

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 1 • 2022 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

Содержание

## Социология журналистики

*Дрок Н., Лукина М. М., Замков А. В.* Профессиональные роли журналистов будущего: взгляд российских преподавателей .....3

## Современная журналистика: тематика и проблематика

*Каблуков Е. В.* Новые социальные нормы периода пандемии: специфика конструирования в дискурсе российских СМИ .....26

## Экономика СМИ

*Эль-Бакри Т. В.* Медиафраншиза как тренд развития аудиовизуальной индустрии на примере высокодоходной кинопродукции .....46

## Новые медиа

*Шамсутдинова Ю. Ф.* Опыт применения стратегии *grounded theory* при изучении использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми .....77

*Эшкинина У. Ю.* Жанрово-тематические особенности российских спортивных блогов .....96

## Язык СМИ

*Катайцева Н. А., Щурова И. В.* Метафора как способ формирования языковой картины мира в современных центральных и региональных российских интернет-СМИ (на примере текстов культурной тематики) .....119

*Глазко П. П.* Функционально-прагматические особенности синтаксических приемов в жанрах медийного пространства США и Беларуси .....136

## Теория журналистики и СМИ

*Салью Х.* Публичная дипломатия или публичная глокализация? Переосмысление публичной дипломатии в эпоху постправды .....157

CONTENTS

**Sociology of Journalism**

*Nico Drok, Maria M. Lukina, Andrey V. Zamkov.* Professional Roles  
of Journalists of the Future: the View of Russian Educators.....4

**Modern Journalism: Subjects and Issues**

*Evgeny V. Kablukov.* New Social Norms of the Pandemic Period:  
Specifics of Construction in the Russian Media Discourse .....27

**Media Economics**

*Tatiana V. El-Bakri.* Media Franchise as a Trend Setter  
in the Audiovisual Industry Development: A Case Study  
Of Highest-Grossing Films .....46

**New Media**

*Yuliya F. Shamsutdinova.* The Experience of Applying the Grounded Theory  
Strategy to the Study of Social Media Use by Deaf  
and Hard of Hearing People.....77

*Uliana Yu. Eshkinina.* Genre and Thematic Features  
of Russian Sports Blogs .....96

**Media Language**

*Natalia A. Kataytseva, Inna V. Shchurova.* Metaphor as a Way to Shape  
the Linguistic World Picture in Modern Central and Regional  
Russian Online Media (a Case Study of Cultural Texts) ..... 120

*Pavel P. Glazko.* Functional and Pragmatic Characteristics  
of Syntactic Devices in the Genres of American  
and Belarusian Media Space ..... 136

**Theory of Journalism and Media**

*Hasan Saliu.* Public Diplomacy or Public Glocalization?  
Rethinking Public Diplomacy in the Post-Truth Era ..... 157