

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 5 (110)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по
делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

| | |
|--|---|
| <i>Аналитический Центр Юрия Левады</i> О народной памяти и несогласных... | 4 |
|--|---|

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА**ИА РОСБАЛТ*

| | |
|--|----|
| Создание нации: технологический аспект | 6 |
| От редакции. <i>Г. Чудновский</i> . Комментарий по поводу моделирования национальной идеи (на тему круглого стола в Росбалте) | 6 |
| Стенограмма первого заседания дискуссионного клуба «Россия: образ желаемого будущего», посвященного перспективам развития современной России. «СОЗДАНИЕ НАЦИИ: технологический аспект» | 10 |

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

| | |
|---|----|
| <i>М. Найем («Украинская правда»)</i> Третья сила Украины или политический детектив под названием американский мираж | 36 |
|---|----|

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

| | |
|---|----|
| <i>Комитет Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму</i> Заседание круглого стола на тему «О реализации приоритетных задач в сфере экономики, поставленных Президентом РФ в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 2007 года» | 49 |
|---|----|

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

| | |
|--|----|
| Московский Международный Фестиваль Рекламы-2007 — время обновлений | 75 |
| IX Международная научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии». Россия в преддверии выборов 2007—2008 гг. | 76 |