундамент деятельности современной отечественной библиотеки .....	129
3.1.3. Законодательное регулирование организационно-экономических аспектов работы библиотеки как некоммерческой организации .....	133
3.1.4. Экономико-правовые статьи базовых отраслевых законодательных актов .....	135
3.1.5. Комплексное правовое регулирование общехозяйственной договорной деятельности библиотеки .....	138
3.1.6. Организационно-правовая база взаимоотношений российской библиотеки с благотворителями и спонсорами .....	142
3.1.7. Правовое обоснование маркетинговой деятельности библиотеки .....	145
3.1.8. Внутренняя нормативная документация как показатель правовой культуры библиотеки .....	147
3.1.9. Организационно-правовые отношения библиотеки и пользователя в контексте информационной безопасности .....	149
3.2. Гражданско-правовой договор в библиотеке .....	151
3.3. Возможности лизинга в хозяйственной практике библиотеки .....	160
3.3.1. Лизинг как особая форма арендных отношений .....	161
3.3.2. Правовая регламентация лизинга в Российской Федерации .....	163
3.3.3. Договор лизинга в условиях библиотеки .....	168
3.4. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений в библиотеке .....	170
<b>IV. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ .....</b>	<b>181</b>
4.1. Микроэкономика современной библиотеки .....	181
4.2. Библиотечно-информационный маркетинг .....	195
4.3. Как освоить организационно-правовые основы фандрейзинга ...	207
4.4. Библиотечное право .....	217
<b>V. ОСНОВНЫЕ ПРОФИЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В.К. КЛЮЕВА .....</b>	<b>247</b>
5.1. Отдельные издания .....	247
5.2. Статьи .....	250
5.3. Программно-методические разработки .....	253