

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЛАСТЬ И ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Богоявленская Ю.В.**

Стратегия дискредитации чужих во французском дискурсе социальных медиа

5

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Изакова Н.Б., Солосиченко Т.Ж.**

Методический подход к оценке эффективности управления брендом частных медицинских клиник

23

**Ушаков И.А., Скопич Д.Л.**

Карта целевого управления как инструмент стратегического развития региональной экономики

37

### СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Зенкова О.А.**

Исследование региональных гендерных особенностей выбора профессии, трудоустройства и социальной адаптации образованных молодых женщин

52

**Акьюлов Р.И.**

К вопросу о регулировании нелегальной миграции в России

65

**Алешина Е.В., Дуран Т.В., Зверев А.И.**

Проектирование образовательно-воспитательной среды школы: оценки участниками процесса

79

## CONTENTS

### POWER AND PUBLIC ADMINISTRATION

**Bogoyavlenskaya Yu.V.**

Strategy of discrediting strangers in French social media discourse

### ECONOMICS AND MANAGEMENT

**Izakova N.B., Solosichenko T.Zh.**

Methodological approach to assessing the brand management performance of a private medical clinic

**Ushakov I.A., Skopich D.L.**

Target management map as an instrument of strategic development of regional economy

### SOCIAL MANAGEMENT

**Zenkova O.A.**

The study of regional gender characteristics of the choice of profession, employment and social adaptation of educated young women

**Akyulov R.I.**

The issue of regulating illegal migration in Russia

**Aleshina E.V., Duran T.V., Zverev A.I.**

Designing educational environment of school: assessment by the process participants