

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 **ЖУРНАЛИСТИКА**

№ 1 • 2022 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

Содержание

Социология журналистики

Дрок Н., Лукина М. М., Замков А. В. Профессиональные роли журналистов будущего: взгляд российских преподавателей3

Современная журналистика: тематика и проблематика

Каблуков Е. В. Новые социальные нормы периода пандемии: специфика конструирования в дискурсе российских СМИ26

Экономика СМИ

Эль-Бакри Т. В. Медиафраншиза как тренд развития аудиовизуальной индустрии на примере высокодоходной кинопродукции46

Новые медиа

Шамсутдинова Ю. Ф. Опыт применения стратегии *grounded theory* при изучении использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми77

Эшкинина У. Ю. Жанрово-тематические особенности российских спортивных блогов96

Язык СМИ

Катайцева Н. А., Шурова И. В. Метафора как способ формирования языковой картины мира в современных центральных и региональных российских интернет-СМИ (на примере текстов культурной тематики)119

Глазко П. П. Функционально-прагматические особенности синтаксических приемов в жанрах медийного пространства США и Беларуси136

Теория журналистики и СМИ

Салью Х. Публичная дипломатия или публичная глокализация? Переосмысление публичной дипломатии в эпоху постправды157

CONTENTS

Sociology of Journalism

<i>Nico Drok, Maria M. Lukina, Andrey V. Zamkov. Professional Roles of Journalists of the Future: the View of Russian Educators.....</i>	<i>4</i>
--	----------

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Evgeny V. Kablukov. New Social Norms of the Pandemic Period: Specifics of Construction in the Russian Media Discourse</i>	<i>27</i>
--	-----------

Media Economics

<i>Tatiana V. El-Bakri. Media Franchise as a Trend Setter in the Audiovisual Industry Development: A Case Study Of Highest-Grossing Films</i>	<i>46</i>
---	-----------

New Media

<i>Yuliya F. Shamsutdinova. The Experience of Applying the Grounded Theory Strategy to the Study of Social Media Use by Deaf and Hard of Hearing People.....</i>	<i>77</i>
<i>Uliana Yu. Eshkinina. Genre and Thematic Features of Russian Sports Blogs</i>	<i>96</i>

Media Language

<i>Natalia A. Kataytseva, Inna V. Shchurova. Metaphor as a Way to Shape the Linguistic World Picture in Modern Central and Regional Russian Online Media (a Case Study of Cultural Texts)</i>	<i>120</i>
<i>Pavel P. Glazko. Functional and Pragmatic Characteristics of Syntactic Devices in the Genres of American and Belarusian Media Space</i>	<i>136</i>

Theory of Journalism and Media

<i>Hasan Saliu. Public Diplomacy or Public Glocalization? Rethinking Public Diplomacy in the Post-Truth Era</i>	<i>157</i>
---	------------