

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**В. К. Королев, О. В. Евграфова**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА  
В МЕТОДОЛОГИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ДИСКУРСА**

*Монография*

Ростов-на-Дону – Таганрог  
Издательство Южного федерального университета  
2020

УДК [330:008]: 316.3(035.3)  
ББК 65.49я73  
К 68

*Печатается по решению комитета по гуманитарному  
и социально-экономическому направлению науки и образования  
при ученом совете Южного федерального университета  
(протокол № 6 от 03 июня 2020 г.)*

*Рецензенты:*

профессор кафедры экономической теории и международных  
экономических отношений Ростовского филиала Российской таможенной академии,  
доктор экономических наук, доцент *Т. О. Графова*;  
профессор кафедры теории культуры, этики и эстетики Института философии  
и социально-политических наук Южного федерального университета, доктор  
философских наук, профессор *О. М. Штомпель*

**Королев, В. К.**

К 68 Экономическая культура человеческого капитала в методологии междисциплинарного дискурса : монография / В. К. Королев, О. В. Евграфова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 126 с. — DOI: 10.18522/801273196.

ISBN 978-5-9275-3530-9

Работа представляется как апробация междисциплинарного исследования важнейшей социально-экономической проблемы – изменения функционального качества участия человека в современной экономической деятельности. В соответствии с этой задачей осуществляются: обоснование идеи авторов о необходимости перехода от концепта *человеческий капитал* как «формы превращенной» индустриального (ресурсно-инвестиционного) отношения к участию человека в экономической жизни — к (культурно-гуманитарному) концепту *человеческий фактор* экономики; презентация экономической культуры как содержательной (внутренней), личностной формы названного участия, адекватной постиндустриальному обществу; введение в социально-гуманитарное (по)знание авторских подходов к осмыслению экономической культуры: диалектико-категориального, концептологического, феноменологического, психологического; постановка вопроса о возможности цифровой экономической культуры.

Монография адресована научно-педагогическим работникам, занимающимся экономической теорией, культурологией, менеджментом, студентам — бакалаврам и магистрам по этим специальностям, а также всем интересующимся вопросами социально-экономического развития нашего общества, модернизации участия в нем человека как современной личности.

ISBN 978-5-9275-3530-9

УДК [330:008]: 316.3(035.3)  
ББК 65.49я73

© Южный федеральный университет, 2020  
© Королев В. К., Евграфова О. В., 2020  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2020

## Содержание

---

<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>Глава 1. Экономика в системе культуры .....</b>	<b>12</b>
1.1. Человек как субъект экономической деятельности .....	12
1.2. Человеческий капитал как фактор экономического развития .....	18
1.3. Экономическая культура — постиндустриальная форма презентации человеческого капитала в современной экономике .....	35
<b>Глава 2. Концепции экономической культуры .....</b>	<b>46</b>
2.1. «Классическое» состояние проблемы .....	46
2.2. Организационная культура .....	53
2.3. Хозяйственная культура .....	57
<b>Глава 3. Новации междисциплинарности в трактовке     экономической культуры .....</b>	<b>67</b>
3.1. Диалектико-категориальный подход .....	67
3.2. Концептологический подход .....	73
3.3. Феноменологический подход .....	78
3.4. Психологический подход .....	85
3.5. Экономическая культура в условиях цифровизации .....	98
<b>Заключение .....</b>	<b>112</b>
<b>Литература .....</b>	<b>117</b>