

Содержание

Введение	3
1. Глава 1. Теоретические и исторические аспекты развития сети «Марриотт»	5
1.1 История возникновения сети «Марриотт»	5
1.2 Классификация гостиниц сети «Марриотт»	15
2. Глава 2. Анализ работы службы персонала гостиницы «Марриотт Ройал Аврора»	44
2.1 Организационная структура гостиницы и службы персонала	44
2.2 Анализ работы службы персонала по работе с кадровым составом гостиницы	51
2.3 Разработка предложений по удержанию и закреплению работников гостиницы «Марриотт Ройал Аврора»	63
Заключение	75
Список использованных источников	77
Приложения	80

Введение

В условиях рыночных отношений гостиничный сервис является одной из динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной гостиничной индустрии. В России гостиничный бизнес развивается быстрыми темпами. И сейчас при переходе к рыночной экономике очень важно применять современные методы управления.

В современном мире очень сложно найти квалифицированных и исполнительных работников, а еще сложнее удержать таких сотрудников на предприятии. Каждая организация выбирает свои способы удержания кадрового состава, и часто для разных коллективов внутри организации подбираются разные способы воздействия.

Актуальность данного исследования обуславливается необходимостью закрепления персонала за предприятием во избежание текучести кадрового состава, а также для повышения качества и количества выполняемой предприятием работы.

Объектом данной выпускной квалификационной (бакалаврской) работы является деятельность гостиницы «Марриотт Ройал Аврора».

Предмет работы – мероприятия по закреплению и удержанию кадрового состава гостиницы «Марриотт Ройал Аврора».

Целью данной выпускной квалификационной (бакалаврской) работы является разработка возможных мероприятий по закреплению и удержанию сотрудников гостиницы «Марриотт Ройал Аврора».

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть историю возникновения и становления сети гостиниц «Марриотт»;
- охарактеризовать разнообразие брендов сети «Марриотт»;