

УДК 658.5  
ББК 65.291.21+88.566.3  
Э82

Переводчик С. Новицкая  
Редактор Н. Нарциссова

**Эртел К., Соломон Л.К.**

Э82 Стратегическая сессия: Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем / Крис Эртел, Лиза Кэй Соломон; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 248 с.

ISBN 978-5-9614-5047-7

Любая компания сталкивается со стратегическими проблемами, например рост конкуренции на рынке, снижение спроса на предлагаемые товары и услуги, работа в условиях нестабильной экономической ситуации в стране. Для того, чтобы выработать план действий по этим вопросам, недостаточно собрать обычное совещание и провести мозговой штурм — необходимо провести стратегическую сессию. Авторы этой книги Крис Эртел и Лиза Кэй Соломон, которые уже 15 лет помогают руководителям делать стратегические совещания более результативными, делятся своими профессиональными секретами. Они раскрывают перечень действенных инструментов проведения стратегической сессии, позволяющие вовлечь всех участников не только в аналитическую дискуссию, но и в творческий и эмоциональный процесс, что обеспечивает появление поистине прорывных идей и решений.

УДК 658.5  
ББК 65.291.21+88.566.3

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [nylib@alpina.ru](mailto:nylib@alpina.ru).*

© Chris Ertel and Lisa Kay Solomon, 2014

© Издание на русском языке,  
перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2015

ISBN 978-5-9614-5047-7 (рус.)  
ISBN 978-1-4516-9762-9 (англ.)

Руководитель проекта  
А. Деркач

Корректор  
С. Мозалёва

Компьютерная верстка  
А. Абрамов

Дизайн  
В. Молодов

Подписано в печать 22.01.2015. Формат 70×100 1/16.  
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная.  
Объем 15,5 печ. л. Тираж 2000 экз. Заказ №

ООО «Альпина Паблишер»  
123060, Москва, а/я 28  
Тел. (495) 980-53-54  
[www.alpina.ru](http://www.alpina.ru)  
e-mail: [info@alpina.ru](mailto:info@alpina.ru)

Знак информационной продукции  
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



# Оглавление



Введение .....	7
Как разработать стратегическую сессию .....	23
Определите цель .....	39
Привлеките широкий спектр мнений .....	61
Выберите фокус рассмотрения проблемы .....	83
Подготовьте место действия .....	101
Сделайте сессию незабываемым опытом .....	119
Как противостоять возражениям «да, но...» .....	141
Найдите свой «момент истины» .....	161
Набор для начинающих .....	173
Введение .....	175
Определите цель .....	183
Привлеките широкий спектр мнений .....	195
Выберите фокус рассмотрения проблемы .....	205
Подготовьте место действия .....	215
Сделайте сессию незабываемым опытом .....	227
Благодарности .....	237
Библиография .....	243