

УДК 002  
ББК 78.602я73  
Т36

**Рецензенты:**

*Кожевникова Л. А.* — д-р пед. наук, проф. (Государственная публичная научная техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, г. Новосибирск)

*Кравчук Т. А.* — канд. пед. наук, проф., зав. кафедрой теории и методики туризма и рекреации (Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, г. Омск)

**Тесля, Е. В.**

Т36 Отраслевые информационные ресурсы: учебное пособие / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой, ГПНТБ СО РАН. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 125 с.

ISBN 978-5-4475-9898-3

В учебном пособии рассмотрены электронные ресурсы, конкретный вид издания — периодические электронные издания, применительно к литературно-художественной сфере и активно развивающейся отрасли туризма. Автором выявлены тенденции развития отечественных периодических электронных изданий; характеризуются возможности их использования в процессе обучения студентов ссузов и вузов. Данное пособие призвано расширить представления студентов о современном состоянии литературных электронных журналов и web-сайтов туристических агентств, с целью выявления их основных характеристик, особенностях использования в учебной и научно-исследовательской деятельности. Приводится методика изучения электронных журналов и методика анализа статистических данных в результате анализа современных электронных журналов и контента web-сайтов. Учебное пособие расширяет границы представления о возможностях использования контента web-сайтов туристических агентств как потенциальном канале передачи информации в целях получения аналитических материалов для практической и научно-исследовательской деятельности студентов. Контент электронных ресурсов выступает дополнительным источником продвижения и распространения информации в потоках профессиональной деятельности, расширяет возможности его привлечения в научном потенциале. Web-сайт рассматривается как источник сбора первичной информации для профессионала в области туризма. Издание привлечет внимание в области изучения и сбора аналитического материала специалистов-практиков в области отраслевой принадлежности (литературной сферы и туризма). Учебное пособие рассчитано на студентов гуманитарных вузов, для бакалавров и магистрантов, ссузов, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Филология», «Библиотечно-информационная деятельность», «Туризм», а также практикам аналитической деятельности и документальной информации.

УДК 002  
ББК 78.602я73

ISBN 978-5-4475-9898-3

© Тесля Е. В., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
1. Соотношение понятий: электронный ресурс, электронные издания и документы, электронный журнал, литературно-художественный электронный журнал. Вопросы типологии электронных журналов .....	7
1.1 Терминологический анализ основных понятий.....	7
1.2 Исторические особенности развития электронных журналов.....	13
1.3 Подходы к типологии электронных журналов .....	19
2. Литературно-художественные электронные журналы как специфический информационный ресурс .....	27
2.1 Особенности функционирования литературно-художественных электронных журналов на современном этапе .....	29
2.2 Литературно-художественные электронные журналы, вышедшие за рубежом на русском языке .....	41
3. Web-контент сферы туризма и гостиничного дела.....	46
3.1 Веб-сайты туристических агентств .....	46
3.2 Показатели эффективности сайта .....	65
Заключение .....	78
Библиографический список .....	82
Приложения.....	86
<i>Приложение 1.</i> Тиражи литературно-художественных журналов .....	86
<i>Приложение 2.</i> Чтение печатных журналов в России в 2008 году .....	88
<i>Приложение 3.</i> Электронные журналы, представленные на сайте интернет-проекта «Журнальный зал» .....	89
<i>Приложение 4.</i> Состав литературно-художественных электронных журналов, представленных на сайте интернет-проекта «Журнальный зал» ..	92
<i>Приложение 5.</i> Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте интернет-проекта «Журнальный зал» ..	93
<i>Приложение 6.</i> Электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Литафиша».....	94
<i>Приложение 7.</i> Литературно-художественные электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Литафиша» .....	95
<i>Приложение 8.</i> Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте литературного портала «Литафиша» .....	96
<i>Приложение 9.</i> Электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Читальный зал» .....	97
<i>Приложение 10.</i> Литературно-художественные электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Читальный зал» .....	103

<i>Приложение 11. Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте литературного портала «Читальный зал».....</i>	<i>104</i>
<i>Приложение 12. Электронные журналы, представленные на сайте литературного портала «Русское поле».....</i>	<i>105</i>
<i>Приложение 13 Электронные литературно-художественные журналы, представленные на сайте литературного портала «Русское поле».....</i>	<i>106</i>
<i>Приложение 14. Обновление электронных литературно-художественных журналов, представленных на сайте литературного портала «Русское поле» .....</i>	<i>106</i>
<i>Приложение 15. Выпуск новых литературно-художественных журналов субъектами Российской Федерации в 2006–2013 гг. ....</i>	<i>107</i>
<i>Приложение 16 .Характеристика центральных электронных литературно-художественных журналов .....</i>	<i>108</i>
<i>Приложение 17. Характеристика региональных электронных литературно-художественных журналов .....</i>	<i>111</i>
<i>Приложение 18. Характеристика электронных литературно-художественных журналов, вышедших за рубежом на русском языке .....</i>	<i>113</i>
<i>Приложение 19. ООО «Пегас туристик».....</i>	<i>116</i>
<i>Приложение 20. Структура сайта Pegas Touristik.....</i>	<i>117</i>
<i>Приложение 21. Индикаторы и наполнение сайта ООО «Tez tour».....</i>	<i>118</i>
<i>Приложение 22. Web-контент сайта и спектр услуг онлайн-бронирования «Coral travel».....</i>	<i>119</i>
<i>Приложение 23. Web-контент сайта и спектр услуг онлайн-бронирования «Sunmar tour».....</i>	<i>120</i>
<i>Приложение 24. Web-контент сайта и спектр услуг онлайн-бронирования ООО «Natalie tours» (по состоянию на 2016 г.) .....</i>	<i>121</i>
<i>Приложение 25. Количество подписчиков в социальных сетях (по состоянию на 2016 г.).....</i>	<i>122</i>
<i>Приложение 26. Динамика посетителей веб-сайтов туристических агентств в социальных сетях 2014–2016 гг.) .....</i>	<i>123</i>
<i>Приложение 27. Динамика индекса популярности веб-сайтов (по состоянию на 2014–2016 гг.) .....</i>	<i>124</i>