

УДК 811.161.1:659(075.8)  
ББК 81.2Рус-67  
ПЗ0

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор, заведующий кафедрой русской филологии  
и общего языкознания Нижегородского государственного  
лингвистического университета *М.А. Грачев*;

д-р филол. наук, профессор кафедры иностранных языков  
Уральского государственного технического университета *Т.В. Попова*

**Петрова Н.Е.**

ПЗ0      Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное  
пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. — 6-е изд., стер. —  
Москва : ФЛИНТА, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-9765-0347-2. —  
Текст : электронный.

В учебном пособии рассматривается феномен речевой агрессии в средствах массовой информации конца XX — начала XXI в., анализируются разнообразные способы и средства речевой агрессии в СМИ: использование инвективной, жаргонной, просторечной лексики, агрессивных сравнений и метафор, словообразовательных неологизмов, немотивированное употребление заимствованных слов, приемы языковой демагогии, иронизация, тенденциозное использование негативной информации, интертекстуальность. Пособие снабжено богатым иллюстративным материалом, представленным текстами из центральных и региональных (нижегородских) СМИ.

Для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» и «Филология», преподавателей вузов, учителей русского языка и литературы средних общеобразовательных учреждений.

УДК 811.161.1:659(075.8)  
ББК 81.2Рус-67

ISBN 978-5-9765-0347-2

© Петрова Н.Е.,  
Рацибурская Л.В., 2011  
© Издательство «ФЛИНТА», 2011

## Оглавление

Предисловие .....	4
ГЛАВА 1. Особенности языка современных СМИ .....	7
ГЛАВА 2. Феномен вербальной агрессии: общая характеристика .....	21
ГЛАВА 3. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ .....	31
3.1. Оценочная лексика в СМИ. Инвективная и стилистически сниженная лексика .....	34
3.2. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии .....	52
3.3. Словообразовательные неологизмы как средство вербальной агрессии .....	64
3.4. Агрессивные сравнения и метафоры .....	87
3.5. Иноязычная лексика как проявление вербальной агрессии .....	96
ГЛАВА 4. Дискурсивные средства вербальной агрессии .....	112
4.1. Языковая демагогия (использование речевых импликатур, сознательное нарушение словесных пресуппозиций, нарушение постулатов успешного общения) как фактор агрессивности текста .....	114
4.2. Ирония и феномен вербальной агрессии .....	125
4.3. Тенденциозное использование негативной информации .....	136
4.4. Интертекстуальность как фактор агрессивности текста .....	141
Литература .....	150