

А. Б. КУРЛОВ

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

В ПОИСКАХ ОСНОВАНИЙ
СОЦИО-ЛОГОСА

МОНОГРАФИЯ



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2018

УДК 167+316.1
ББК 87.22:72
К93

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Курлов А. Б. — доктор социологических наук, профессор философии, автор многих работ по фундаментальным проблемам социальной онтологии, методологии социального познания, теории информационной аналитики и социального проектирования.

Рецензенты:

Ильин В. В., доктор философских наук, профессор (Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана);

Селиванов А. И., доктор философских наук, профессор (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации).

Курлов А. Б.

К93 Современное общество. В поисках оснований Социо-Логоса : монография. — Москва : Проспект, 2018. — 184 с.

ISBN 978-5-392-21648-2

В монографии раскрываются проблемы оформления дихотомии Социо-Логоса: социальной метафизики и социологии, рожденной в лоне позитивизма, как конструкта опытно-практической ориентации. Определяется место этих гностических систем в иерархии средств современной когнитивной деятельности человека. Особое внимание уделяется анализу инструментов социального познания.

Книга адресована специалистам в сфере социальной аналитики, аспирантам и магистрантам, осваивающим философские и социологические дисциплины, а также всем интересующимся методами получения достоверных знаний о современной социальной реальности.

УДК 167+316.1
ББК 87.22:72

Изображение на обложке foxaon1987/Shutterstock.com

Научное издание

Курлов Алексей Борисович

**СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО.
В ПОИСКАХ ОСНОВАНИЙ СОЦИО-ЛОГОСА
Монография**

Подписано в печать 10.10.2017. Формат 60×90 ¹/₁₆.
Печать цифровая. Печ. л. 11,5. Тираж 100 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-21648-2

© Курлов А. Б., 2017
© ООО «Проспект», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
-----------------------	---

Глава 1

СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИО-ЛОГОСА: ОБЗОР АКТУАЛЬНЫХ РЕТРОСПЕКЦИЙ

§ 1. Социальная теория как продукт развития практической философии	6
§ 2. Становление инструментального потенциала Социо-Логоса.....	18
§ 3. Кристаллизация предметных направлений социальной теории.....	30
§ 4. Рождение социологизмов	46

Глава 2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В ФОКУСЕ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ: ОСНОВНЫЕ РАКУРСЫ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ

§ 1. Технологизация социального пространства как фактор становления информационного общества.....	74
§ 2. Информационная среда	86
§ 3. Социальная информация	96

Глава 3

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

§ 1. Эпистемология как средство кристаллизации социального знания	107
§ 2. Системология объекта социального познания.....	119
§ 3. Девять стратегий социального познания.....	130
§ 4. Самоменеджмент как базовая стратегия современного Homo Cognoscens	138

Глава 4 **ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЗДАНИЯ** **ПРЕЗЕНТАНТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

§ 1. Социальная аналитика как средство получения практико-ориентированных знаний	147
§ 2. Прикладное исследование: общеметодологические аспекты	155
§ 3. Ситуационный анализ как метод получения фактологической информации	161
§ 4. Алгоритм процесса эмпирического исследования социального объекта	168
Заключение	176
Литература	179