

УДК 002
ББК 78.602я73
Т36

Рецензенты:

Кожевникова Л. А. — д-р пед. наук, проф. (Государственная публичная научная техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, г. Новосибирск)

Кравчук Т. А. — канд. пед. наук, проф., зав. кафедрой теории и методики туризма и рекреации (Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г. Омск)

Тесля, Е. В.

Т36 Отраслевые информационные ресурсы: учебное пособие / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой, ГПНТБ СО РАН. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 125 с.

ISBN 978-5-4475-9898-3

В учебном пособии рассмотрены электронные ресурсы, конкретный вид издания — периодические электронные издания, применительно к литературно-художественной сфере и активно развивающейся отрасли туризма. Автором выявлены тенденции развития отечественных периодических электронных изданий; характеризуются возможности их использования в процессе обучения студентов ссузов и вузов. Данное пособие призвано расширить представления студентов о современном состоянии литературных электронных журналов и web-сайтов туристических агентств, с целью выявления их основных характеристик, особенностях использования в учебной и научно-исследовательской деятельности. Приводится методика изучения электронных журналов и методика анализа статистических данных в результате анализа современных электронных журналов и контента web-сайтов. Учебное пособие расширяет границы представления о возможностях использования контента web-сайтов туристических агентств как потенциальном канале передачи информации в целях получения аналитических материалов для практической и научно-исследовательской деятельности студентов. Контент электронных ресурсов выступает дополнительным источником продвижения и распространения информации в потоках профессиональной деятельности, расширяет возможности его привлечения в научном потенциале. Web-сайт рассматривается как источник сбора первичной информации для профессионала в области туризма. Издание привлечет внимание в области изучения и сбора аналитического материала специалистов-практиков в области отраслевой принадлежности (литературной сферы и туризма). Учебное пособие рассчитано на студентов гуманитарных вузов, для бакалавров и магистрантов, ссузов, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Филология», «Библиотечно-информационная деятельность», «Туризм», а также практикам аналитической деятельности и документальной информации.

УДК 002
ББК 78.602я73

ISBN 978-5-4475-9898-3

© Тесля Е. В., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
1. Соотношение понятий: электронный ресурс, электронные издания и документы, электронный журнал, литературно-художественный электронный журнал. Вопросы типологии электронных журналов	7
1.1 Терминологический анализ основных понятий.....	7
1.2 Исторические особенности развития электронных журналов.....	13
1.3 Подходы к типологии электронных журналов	19
2. Литературно-художественные электронные журналы как специфический информационный ресурс	27
2.1 Особенности функционирования литературно-художественных электронных журналов на современном этапе	29
2.2 Литературно-художественные электронные журналы, вышедшие за рубежом на русском языке	41
3. Web-контент сферы туризма и гостиничного дела.....	46
3.1 Веб-сайты туристических агентств	46
3.2 Показатели эффективности сайта.....	65
Заключение.....	78
Библиографический список	82
Приложения.....	86
<i>Приложение 1.</i> Тиражи литературно-художественных журналов	86
<i>Приложение 2.</i> Чтение печатных журналов в России в 2008 году.....	88
<i>Приложение 3.</i> Электронные журналы, представленные на сайте интернет-проекта «Журнальный зал»	89
<i>Приложение 4.</i> Состав литературно-художественных электронных журналов, представленных на сайте интернет-проекта «Журнальный зал» ..	92
<i>Приложение 5.</i> Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте интернет-проекта «Журнальный зал» ..	93
<i>Приложение 6.</i> Электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Литафиша».....	94
<i>Приложение 7.</i> Литературно-художественные электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Литафиша»	95
<i>Приложение 8.</i> Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте литературного портала «Литафиша».....	96
<i>Приложение 9.</i> Электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Читальный зал»	97
<i>Приложение 10.</i> Литературно-художественные электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Читальный зал».....	103

<i>Приложение 11. Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте литературного портала «Читальный зал».....</i>	104
<i>Приложение 12. Электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Русское поле».....</i>	105
<i>Приложение 13. Электронные литературно-художественные журналы, представленные на сайте литературного портала «Русское поле».....</i>	106
<i>Приложение 14. Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте литературного портала «Русское поле».....</i>	106
<i>Приложение 15. Выпуск новых литературно-художественных журналов субъектами Российской Федерации в 2006–2013 гг.....</i>	107
<i>Приложение 16. Характеристика центральных электронных литературно-художественных журналов</i>	108
<i>Приложение 17. Характеристика региональных электронных литературно-художественных журналов</i>	111
<i>Приложение 18. Характеристика электронных литературно-художественных журналов, вышедших за рубежом на русском языке</i>	113
<i>Приложение 19. ООО «Пегас туристик».....</i>	116
<i>Приложение 20. Структура сайта Pegas Touristik.....</i>	117
<i>Приложение 21. Индикаторы и наполнение сайта ООО «Tez tour».....</i>	118
<i>Приложение 22. Web-контент сайта и спектр услуг онлайн-бронирования «Coral travel».....</i>	119
<i>Приложение 23. Web-контент сайта и спектр услуг онлайн-бронирования «Sunmar tour».....</i>	120
<i>Приложение 24. Web-контент сайта и спектр услуг онлайн-бронирования ООО «Natalie tours» (по состоянию на 2016 г.).....</i>	121
<i>Приложение 25. Количество подписчиков в социальных сетях (по состоянию на 2016 г.).....</i>	122
<i>Приложение 26. Динамика посетителей веб-сайтов туристических агентств в социальных сетях 2014–2016 гг.).....</i>	123
<i>Приложение 27. Динамика индекса популярности веб-сайтов (по состоянию на 2014–2016 гг.).....</i>	124