

Актуальность темы бакалаврской работы определяется тем, что бизнес-план является важным направлением работы по планированию процессов создания предприятия. Это связано с формированием долгосрочного и многоаспектного плана по конкретному бизнес-проекту, который связан с созданием нового направления бизнеса (или бизнеса «с нуля»). Такие проекты чаще всего носят не только организационный характер, но и требуют определенных инвестиций, поэтому бизнес-план часто ассоциируется с понятием «инвестиционный проект».

Объект исследования в работе – ООО «Звено» как организатор бизнес-проекта строительства трехзвездочной гостиницы в г.Москве.

Предмет исследования – бизнес-план строительства «с нуля» трехзвездочной гостиницы в г.Москве ООО «Звено».

Цель исследования в работе – разработать и оценить эффективность бизнес-плана строительства трехзвездочной гостиницы в г.Москве на примере ООО «Звено».

Задачи, решаемые для достижения поставленной цели:

- описать понятие, сущность, специфику бизнес-плана;
- раскрыть основные этапы планирования и разделы бизнес-плана;
- охарактеризовать методы оценки эффективности и рисков в бизнес-планировании;
- представить общую характеристику бизнес-проекта;
- сформировать инвестиционный план проекта;
- охарактеризовать этапы реализации проекта и методы управления его реализацией;
- запланировать доходы, расходы, денежный поток проекта на 2016-2020 гг.;
- оценить эффективность, риски и чувствительности проекта.

ГЛАВА 1. БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ