

## Оглавление

Введение

Глава 1. Технологии организации и особенности использования воздушного транспорта в индустрии туризма..... 7

1.1. Российский и международный рынок авиаперевозок..... 7

1.2. Деятельность международных авиационных ассоциаций и альянсов в сфере туризма..... 11

1.3. Сравнительная характеристика использования видов авиационного транспорта в туризме..... 15

Глава 2. Анализ авиационных транспортных услуг в туризме..... 20

2.1. Новые тенденции в развитии гражданской авиации..... 20

2.2. Использование малой авиации в туризме ..... 27

2.3. Основные проблемы транспортной доступности отдаленных регионов России и пути их решения ..... 35

Глава 3. Разработка предложений по развитию туризма в Камчатском крае. 42

3.1. Географическое положение, природные и рекреационные ресурсы Камчатского края..... 42

3.2. Транспортная система Камчатского края ..... 51

3.3. Основные проблемы и предложения для совершенствования воздушно-транспортной системы Камчатского края ..... 59

3.4. Разработка вертолетного тура в Камчатском крае..... 64

Заключение..... 71

Список использованных источников

Приложение

## Введение

Развитие пассажирских авиаперевозок оказывает значительное влияние на индустрию туризма, поскольку ни одно трансконтинентальное путешествие на дальние расстояния невозможно без использования авиатранспорта. За 2014 год количество выехавших за рубеж превысило 1,1 миллиард человек. Практически половина от общего числа туристов воспользовалась воздушным транспортом.

Согласно данным UNWTO, общее количество туристов к 2030 году возрастет до 1,8 миллиарда. По прогнозам ICAO, количество отправок на воздушных судах к 2030 году может составлять от 33 до 60 миллионов<sup>1</sup>.

В связи с нарастающим количеством туристов, возникает потребность оптимизации работы служб и компаний, занимающихся организацией воздушного транспорта. Ученые, инженеры и конструкторы разрабатывают проекты новых воздушных судов. Крупные авиационные компании и альянсы создают инновационные способы более эффективного взаимодействия, максимального приближения услуг авиационного рынка запросам потребителей и отрасли в целом.

В последнее время повышенное внимание уделяется и малой авиации, поскольку внутренний туризм набирает популярность по всему миру. Это также относится и к российским внутренним перевозкам.

По оценке UNWTO, Россия занимает девятое место среди наиболее привлекательных туристских направлений. Объем внутреннего туризма в России в 2014 году увеличился на 30%, до 41,5 млн. человек, в 2015 году достиг 50 млн. человек. В 2016 году Ростуризм прогнозирует рост внутреннего туристического потока на уровне 10%<sup>2</sup>. В этой связи возникает потребность в развитии региональной авиации.

---

<sup>1</sup> ICAO: Utilization rate of connectivity opportunities by air carriers [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.icao.int/sustainability/Documents/Connectivity/SDG\\_Indicator\\_Connectivity.pdf](http://www.icao.int/sustainability/Documents/Connectivity/SDG_Indicator_Connectivity.pdf)

<sup>2</sup> ТАСС – Экономика и бизнес / Реализуя экономический потенциал России // 09.06.2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/realizuya-ekonomicheskij-potencial-rossii/3352616>